

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

от 12 октября 1995 г. N 1005
г. Москва

О федеральной целевой программе "Поддержка государственной полиграфии и книгоиздания России в 1996-2001 годах"

Правительство Российской Федерации п о с т а н о в л я е т:

1. Утвердить прилагаемую федеральную целевую программу "Поддержка государственной полиграфии и книгоиздания России в 1996-2001 годах".

2. Определить государственным заказчиком федеральной целевой программы "Поддержка государственной полиграфии и книгоиздания России в 1996-2001 годах" Комитет Российской Федерации по печати.

3. Министерству экономики Российской Федерации совместно с Министерством финансов Российской Федерации включить федеральную целевую программу "Поддержка государственной полиграфии и книгоиздания России в 1996-2001 годах" в перечень федеральных целевых программ, подлежащих финансированию за счет средств федерального бюджета, и предусмотреть начало реализации указанной программы в 1996 году в пределах средств, намеченных в проекте федерального бюджета на 1996 год.

4. Согласиться с предложением Государственного комитета Российской Федерации по управлению государственным имуществом, Государственного комитета Российской Федерации по антимонопольной политике и поддержке новых экономических структур и Комитета Российской Федерации по печати об исключении из перечня N 1 к Положению о приватизации издательств, полиграфических предприятий и предприятий оптовой книжной торговли Комитета Российской Федерации по печати, утвержденному постановлением Правительства Российской Федерации от 1 октября 1994 г. N 1119 "О приватизации издательств, полиграфических предприятий и предприятий оптовой книжной торговли Комитета Российской Федерации по печати" (Собрание законодательства Российской Федерации, 1994, N 24, ст. 2641), объектов федеральной собственности согласно приложению.

Изложить абзац второй пункта 3 указанного Положения и заголовков перечня N 1 в следующей редакции:

"объекты и предприятия федеральной собственности, не подлежащие приватизации в 1994-1998 годах (перечень N 1)".

5. Рекомендовать органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации разработать в 1995-1996 годах региональные программы развития полиграфии и книгоиздания.

Председатель Правительства
Российской Федерации

В. Черномырдин

УТВЕРЖДЕНА
постановлением Правительства
Российской Федерации
от 12 октября 1995 г.
N 1005

ФЕДЕРАЛЬНАЯ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА

"Поддержка государственной полиграфии и книгоиздания
России в 1996-2001 годах"

П А С П О Р Т
федеральной целевой программы

Наименование программы	Поддержка государственной полиграфии и книгоиздания России в 1996-2001 годах
Дата принятия решения о разработке программы, дата ее утверждения	Распоряжение Президента Российской Федерации "О разработке федеральной программы книгоиздания в России" от 13 января 1995 года N 15-рп; постановление Правительства Российской Федерации от 26 июня 1995 г. N 594 "О реализации Федерального закона "О поставках продукции для федеральных государственных нужд"
Государственный заказчик	Роскомпечать
Основные исполнители программы	Издательства и издающие организации, научно-исследовательские и проектно-конструкторские организации, полиграфические предприятия, органы управления сферой печати субъектов Российской Федерации, подрядные организации строительного комплекса, машиностроительные заводы, в том числе оборонных отраслей
Основные разработчики программы	Роскомпечать, Российская книжная палата, Государственное научное издательство "Большая Российская энциклопедия"
Цели и задачи программы, важнейшие целевые показатели	Укрепление и развитие материально-технической базы печати, обеспечение выпуска социально значимой литературы для государственных нужд, выпуск уникального энциклопедического многотомного издания, посвященного России
Сроки и этапы реализации программы	Программа в целом - 1996-2001 годы в том числе: подпрограмма "Поддержка государственной полиграфии" - 1996-1999 годы; подпрограмма "Книгоиздание в России" - 1996-2001 годы; подпрограмма "Большая российская энциклопедия" - 1996-2001 годы
Перечень подпрограмм и основных мероприятий	Подпрограмма "Поддержка государственной полиграфии" Подпрограмма "Книгоиздание в России" Подпрограмма "Большая российская энциклопедия"
Исполнители подпрограмм и основных мероприятий	Подпрограмма "Поддержка государственной полиграфии": Роскомпечать, научно-исследовательские и проектно-конструкторские организации, полиграфические предприятия, органы управления сферой печати субъектов Российской Федерации, подрядные организации строительного комплекса, машиностроительные заводы, в том числе оборонных отраслей Подпрограмма "Книгоиздание в России": Роскомпечать, издательства и издающие организации Подпрограмма "Большая российская

	энциклопедия": Роскомпечать, Центр президентских программ Администрации Президента, Государственное научное издательство "Большая Российская энциклопедия"
Объемы и источники финансирования	На весь период реализации программы в целом – 2525,46 млрд. руб., в том числе: подпрограмма "Поддержка государственной полиграфии" – 724,4, из них из федерального бюджета – 183,03; подпрограмма "Книгоиздание в России" – 1686,18 (бюджетное финансирование); подпрограмма "Большая российская энциклопедия" – 44,88, из них из федерального бюджета – 2,85
Ожидаемые конечные результаты реализации программы	Коренное обновление материально-технической базы государственного полиграфического производства, уменьшение зависимости от импорта оборудования и материалов; обеспечение потребностей Российской Федерации в социально значимой литературе для решения общенациональных задач в области образования, науки, экономики и культуры; выход в свет 12-томного издания "Большой российской энциклопедии" тиражом 100 тыс. экз.
Система контроля за исполнением программы	Роскомпечать: по подпрограммам "Поддержка государственной полиграфии" и "Большая российская энциклопедия" – ежеквартально; по подпрограмме "Книгоиздание в России" – ежемесячно.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОБЛЕМЫ И НЕОБХОДИМОСТЬ ЕЕ РЕШЕНИЯ ПРОГРАММНЫМИ СРЕДСТВАМИ

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИГРАФИИ

Сфера печати объединяет издательское дело, полиграфическое производство и книжную торговлю. Все эти подотрасли неразрывно связаны друг с другом, поэтому решение общепромышленных проблем складывается из взаимоувязанного решения проблем каждой из них.

Материально-техническая база печати определяет технические возможности выпуска печатных средств массовой информации, книжных изданий, продукции производственно-технического назначения. От ее состояния зависит не только степень реализации конституционных прав жителей России на получение и распространение информации, на обращение и доступ к культурным ценностям, но в конечном счете политическая стабильность российского общества, его творческий, научный и культурный потенциал.

Полиграфическое производство находится в тесной взаимосвязи с состоянием экономики государства и его институтов. В настоящее время ни то, ни другое не обеспечивают условий для саморазвития отрасли. Поэтому на нынешнем этапе отрасль нуждается в государственной поддержке, результатом которой должен стать процесс ее дальнейшего воспроизводства на собственной финансовой основе.

КОЛИЧЕСТВО ПРЕДПРИЯТИЙ И ГЕОГРАФИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ

В настоящее время в России количество полиграфических предприятий, подразделений и участков, располагающих хотя бы одной печатной машиной (основной признак полиграфического предприятия), оценивается 6 тысячами объектов. Помимо государственных предприятий, непосредственно находящихся в поле зрения Роскомпечати, это предприятия ведомств, общественных организаций, акционерных обществ, многочисленные подразделения и участки оперативной полиграфии промышленных предприятий, научных и иных учреждений, банков, а также салоны-магазины полиграфических услуг.

Однако основную часть полиграфической промышленности по объему выпускаемой продукции составляют предприятия государственного сектора – 1819 предприятий, в число которых входят: типографии, находящиеся в непосредственном ведении Роскомпечати; предприятия федеральной собственности, расположенные на территории субъектов Российской Федерации, но находящиеся до настоящего времени в ведении Роскомпечати; предприятия, переданные в собственность субъектов Российской Федерации и находящиеся в их ведении.

Преобладание государственного сектора в полиграфическом производстве объясняется несколькими причинами. Первая – относительно высокая капиталоемкость производства. Полиграфическое оборудование – сложное, высокоточное и поэтому дорогое. Для создания частных предприятий требуются значительные инвестиции, которыми далеко не всегда располагают частные лица. Вторая причина – отсутствие серьезного интереса у частных лиц, включая юридические лица, в приватизации большинства государственных предприятий из-за низкой рентабельности печатного дела и отсталости действующих производств, на переоснащение которых нужны значительные средства (хотя ограничения на приватизацию согласно постановлению Правительства Российской Федерации от 1 октября 1994 г. N 1119 касаются лишь 79 предприятий). Как выявил сравнительный анализ экономики государственных и приватизированных полиграфических предприятий, должного, а тем более быстрого эффекта от приватизации пока нет. Третья причина состоит в том, что 90 процентов типографий – мелкие, с численностью 10-20 работающих, предприятия, ориентированные главным образом на печать местных газет и мелкопечатной продукции. Значительная часть таких типографий располагается в зданиях в центральной части населенных пунктов. Приватизация этих объектов в силу их выгодного с коммерческой точки зрения расположения, очевидной низкой рентабельности печатного производства и – в подавляющем большинстве случаев – изношенности и устарелости машинного парка может привести к полной перепрофилизации предприятий под торговые, коммерческие, банковские и иные структуры. Осознавая этот непреложный факт, местные органы исполнительной власти, понимая роль средств массовой информации в жизни общества, не форсируют приватизацию объектов местной полиграфии.

География размещения типографий показывает, что они распределены по всей территории страны примерно пропорционально численности населения, наличествуют не только во всех субъектах Российской Федерации, но и в каждом административном районе России, что коренным образом отличает полиграфическую промышленность от всех остальных видов промышленности, за исключением пищевой. Только объекты пищевой и полиграфической промышленности находятся повсеместно, свидетельствуя о своей жизненной необходимости. В таблице представлена картина распределения государственных полиграфических предприятий по экономическим районам, уровням собственности и удельному весу производственных мощностей.

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ МОЩНОСТЬ И ВИДЫ ПРОДУКЦИИ

Предприятия государственной полиграфии, подведомственные Роскомпечати, выпускают весь спектр печатной продукции – от объемных книг и альбомов до визитных карточек. Выпускаются также бумажно-беловые товары. Исключение составляют лишь денежные знаки и другие ценные бумаги, а также специальная картографическая продукция.

В целом указанные предприятия способны выпускать в год 3,7 млрд. книг, брошюр и журналов, до 20 млрд. газет, до 15 млрд. краско-оттисков изобразительно-этикеточной, бланков и прочей

продукции.

Структура производственных мощностей на протяжении последних лет практически остается неизменной: 43-44 процента их общего объема составляют мощности по выпуску книжно-журнальной продукции, 41-42 процента - по выпуску газет, 5-6 процентов - по выпуску изобразительно-этикеточной продукции, 6-7 процентов - по выпуску бланков.

Основная часть производственных мощностей по выпуску книжно-журнальной и газетной продукции (94,5 и 81,5 процента соответственно) сосредоточена на государственных предприятиях федерального подчинения. На долю местной полиграфии приходится преобладающая часть мощностей по выпуску бланков (86 процентов).

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ФОНДЫ И ИНВЕСТИЦИИ

Полиграфическая промышленность - наиболее фондоемкая из подотраслей сферы печати, на нее приходится 95,3 процента стоимости основных ее фондов. В то же время эти фонды характеризуются высокой степенью физического и морального износа.

50 процентов оборудования крупных типографий эксплуатируется свыше 10 лет, в том числе более 20 лет работают 11,2 процента машин. В типографиях районного и городского масштаба доля выслужившего свой срок оборудования составляет 61,5 процента. До 2000 года подлежит замене 18 тыс. единиц оборудования, или 92 процента от установленного в настоящее время.

Таблица

География размещения государственных полиграфических предприятий в России
(1994 год)

Экономический район	Количество полиграфических предприятий			
	всего	в том числе переданных в 1993-1995 гг. в собственность субъектов Российской Федерации		Удельный вес производственной мощности в общей мощности, %
		единиц	%	
В целом по России	1819	772	42,4	100
в том числе:				
Прибалтийский	10	-	-	0,6
Северный	93	50	53,8	2,2
Северо-Западный, включая г. Санкт-Петербург	58	24	41,4	7,4
Центральный, включая г. Москву	295	139	47,1	48,6
Волго-Вятский	143	63	44,1	3,1
Центрально-Черноземный	132	83	62,9	2,2
Поволжский	202	212	55,4	7,2
Северо-Кавказский	190	47	24,7	5,4
Уральский	228	29	12,7	8,0
Западно-Сибирский	172	83	48,3	8,3
Восточно-Сибирский	143	72	50,3	4,0
Дальневосточный	153	70	45,8	3,1

В технологическом плане сохраняется значительное отставание от мирового уровня по удельному весу прогрессивных технологий. Так, высокая печать, отличающаяся самой низкой производительностью и повышенной степенью экологической опасности, занимает в целом по государственной полиграфии 39 процентов, а на государственных

предприятиях субъектов Российской Федерации – 64,4 процента (мировой уровень не превышает 10 процентов).

Обновление производственного потенциала в последние годы идет практически только по линии реконструкции и технического перевооружения. Новое строительство ограничивается лишь несколькими объектами. Все они начаты еще в 80-х годах и до сих пор не завершены.

В условиях недостатка средств основное внимание уделяется техническому перевооружению, и в первую очередь предприятий, выпускающих учебники, а также газетных предприятий. При поддержке Правительства Российской Федерации Роскомпечать в начале 90-х годов смог получить на льготных условиях немецкие кредиты на сумму 230 млн. немецких марок. В результате близка к завершению программа технического перевооружения трех крупнейших полиграфических комбинатов – Смоленского, Тверского (детской литературы) и Саратовского, которые будут способны печатать весь объем российских школьных учебников, что избавляет от необходимости ежегодно тратить 80 млн. немецких марок на печать значительной их части за рубежом, как это делалось ранее.

В существенных объемах выполнена программа, предусматривающая техническое переоснащение газетных предприятий. Укреплены мощности таких издательско-полиграфических комплексов, как "Пресса", "Московская правда", "Нижеполиграф", "Ульяновский Дом книги", в регионах создано и оснащено офсетной газетной техникой 148 пунктов централизованной печати городских и районных газет, в которых сейчас выпускается около половины местных газет.

Тем не менее масштабное техническое перевооружение коснулось лишь небольшой части государственной полиграфии. Капитальные вложения, направляемые в основные производственные фонды по всем источникам финансирования, за последние 5 лет составили лишь 3,2 процента от стоимости основных производственных фондов. При этом доля федерального бюджета в финансировании инвестиций в 1991-1994 годах составила 61,7 процента.

Собственный инвестиционный потенциал полиграфических предприятий отрасли еще крайне низок. Средний размер годового фонда накопления одного предприятия недостаточен даже для разовой закупки одной печатной машины. Значительная капиталоемкость полиграфического производства при относительно невысокой рентабельности, обусловленной низкой покупательной способностью конечного потребителя, не позволяет предприятиям в условиях инфляции и высоких процентных ставок по кредитам направлять на объемные инвестиции собственные и заемные средства. В то же время государственные инвестиции в последнее время резко сократились. При том, что отрасль объединяет сотни предприятий, Министерство экономики Российской Федерации определило Роскомпечати в 1994 году лимит капитальных вложений всего в 18,96 млрд. руб. В 1995 году, несмотря на инфляцию, финансирование сокращено до 10,81 млрд. руб.

Сохранение финансирования на уровне прошедших пяти лет позволит обновить производственный потенциал отрасли лишь к 2025 году.

ВЫПУСК ПРОДУКЦИИ

Недостаточность собственного инвестиционного потенциала полиграфии обусловлена еще одним негативным фактором – снижением выпуска продукции (а следовательно и снижением доходов), вызванного резким сокращением объема заказов на полиграфические услуги. В 1994 году по отношению к 1990 году количество изданных названий книг и брошюр составило 62 процента, общий тираж вышедших изданий – 35 процентов, совокупный их объем (листаж) – 45 процентов. Только за 1993-1994 годы центральные газеты потеряли 60 процентов, а центральные журналы 65 процентов подписчиков. Потери местной прессы меньше, соответственно 19 процентов и 12,5 процента. Объемы производства бланков снизились в 1,8 раза. Выпуск бумажно-беловых товаров сократился по отдельным позициям до 5 раз, в том числе и по причине сокращения бумажных отходов, которые ранее использовались для этих целей.

Положение с загрузкой полиграфии усугубляется непродуманной таможенной политикой, выражающейся в том, что печатная продукция, изготовленная за рубежом по заказам российских издающих организаций, ввозится в Россию беспошлинно, а ряд сортов бумаги и полиграфических материалов, необходимых для изготовления этой

продукции на собственной полиграфической базе, облагаются ввозной пошлиной до 15 процентов. Данная политика является по существу явным протекционизмом в пользу зарубежной полиграфии в ее конкуренции с отечественной. В результате отток издательских заказов за рубеж все растет, а российские предприятия вынуждены увольнять рабочих-полиграфистов.

Налицо, таким образом, сложная и противоречивая проблемная ситуация, при которой, с одной стороны, имеет место значительная в количественном отношении невостребованность производственного потенциала полиграфии, а с другой – невозможность на имеющемся устаревшем оборудовании в полной мере удовлетворять качественные потребности издателей и выпускать конкурентоспособную на мировом рынке печатную продукцию. Неполная загрузка снижает эффективность производства (а иногда ставит под угрозу саму возможность его существования), не позволяет получать нужных для технического перевооружения финансовых накоплений, а отсутствие или заторможенность технического перевооружения снижает потенциальные возможности загрузки.

Все это обрекает полиграфическое производство на нестабильность, которая может иметь ярко выраженное негативное влияние на результативность усилий государства и представляющего его Роскомпечати по сохранению единого информационного и культурного пространства России.

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Бумага. Основным сырьем для издательско-полиграфического комплекса является бумага. Производственные мощности российских целлюлозно-бумажных комбинатов позволяют обеспечить лишь количественные потребности в основных видах газетной и печатной бумаги и переплетного картона. Ассортимент бумаги повышенного качества не производится, такая бумага закупается по импорту. Акционирование предприятий целлюлозно-бумажной промышленности, переход ряда из них под контроль зарубежного капитала, отсутствие мер по обеспечению приоритета внутреннего рынка привели к тому, что к 1995 году обозначился дефицит бумажных ресурсов не только по ассортименту, но и по объему поставок на внутренний рынок. Стоимость бумаги стала соизмерима с импортной, чего нельзя сказать о ее качестве.

Печатные краски. Монопольное положение на российском рынке печатных красок занимают Торжокский завод полиграфических красок (АО, 25 процентов акций принадлежит французской фирме "Тоталь") и Московский красочный завод (100 процентов акций у американской фирмы "Сан-Кемикл"). Суммарная мощность заводов – 46,5 тыс. тонн при ограниченном ассортименте красок. Потребность отрасли на 2005 год определена в размере 50 тыс. тонн. Часть потребности в настоящее время обеспечивается закупками по импорту. В целях полного удовлетворения потребностей в красках в г. Омске начато строительство красочного завода, часть оборудования, технология и "ноу-хау" уже закуплены в Италии. Однако стройка заморожена из-за прекращения финансирования. Распоряжением Госкомимущества России от 28 июня 1995г. N 874-Р приобретенное оборудование выставляется на коммерческие и инвестиционные торги, что, по мнению Роскомпечати, не является оптимальным решением вопроса.

Офсетные формные пластины. Производство биметаллических офсетных пластин обеспечено мощностями Зарайского завода и красноярского комбината ПИК "Офсет". На биметаллических формах печатают газеты в пунктах децентрализованной печати общероссийской прессы. Основные поставщики проката для Зарайского завода – металлургические заводы Караганды и Магнитогорска. Условия поставки таковы, что требуют наличия больших оборотных средств (порядка 5 млрд. руб.). Завод такими средствами не располагает. Вопрос о предоставлении кратковременной финансовой поддержки Зарайскому заводу и другим предприятиям, производящим офсетные пластины, Минфином России в 1995 году не решен. Пока же производство пластин простаивает, что может привести к срывам выпуска общероссийских газет в 20 регионах России.

Специализированное производство монометаллических офсетных пластин в России отсутствует. Потребность в них к 2005 году оценивается в 6 млн. кв. м. Часть потребности обеспечивается импортом, часть покрывается поставкой с неспециализированных предприятий. Роскомпечать заканчивает строительство

специализированного завода в г. Щекино (Тульская область), где выполнен основной объем строительно-монтажных работ и оплачено 60 процентов поставок импортного оборудования. Завершение поставок сдерживается из-за отсутствия финансирования.

Офсетные резинотканевые пластины. Единственный поставщик в России – Уфимский завод эластомерных материалов, изделий и конструкций. Годовой выпуск 40 тыс. кв. м при потребности 80 тыс. кв. м на 2000 год. Производство основано на лицензионной технологии и использовании импортных компонентов. Часть потребностей в настоящее время обеспечивается закупками по импорту. Необходима организация производства отечественных компонентов (тканей). Производственная база имеется.

Фототехнические материалы. Широкий ассортимент фототехнических материалов, используемых в полиграфии, лишь частично обеспечивается единственным российским поставщиком – казанским объединением "Тасма". Общий выпуск объединения в 1993 году составил 45,9 млн. пог. м. Потребность в фототехнических материалах оценивается в 45 млн. пог. м. Из-за невысокого качества казанских пленок, узости выпускаемого ассортимента и цен, достигших мирового уровня, значителен импорт фотоматериалов (в 1990 году составил 10,9 млн. пог. м.). Для расширения ассортимента пленок с учетом внедрения современных лазерных технологий необходимы средства на разработку и освоение производства новых пленок на действующих предприятиях (без капитальных вложений).

Полиграфическое оборудование. Полиграфическое машиностроение России (реально функционируют 4 завода) не в состоянии обеспечить потребности отрасли ни по номенклатуре типографского оборудования, ни по его количеству. На крупных полиграфических предприятиях доля импортных машин среди основного технологического оборудования достигает 80-90 процентов. Ряд моделей, находящихся в производстве, консервирует устаревшие технологии. Не обеспечен послепродажный сервис оборудования. Цены на выпускаемые машины ненамного уступают мировым.

НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

В сфере НИОКР, относящихся к полиграфии, основная целевая установка Роскомпечати – укрепление материально-технической базы печати за счет использования отечественных ресурсов, технологий, оборудования и материалов. Усилия разработчиков направляются на создание научно-технического задела в виде конструкторской документации, технологических регламентов, опытных образцов нового оборудования и материалов, программно-методических и программно-аппаратных продуктов отечественного производства. Помимо отраслевых научно-исследовательских организаций к работам привлекаются научные силы не только традиционных смежников отрасли, но также и конверсионных предприятий, входящих в структуру ВПК, таких, как Ульяновский завод "Профиль", Нижегородский завод точного машиностроения, ОКБ "Радуга" в г. Санкт-Петербурге, объединение "Ярославрезинотехника".

Роскомпечать финансирует также проведение маркетинговых исследований рынка оборудования, материалов, приборного обеспечения технологических процессов. Эти исследования позволяют определить наиболее важные направления инвестиционных проектов. Учитывая то, что российская государственная полиграфия размещена на всей территории страны и значительная ее часть находится в ведении субъектов Российской Федерации, Роскомпечать профинансировал разработку программно-аппаратного комплекса, позволяющего формировать оптимизированные региональные программы развития полиграфии.

Однако в целом следует признать, что из-за недостаточных средств в области научных разработок наблюдается снижение доли работ стратегического характера. Размеры ассигнований на финансирование НИОКР составляют менее 10 процентов от требуемых объемов. В 1994 году бюджетные ассигнования составили 0,5 млрд. руб., поступления во внебюджетный фонд НИОКР не превысили 1,5 млрд. руб. В будущем этот источник вероятнее всего еще уменьшится, так как постановление Правительства Российской Федерации от 12 апреля 1994 г. N 315 отменило обязательность платежей во внебюджетные фонды НИОКР. В то же время конструкторская разработка и создание опытного образца не самой сложной печатной машины занимают 1,5-2 года и стоят в ценах 1995 года 1,5-2 млрд. руб., то

есть практически равно всем средствам на финансирование НИОКР, имевшимся в распоряжении Роскомпечати в 1994 году.

Помимо простой нехватки средств отрицательное воздействие на организацию НИОКР оказывает нестабильный и непредсказуемый порядок их поступления, исключающий возможность более или менее долговременного (порядка 2 лет) планирования и реализации НИОКР.

КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Структурные изменения в полиграфии, обусловленные приватизацией ряда объектов, а также общие кризисные тенденции, выражающиеся в сокращении объема производства, приводят и к сокращению численности работников.

Среднесписочная численность промышленно-производственного персонала государственной полиграфии в 1994 году по данным представленной в Роскомпечать отчетности составила 70419 человек. По сравнению с 1991 годом она уменьшилась на 39183 человека или на 35,8 процента.

Значительно сократился и удельный вес работников, прошедших переподготовку или повысивших свою квалификацию, что связано с отсутствием финансовых средств на эти цели. В то же время внедрение новых технологий (компьютерный набор, переход с высокой на офсетную печать и др.) требует активизации усилий в работе по профессиональной подготовке специалистов полиграфии. В отрасли есть два высших учебных заведения в г. Москве (филиал в г. Санкт-Петербурге) и г. Омске, и 8 средних специальных заведений, располагающих потенциальными возможностями для подготовки и переподготовки специалистов отрасли.

Среднемесячная зарплата работников полиграфии примерно соответствует общероссийским показателям по промышленности.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ КНИГОИЗДАНИЯ

В 1994 году лицензии на издательскую деятельность имели свыше 7 тыс. издательств и издающих организаций. Кроме того, министерства, ведомства, комитеты, другие организации выпускают ведомственную литературу. Ее много по названиям, но удельный вес в общем тираже и листаже книжной продукции невелик.

Доля государственных издательств в выпуске издательской книжной продукции составила: 49,9 процента по ассортименту, 38,8 процента по тиражу, 35,6 процента по листажу.

В 1994 году сохранилась тенденция последних лет снижения абсолютных показателей выпуска книжной продукции (см. табл.). Продолжилось снижение средних тиражей изданий и обнаружилось новое явление - снижение средних объемов книг. Наряду с реальным ростом цен на книжную продукцию, соответствующим, а по ряду позиций ассортимента опережающим темпы инфляции, уменьшение объемов книг представляет собой скрытое их удорожание.

Таблица

Годы	Число изданий		Тираж		Печатные листы-оттиски	
	единиц	в % к 1991 году	млн. экз.	в % к 1991 году	млн.	в % к 1991 году
1991	34050	100,0	1630,0	100,0	21071,2	100,0
1992	28716	84,3	1313,0	80,6	18658,2	93,3
1993	29017	85,2	949,9	58,3	17466,9	82,9
1994	30390	89,3	594,3	36,5	10335,7	49,1

За пределами интересов негосударственных издательских организаций оказываются большинство разделов естественно-научной, технической литературы, произведения писателей как отечественных, так и зарубежных, не сулящие быстрой экономической отдачи. Обеднен репертуар детской литературы. Сокращается и без того ничтожный объем выпуска книг для малочисленных народов, населяющих Россию. Снижение уровня жизни населения существенно сказывается на сбыте книг. При ассортиментном дефиците проявляются симптомы затоваривания книжного рынка, особенно в издающих центрах

(гг. Москве, Санкт-Петербурге). В этих условиях две проблемы книгоиздания – узость и деформированность тематической структуры издательского выпуска и неравноценный рост стоимости книжных изданий предопределяют необходимость государственного участия в оптимизации книжного рынка за счет экономической поддержки изданий некоммерческого толка, однако, имеющих важное значение для интеллектуального и культурного уровня российского общества. В этом состоит суть государственной поддержки книгоиздания в России.

Приоритеты федеральной помощи книгоизданию составляют следующие тематические направления и виды социально значимой литературы.

1. Учебная и учебно-методическая литература для всех форм образования, рекомендованная соответствующими организациями и ведомствами к использованию в учебном процессе:

- комплекты учебных пособий по каждому предмету обучения для средней школы (кроме федерального комплекта для общеобразовательной школы);

- учебники для среднеспециальных и профтехнических учебных заведений, отвечающие современным качественным требованиям, с использованием новых технических средств обучения;

- учебные комплекты по профессиям и специальностям;

- учебники по новым направлениям технических знаний, технологий и производственной практики;

- новые учебники для вузов по истории России, философии, методологии, экономике, биологии, литературе, социологии, искусствоведению и другим общественным и гуманитарным дисциплинам;

- учебники для вузов по теории управления, маркетингу, менеджменту, организации производства;

- учебная литература по экологии;

- факультативные учебники для средней школы по предметам гуманитарного цикла;

- вспомогательные учебные материалы в виде сборников документов, справочных пособий;

- учебные пособия для учащихся среднеспециальных и профтехнических учебных заведений, ориентированные на самостоятельную работу учащихся;

- учебно-методические издания;

- программно-методические пособия и практикумы для учащихся техникумов и профтехучилищ;

- спецкурсы по научным дисциплинам для вузов.

2. Научная литература (в том числе научно-техническая и научно-популярная), ориентированная на реализацию важнейших государственных программ:

- литература, посвященная охране жизни человека и природы, по следующим проблемам:

- разрушение окружающей среды современной техносферой;

- техногенные аварии и катастрофы;

- наиболее опасные с точки зрения экологического риска производства (химические, нефтехимические, биохимические технологии, нефте- и газоперерабатывающие отрасли, атомная энергетика, транспорт);

- литература по проблемам безопасности и ликвидации последствий аварий;

- издания, посвященные охране здоровья человека, по следующим проблемам:

- заболевания (инфекционные, онкологические, сердечно-сосудистые, психические, СПИД и т. д.);

- исследования и лечение человека;

- деполитизированные издания по следующим проблемам:

- история экономики;

- теория экономики;

- экономические прогнозы;

- деидеологизированные издания по следующим проблемам:

- философские науки;

- методология науки;

- государство и право;

- исторические науки;

- филологические науки;

- педагогика;

- обществоведение;

- издания, посвященные фундаментальным исследованиям в области точных, естественных наук и новейших технологий (монографии);

издания, посвященные прикладным исследованиям в области науки и исследовательской практики (сборники научных трудов, сборники научных статей);

- издания научных докладов;
- сборники тезисов научных докладов;
- издания научных отчетов;
- сборники научных рефератов.

3. Воспитательная, познавательная и информационно-справочная литература для детей, подростков и юношества:

- издания русской и зарубежной классики, изучаемой по программам учебных заведений;

- издания для самых маленьких воспитательного и познавательного характера;

- издания в жанре научной популяризации по учебным дисциплинам различной тематики;

- издания справочников гуманитарного и естественно-научного профиля для школьников всех возрастов (небольшие по объему и формату);

- универсальные и тематические энциклопедии (оригинальные, переработанные и дополненные переиздания);

- занимательные энциклопедии для школьного возраста;

- издания духовные воспитательного характера, адаптированные для определенного возраста;

4. Производственно-практическая литература, ориентированная на удовлетворение государственных нужд:

- научно-технические издания для специалистов производства;

- производственные издания различных типов;

- издания о прогрессивном производственно-техническом опыте;

- производственные издания официального характера (инструкции, памятки, нормативы и т. п.);

- издания, предназначенные для повышения квалификации;

- издания, предназначенные для переквалификации специалистов производства и общественной практики.

5. Художественная литература:

- академические издания отечественной и зарубежной классики;

- научные собрания сочинений классиков литературы и современных авторов;

- серийные издания (типа "Литературные памятники", "Памятники письменности Востока" и др.);

- подписные издания некоммерческого характера;

- отдельные произведения русской классики высокого нравственного и воспитательного значения;

- произведения русской классики, в силу разных причин не востребованные современным книгоизданием;

- произведения русского некритического (положительного) реализма;

- антологии художественной литературы всех видов;

- произведения историко-художественного жанра;

- издания научно-популярного характера по художественной литературе;

- произведения инновационного (экспериментального) характера (например, на стыке литературы, эстетики и политики, литературы и философии и т. д.);

- издания, составляющие гордость отечественного литературно-художественного книгоиздания (оформление, исполнение и т. п.);

- словари языка писателей, путеводители по их творчеству.

6. Справочно-энциклопедическая литература:

- фундаментальные справочные издания первичного характера (энциклопедии и энциклопедические словари);

- фундаментальные словарные издания вторичного характера (лингвистические, толковые, переводные, терминологические) большого объема и сложной лексикографической подготовки;

- справочные издания вторичного характера (учебные, детские, научные, популярные, производственные, технические и т. д.), которые по объему и сложности работы приближаются к специализированным энциклопедиям.

7. Литература на языках малочисленных народов Российской Федерации:

- учебные и учебно-методические издания по преподаванию родного языка;

- детская литература, в том числе научно-познавательная и

переводная;

художественная литература национальных авторов;
толковые и двуязычные (русско-национальные и национально-русские) словари и разговорники;

деловая функциональная литература (о традиционных занятиях и ремеслах, народных промыслах, народной медицине, традиционной пище и одежде и т. п.);

энциклопедии типа "Энциклопедия юного оленевода";

этноэнциклопедии типа "Все об эвенках" и т. п.

8. Издания, выпускаемые в связи со знаменательными событиями в истории и культуре России (например, "К 50-летию Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов", "К 300-летию Российского флота", к 100-летию со дня рождения С. Есенина и др.).

9. Издания по экологии познавательного, воспитательного и информационно-справочного характера.

10. Издания духовного характера, ориентированные на повышение национального самосознания, патриотизма и духовной просвещенности народа.

11. Издания, являющиеся "новым словом" в искусстве российского книгоиздания.

Приоритеты федеральной помощи книгоизданию прогнозируемого на 1996-2001 годы выпуска социально значимой литературы по видам литературы и категориям издательств приведены в основных показателях и расчетах. Определены они на основе общественных потребностей в книге, социальной эффективности проблематики и конъюнктуры книжного рынка (некотируемость издания) с учетом выделяемых для этого бюджетных средств.

Особое значение имеет издание "Большой российской энциклопедии" в 12 томах, целиком посвященное России, - свода знаний о тысячелетней истории России и ее современном состоянии, вкладе страны в мировую цивилизацию. Издание отвечает назревшим общественным потребностям. Такая энциклопедия необходима для просвещения, науки, культуры, утверждения новых норм и ценностей. "Большая российская энциклопедия" заполнит существующий информационный вакуум, так как подобное издание предпринимается впервые в истории отечественного энциклопедического дела.

ВЫВОДЫ

Книгоиздание, будучи составной и неотъемлемой частью культуры, в период экономических трудностей оказывается на периферии государственных приоритетов. Следствием этого становится сужение издательского выпуска до пределов масс-культуры, что в принципе угрожает духовному здоровью и интеллектуальной мощи нации. Решение этой проблемы находится на путях формирования общенационального репертуара книгоиздания посредством реализации программы книгоиздания при непосредственной государственной поддержке.

Полиграфическое производство находится в том же состоянии, что и большинство отраслей перерабатывающей промышленности. Отвлекаясь от внешних факторов, отрицательно воздействующих на отрасль, можно обозначить ее главную внутреннюю проблему - отсталость и изношенность материально-технической базы, предопределяющую зависимость российской печати от импорта оборудования, технологий, материалов и полиграфических услуг. Решение этой проблемы усилиями предприятий в настоящих условиях невозможно. Кроме того, многосторонний характер причин, обусловивших возникновение проблемы, делает необходимым комплексный подход к снижению ее остроты, другими словами, требуется комплексная программа, включающая в себя мероприятия инвестиционного, научно-технического и организационного характера, осуществление которых позволит отрасли в дальнейшем ориентироваться в своем развитии на собственные ресурсы.

ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ.

ЭТАПЫ И СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Главная цель программы - обеспечение государственных приоритетов в книгоиздании России, создание надежной материально-технической и ресурсной базы сферы печати, необходимой для решения общенациональных задач в области образования, экономики, науки и культуры.

Достижение главной цели осуществляется путем решения основных задач, в числе которых:

укрепление и развитие материально-технической базы государственной полиграфии;

обеспечение долгосрочных потребностей Российской Федерации в конкретных видах социально значимой литературы, в том числе издание фундаментальной "Большой российской энциклопедии".

Основные меры государственной поддержки при решении поставленных задач состоят в следующем:

в адресном выделении инвестиционных ресурсов для завершения строительства объектов с высокой степенью технической готовности и технологического дооснащения важнейших объектов производства, для завершения перевода на прогрессивные технологии и соответствующего технического дооснащения издательско-полиграфических комплексов, осуществляющих децентрализованную печать общероссийских газет, для завершения программы централизованной печати районных и городских газет на основе создания пунктов централизации (базовых межрайонных типографий) и оснащения их современной техникой и технологией;

в выделении финансовых средств на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, направленные на решение самых насущных проблем технического, технологического, ресурсного, экологического обеспечения развития полиграфического производства, на преодоление зависимости российской полиграфии от импорта оборудования и материалов, на создание гарантированных условий экономической безопасности страны в информационной сфере;

в содействии в вопросе подключения к разработке и производству полиграфического оборудования машиностроительных предприятий оборонного комплекса;

в организационной и финансовой поддержке лизинга полиграфического оборудования как средства радикальной структурной перестройки материально-технической базы отрасли;

в протекционизме выпуска социально значимой литературы;

в содействии экономической стабилизации издательств, выпускающих книжную продукцию для государственных нужд, сохранению рабочих мест в отрасли;

в содействии выпуску "Большой российской энциклопедии".

Реализация программы в целом предполагается в период с 1996 по 2001 год. При этом сроки выполнения каждой подпрограммы таковы:

подпрограмма "Поддержка государственной полиграфии" - 1996-1999 годы;

подпрограмма "Книгоиздание в России" - 1996-2001 годы;

подпрограмма "Большая российская энциклопедия" - 1996-2001 годы.

Подпрограмма "Поддержка государственной полиграфии" включает в себя большое количество позиций (объекты строительства, темы НИОКР), выполнение каждой из которых разбивается на самостоятельные этапы.

Подпрограмма "Книгоиздание в России" выполняется за счет ежегодного формирования портфеля социально значимых изданий, выпускаемых при государственной поддержке. Отдельные этапы (рассмотрение конкурсных заявок, формирование тематического и видового состава портфеля, заключение государственных контрактов с исполнителями и др.) выполняются ежегодно.

Этапы выполнения подпрограммы "Большая российская энциклопедия":

1-й этап - подготовительный, включающий в себя разработку концепции, создание редколлегии, составление словника и методической документации и пр., 1996 г. (с учетом задела 1995 г.);

2-й этап - редакционная подготовка первого тома и проведение рекламной и подписной кампании, 1996 г. (с учетом задела 1995 г.);

3-й этап - выпуск первого тома, 1997 г.;

4-й этап - выпуск 2 и 3 томов (1998 г.), 4-6 томов (1999 г.), 7-9 томов (2000 г.), 10-12 томов (2001 г.).

СИСТЕМА ПРОГРАММНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПОДПРОГРАММА "ПОДДЕРЖКА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИГРАФИИ"

Основная цель подпрограммы заключается в укреплении материально-технической базы государственной полиграфии,

преодоления зависимости отечественной полиграфии от импорта оборудования, технологий и материалов.

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Исходя из условий замены в период до 2001 года всего отслужившего свой срок оборудования на предприятиях государственной полиграфии потребность в инвестициях на эти цели оценивается в 3173, 5 млрд. руб. (приложения 1 и 2).

С учетом дефицитности финансовых ресурсов эти потребности могут быть сокращены на 1904 млрд. руб. за счет продления реального срока эксплуатации оборудования против нормативных на 30 процентов и повышения уровня его использования также на 30 процентов.

В то же время недостаток отечественного оборудования потребует закупки значительной его части по импорту, но зато в рассрочку, с привлечением немецкого инвестиционного кредита. Часть оборудования, в том числе отечественного, предполагается приобретать на условиях лизинга. Более высокие цены на импортное оборудование, а также необходимость выплаты процентов за кредит и аренду по лизингу увеличивают расходы на 590,5 млрд. руб.

С учетом необходимости капитальных вложений на завершение начатого строительства и реконструкцию помещений для установки нового оборудования общие затраты оцениваются в 2046 млрд. руб. или 409,2 млрд. руб. в расчете в среднем на год (приложение 2). Это программа максимум.

Однако, опираясь на реальности и учитывая кризисное состояние экономики в целом, Роскомпечать считает нужным сосредоточить возможные инвестиционные ресурсы по капитальным вложениям всего на трех приоритетных направлениях.

Завершение строительства объектов
с высокой степенью технической готовности
и технологическое дооснащение важнейших
объектов производства

Обстановка, сложившаяся в инвестиционной сфере в предшествующие годы, привела к "долгостроям", в числе которых оказались и многие объекты полиграфической промышленности. Всего по предприятиям, находящимся в ведении Роскомпечати, таких насчитывается около 50. По 15 объектам степень технической готовности оценивается как высокая. Это означает, что объекты либо уже функционируют, но не на полную мощность или без инженерной и экологической инфраструктуры, либо до ввода в эксплуатацию осталось сделать немного. Таковы полиграфические предприятия в г. Краснодаре и г. Екатеринбурге, где строительно-монтажные работы выполнены почти полностью, Чеховский полиграфкомбинат, где необходимо завершить сооружение станции нейтрализации химически активных стоков, Щекинский завод офсетных пластин, где помещение подготовлено под монтаж оборудования, часть из которого уже поставлена по импорту, теперь речь идет о доукомплектовании линии, ввод которой в действие во много раз ускорит переход российских предприятий на офсетную печать.

Инвестиционная программа по этому направлению потребует на 1996-1999 годы 357,48 млрд. руб. капитальных вложений, в том числе за счет федерального бюджета 168,23 млрд. руб., за счет кредитных ресурсов и собственных средств предприятий 189,25 млрд. руб. Среднегодовой объем ассигнований из федерального бюджета составляет 42,05 млрд. руб. (приложение 3).

Завершение программы перевода на офсетную печать
издательско-полиграфических комплексов, осуществляющих
децентрализованную печать общероссийских газет

Существовавшая до недавнего времени система децентрализованной печати газет обеспечивала одновременный выход конкретного номера конкретной газеты в гг. Москве, Калининграде и Владивостоке. Тем самым создавалась материально-техническая основа единого информационного пространства страны. Были созданы телекоммуникационные системы, практически не имевшие аналогов в гражданской сфере. Сейчас эта система находится в упадке. Помимо причин экономического свойства сказываются причины технического характера. Высокая печать, машинами которой были оснащены

большинство предприятий этого сектора полиграфии, не может дать конкурентоспособную печатную продукцию. К тому же она малопроизводительна и экологически небезопасна. Перевод на офсет даст возможность печатать многостраничные и многокрасочные газеты, расширит круг их читателей, даст возможность приобщиться населению разных краев и областей России к общему информационному потоку, способствуя тем самым единению и стабилизации российского общества.

Функции головных исполнителей по данному разделу подпрограммы выполнят сами полиграфические предприятия.

Инвестиционная программа по этому направлению содержит 34 объекта и рассчитана на финансирование из внебюджетных источников с использованием немецких кредитов. Общий объем финансирования на 1996-1998 годы составляет 276,8 млрд. руб. (в среднем на год 69,2 млрд. руб.), в том числе с использованием немецкого кредита на сумму 163,35 млрд. руб. Ассигнований из федерального бюджета на эту программу не предусматривается (приложение 4).

Завершение программы организации централизованной печати
районных и городских газет
на основе создания пунктов централизации
и их оснащение офсетной печатной техникой

Программа охватывает практически все регионы России и содержит 118 объектов, хотя и небольших, но чрезвычайно важных для сохранения уровня региональной периодики и резкого повышения качества ее полиграфического исполнения. Пункты централизации создаются, как правило, на базе действующих типографий, объемы затрат по ней сравнительно небольшие - всего 48,1 млрд. руб. на 1996-1998 годы или в среднем на год - 16,05 млрд. руб. Как правило, финансирование этих затрат рассчитано в основном на привлечение средств местных бюджетов, внебюджетных источников и средств самих предприятий, к сожалению, чрезвычайно скромных. Роскомпечать считает важным предусмотреть на эти цели и небольшую часть (до 20 процентов) средств федерального бюджета (что составляет всего 3-4 млрд. руб. в год) для того, чтобы побудить местные власти к совместной работе по укреплению районной полиграфии (приложение 5).

Функции головных исполнителей по данному направлению подпрограммы выполняют, как правило, органы государственного управления субъектов Российской Федерации.

Специальные инвестиционные программы

За период 1992-1995 годов вышел ряд указов Президента Российской Федерации и постановлений Правительства Российской Федерации о государственной поддержке социально-экономического развития отдельных субъектов Российской Федерации - республик, краев и областей. В некоторых из них предусмотрены меры по укреплению полиграфической базы, но средств на эти цели выделяется недостаточно. В 1995 году выделено всего 2 млрд. руб. при ежегодной потребности в 15 млрд. руб. Особо следует отметить Чеченскую Республику, где после выполнения неотложных работ по расчистке разрушений и проведения необходимых проектно-сметных изысканий следует приступить к полномасштабным восстановительным работам. Для восстановления Дома печати в г. Грозном и 2-3 районных типографий потребуется не менее 13 млрд. руб. ежегодно. Это - программа-минимум. Для полного восстановления и обновления всей полиграфбазы Республики по предварительным расчетам нужно 20-21 млрд. руб. ежегодно.

Средства для указанных целей должны выделяться непосредственно регионам сверх тех, которые требуются Роскомпечати для реализации предложенных инвестиционных программ.

Функции головного исполнителя по данному направлению подпрограммы выполняют правительства и администрации соответствующих национально- и административно-территориальных образований.

Среднегодовые показатели инвестиций
на развитие государственной полиграфии до 2000 года*

+-----+

Инвестиции	млрд. рублей
Программа-максимум	409,00
Предлагаемые инвестиционные программы	203,23
в том числе средства, выделяемые Роскомпечати из федерального бюджета	56,08
Специальные инвестиционные программы	28,00
в том числе по Чеченской Республике на восстановление полиграфической базы	13,00

* Курс доллара США принят на уровне 4500 руб.

Справочно.

Ассигнования в размере 59,84 млрд. руб., предлагаемые к выделению Роскомпечати из федерального бюджета на развитие полиграфии, составляют 0,00024 расходной части бюджета на 1995 год. С учетом средств, выделяемых регионам, доля расходной части бюджета на эти цели составит 0,00035.

НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Наиболее актуальным направлением НИОКР является разработка минимального комплекта отечественного оборудования из 15 наименований, охватывающего основные циклы технологических процессов: подготовка форм, печать, фальцовка, брошюровочно-переплетные процессы.

Затраты средств здесь наиболее значительны - 17,36 млрд. руб. на четыре года. Но и эффективность вложений весьма высока. За счет более низкой цены проектируемого оборудования по сравнению с зарубежными аналогами и повышения производительности труда при работе на новом оборудовании конечный экономический эффект составит 1528 млрд. руб. К нему следует добавить и весомый социальный эффект: будет обеспечено 15,4 тыс. новых рабочих мест (приложение 6).

Среднегодовая потребность в средствах на НИОКР на этом направлении с учетом работ по модернизации ряда отечественных технологий и полиграфических материалов составит 7,5 млрд. руб. Взамен отечественная полиграфия получит возможность к 2000 году стать практически независимой от импорта, что послужит укреплению экономической безопасности России в целом.

Предполагаемая доля внебюджетных источников финансирования научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ превышает удельный вес затрат, обеспечиваемых за счет федерального бюджета, и составляет 50,7 процента.

ПОДКЛЮЧЕНИЕ К РАЗРАБОТКЕ И ПРОИЗВОДСТВУ ПОЛИГРАФИЧЕСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБОРОННОГО КОМПЛЕКСА

В соответствии с протоколом от 20 февраля 1995 г. представителями Роскоммаша, Госкомоборонпрома и Роскомпечати определены и согласованы перечень и объем первоочередных НИОКР по созданию современного отечественного оборудования (первый этап). Помимо заводов, выпускающих продукцию гражданского профиля, в него включен ряд предприятий оборонного комплекса: Ульяновский завод точного станкостроения (АО "Профиль"); Нижегородский завод точного машиностроения; ОКБ "Радуга" в г. Санкт-Петербурге. Есть опыт взаимодействия и сотрудничества с предприятиями ВПК в гг. Москве, Саратове, Туле. Круг таких предприятий на будущее должен быть расширен. Учитывая, что затраты на подготовку и освоение нового оборудования по предварительным расчетам составят на предстоящие три года не менее 18 млрд. руб. в год, указанные мероприятия должны быть включены в федеральную программу "Конверсия".

ОРГАНИЗАЦИЯ ЛИЗИНГА ПОЛИГРАФИЧЕСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ

Учитывая, что полиграфическое оборудование относится к разряду дорогостоящего (цена крупной печатной машины или линии по изготовлению книг может превышать 10 млрд. руб.), возникает

настоятельная необходимость продажи его в рассрочку. Подобная практика начинает уже применяться при продаже жилья и автомобилей. Актуальность данной проблемы при осуществлении структурной перестройки производства подтверждается постановлением Правительства Российской Федерации от 29 июня 1995 г. N 633 "О развитии лизинга в инвестиционной деятельности", утвердившим временное положение о лизинге. В III квартале 1995 года предписывается утвердить типовой устав лизинговой компании, примерный договор на проведение лизинговых операций, а также методику расчета платежей по операциям лизинга. Постановлением предусматривается государственная поддержка создаваемых лизинговых компаний.

На основе указанных документов Роскомпечать намерен внести в Правительство Российской Федерации предложение по созданию государственной лизинговой компании полиграфического оборудования, способной осуществить в течение 1996-2000 годов лизинговые операции в объеме 300 млрд. руб. для реализации значительной доли предлагаемых инвестиционных программ. При этом предполагается участие государства в формировании стартового капитала компании.

ЗАЩИТА ВНУТРЕННЕГО РЫНКА ПОЛИГРАФИЧЕСКИХ УСЛУГ

С целью сохранения рабочих мест на отечественных полиграфических предприятиях, что является, на взгляд Роскомпечати, одной из приоритетных задач государства в кризисный период развития экономики, следует отменить необоснованные льготы на ввоз печатной продукции на русском языке в виде книг, журналов и газет (коды по ТН ВЭД 490191100, 490199100, 490210100, 490290100), издаваемых за рубежом по заказам российских издающих организаций. Это не противоречит идее и смыслу Соглашения о ввозе материалов образовательного, научного и культурного характера от 22 ноября 1950 года и Протокола к нему от 26 ноября 1976 года, к которому Российская Федерация присоединилась в 1994 году, так как в рассматриваемом случае речь идет не о культурном и информационном обмене, а об импорте полиграфических услуг.

ПОДПРОГРАММА "КНИГОИЗДАНИЕ В РОССИИ"

Основная цель подпрограммы - обеспечение долговременных потребностей Российской Федерации в конкретных видах социально значимой литературы.

Подпрограмма разрабатывается во исполнение распоряжения Президента Российской Федерации от 13 января 1995 года "О разработке Федеральной программы книгоиздания в России".

Формирование, размещение и реализацию подпрограммы осуществляет Роскомпечать, который является государственным заказчиком.

Роскомпечать как государственный заказчик имеет все права и несет ответственность за выполнение подпрограммы.

Предложения для включения изданий в подпрограмму представляются издающими организациями Российской Федерации в пределах квот, выделенных под конкретные виды литературы государственным заказчиком, и рассматриваются на конкурсной основе общественной экспертной комиссией и общественным экспертным советом при Роскомпечати в установленные сроки. Перечень наименований книжных изданий утверждается Роскомпечатью.

Показатели подпрограммы составляются на основе статистического анализа выпуска книжной продукции в России за предшествующий период, изучения общественных потребностей и конъюнктуры рынка, с учетом выявленных проблем и тенденций развития отечественного книгоиздания.

Подпрограмма составляется на год и утверждается Правительством Российской Федерации. В дополнение к ней составляются президентские программы по книгоизданию, разработка которых осуществляется Роскомпечатью совместно с Центром президентских программ Администрации Президента Российской Федерации. При необходимости в подпрограмму могут быть включены межрегиональные целевые программы книгоиздания.

ПОДПРОГРАММА "БОЛЬШАЯ РОССИЙСКАЯ ЭНЦИКЛОПЕДИЯ"

Основная цель подпрограммы - выпуск уникального

энциклопедического многотомного издания, посвященного России.

Подпрограмма разрабатывается во исполнение распоряжения Президента Российской Федерации от 13 января 1995 года "О разработке Федеральной программы книгоиздания в России".

Подпрограмма осуществляется при непосредственном участии Роскомпечати, Центра президентских программ Администрации Президента Российской Федерации, Государственного научного издательства "Большая Российская энциклопедия".

Система программных мероприятий включает в себя научно-методическое и организационное обеспечение выпуска энциклопедии.

Мероприятия подпрограммы "Поддержка государственной полиграфии"

N по порядку	Наименование мероприятий	Сроки выполнения	Объем финансирования, млрд. руб.	Головной исполнитель	Ожидаемый эффект проведения мероприятий
1.	Завершение строительства объектов с высокой степенью технической готовности и технологическое дооснащение важнейших объектов производства	1996-1999 годы	357,48 в т. ч. из федерального бюджета 168,23	Подрядные организации строительного комплекса	Выход на произмощности 9,6 млрд. краскоотинженерное обесфункционапредприятий. Е тыс. офсетных ежегодно. Вводэксплуатацию 4 тыс. кв. м плскниги (Российспалата)
2.	Завершение перевода на офсетную печать издательско-полиграфических комплексов, обеспечивающих децентрализованный выпуск общероссийских газет	1996-1999 годы	276,80	Издательско-полиграфические комплексы	Обеспечение функционирования информационного пространства в печатных средствах информации. Перепрогрессивные Оздоровление утруда. Снижениеэкологической окружающей сре
3.	Организация централизованной печати районных и городских газет на основе создания пунктов централизации и их оснащения офсетной печатной техникой	1996-1998 годы	48,15	Органы государственного управления субъектов федерации, полиграфические предприятия	Повышение качества оперативности печатных изданий. Создание 118 гцентрализованныхПереход на прстехнологии. Озусловий труда. экологической окружающей сре
4.	Техническое перевооружение предприятий, не вошедших в инвестиционные программы	1996-1999 годы	81,97	Полиграфические предприятия	Переход на прстехнологию, заоборудования, выслужившего с
5.	Разработка минимального комплекта основного технологического оборудования для полиграфического производства	1996-1998 годы	17,36 в том числе из федерального бюджета 14,8	Проектно-конструкторские организации; машиностроительные предприятия	Конструкторская документация ноборудования. зависимости отоборудования. Модернизация г.

					оборудования полиграфических предприятий
6.	Модернизация отечественных технологий и полиграфических материалов	1996-1999 годы	12,64	Научно-исследовательские организации	Преодоление за от импорта тех материалов. В полиграфических предприятиях прогрессивных и материалов

Мероприятия подпрограммы "Книгоиздание в России"

N по порядку	Наименование мероприятий	Сроки выполнения	Объем финансирования, млрд. руб.	Головной исполнитель	Ожидаемый эффект проведения мероприятий
1.	Ежегодное формирование портфеля изданий, выпускаемых в пределах подпрограммы	1996-2001 гг. (ежегодно)	-	Роскомпечать	Формирование общенационального книжного ассортимента
2.	Выпуск изданий, включенных в состав подпрограмм	1996 г. 1997 г. 1998 г. 1999 г. 2000 г. 2001 г.	56,78 317,1 322,0 326,9 334,1 339,3	Издательства и издающие организации	Выход в свет социально значимой литературы

Мероприятия подпрограммы "Большая российская энциклопедия"

N по порядку	Наименование мероприятий	Сроки выполнения	Объем финансирования, млрд. руб.	Головной исполнитель	Ожидаемый эффект проведения мероприятий
1.	Организационное обеспечение выпуска "Большой российской энциклопедии"	1996 г.	2,85 (бюджетное финансирование)	издательство "Большая Российская энциклопедия"	Редакционная группа первого тома. рекламной и промо-кампании. Выбор предприятий - исполнителей
2.	Организационное обеспечение выпуска "Большой российской энциклопедии"	1997-2001 гг.	42,03	-"	Выход в свет 1 энциклопедии. бюджетных средств

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

Финансирование мероприятий программы осуществляется через государственного заказчика.

Государственный заказчик содействует своевременному и полному обеспечению финансовыми ресурсами программных мероприятий в пределах установленного бюджетного финансирования, привлекает и использует иные источники финансирования (частные инвестиции, кредиты российских и зарубежных финансовых организаций, средства бюджетов субъектов Федерации и т. п.), осуществляет эффективное использование финансовых средств строго по целевому назначению.

Стоимость реализации программы в целом в период 1996-2001 годы составляет 2525,46 млрд. рублей, в том числе за счет средств федерального бюджета 1872,06 млрд. руб.

Стоимость подпрограммы "Поддержка государственной полиграфии" составляет 794,4 млрд. руб., в том числе за счет средств

федерального бюджета 183,03 млрд. руб. Из внебюджетных источников финансирования мероприятий подпрограммы предполагается использовать 163,35 млрд. руб. кредитов, предоставляемых банками Германии (есть подтверждения предприятий-получателей техники об оплате наличной части кредита), 399,87 млрд. руб. частных инвестиций, собственных средств предприятий и кредитов российских банков, 48, 15 млрд. руб. из бюджетов субъектов Федерации. В настоящее время разработаны программы развития полиграфической промышленности 12 регионов России, подтверждающие возможность использования местных финансовых ресурсов на поддержку полиграфии. За счет средств внебюджетного фонда НИОКР предполагается профинансировать разработки на сумму 15,2 млрд. руб.

Стоимость подпрограммы "Книгоиздание в России" составляет 1686,18 млрд. руб. Подпрограмма, учитывая ее социальную направленность, полностью финансируется за счет федерального бюджета.

Стоимость подпрограммы "Большая российская энциклопедия" - 44,88 млрд. руб. При этом бюджетное финансирование в размере 2,85 млрд. руб. требуется только на начальном этапе осуществления программы. По мере ее выполнения (проведение подписной кампании, привлечение средств спонсоров, банковских кредитов, реализации томов энциклопедии после их выхода в свет) финансирование издания следующих томов будет осуществляться за счет указанных денежных поступлений. Предполагается в итоге возместить бюджетные затраты за счет полученного дохода.

Распределение финансовых ресурсов по направлениям использования:

капитальные вложения - 764,4 млрд. руб., из них 168,23 млрд. руб. из федерального бюджета;

затраты на НИОКР - 30 млрд. руб., из них 14,8 млрд. руб. из федерального бюджета;

прочие текущие расходы - 1731,06 млрд. руб., из них 1689,03 млрд. руб. из федерального бюджета.

ФЕДЕРАЛЬНАЯ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА
"ПОДДЕРЖКА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИГРАФИИ И КНИГОИЗДАНИЯ В РОССИИ
В 1996-2001 ГОДАХ"

(Распоряжение Президента Российской Федерации от 13 января 1995 г.
"О разработке Федеральной программы книгоиздания в России")

Цель и содержание программы (подпрограммы), состояние готовности, государственный заказчик	Финансовые затраты (млрд. руб.)					реализация
	Источники и направления расходов	На период реализации	1995 год	оценка	1996 год	прогноз
ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ	ВСЕГО финансовых затрат	2525,46	-		224,36	В ЦЕЛС Выпуск 10-лис млн. з
Обеспечение государственных приоритетов в книгоиздании России, создание надежной материально-технической базы сферы печати, необходимой для решения общенациональных задач в области образования, экономики, науки и культуры	в том числе из:					в том федера 267,3 млн. з
	федерального бюджета	1872,06	-		79,53	
	бюджетов субъектов Российской Федерации, местных бюджетов и внебюджетных источников	653,4	-		144,83	справс млн. з 242,7 млн. з Росси издани
СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ	КАПИТАЛЬНЫЕ ВЛОЖЕНИЯ	764,4	-		154,97	
В состав программы входят подпрограммы: "Поддержка государственной полиграфии", "Книгоиздание в	в том числе из:					
	федерального	168,23	-		16,2	

России", "Большая российская энциклопедия"	бюджета				
	бюджетов субъектов Российской Федерации, местных бюджетов и внебюджетных источников	596,17	-	138,77	
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЗАКАЗЧИК Комитет Российской Федерации по печати	НИОКР	30,0	-	7,7	
	в том числе из:				
	федерального бюджета	14,8	-	3,7	
	бюджетов субъектов Российской Федерации, местных бюджетов и внебюджетных источников	15,2	-	4,0	
ИСПОЛНИТЕЛЬНАЯ ДИРЕКЦИЯ Роскомпечать, Государственное научное издательство "Большая Российская энциклопедия"	ПРОЧИЕ ТЕКУЩИЕ РАСХОДЫ	1731,06	-	61,69	
	в том числе из:				
	федерального бюджета	1689,03	-	59,63	
	бюджетов субъектов Российской Федерации, местных бюджетов и внебюджетных источников	42,03	-	-	
КАПИТАЛЬНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО	ВСЕГО	764,4	-	154,97	Заверш
(Перечень строек и объектов) Завершение строительства, реконструкции и технического перевооружения: базовых полиграфических предприятий книжного производства, в т. ч. по выпуску учебной литературы, энциклопедических изданий, изданий для слепых; предприятий газетного комплекса страны специализированных предприятий по выпуску важнейших полиграфических материалов	в том числе из федерального бюджета	168,23	-	16,2	объект переос децент общерс произв Органи центра городс полигр
НИОКР	ВСЕГО	30,0	-	7,7	
(перечень работ) Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы в области: полиграфической технологии и материалов полиграфического машиностроения стандартизации, экологии и охраны труда информационного обеспечения организации издательской деятельности и экономики отрасли	в том числе из федерального бюджета	14,8	-	3,7	Констр типов Технол полигр станде Базы д отрасл
ПРОЧИЕ МЕРОПРИЯТИЯ	ВСЕГО	1731,06	-	59,63	Выпуск

	в том числе из федерального бюджета	1689,03	-	59,63	
в том числе:					
поддержка конкретных	ВСЕГО	-	-	56,78	
видов социально значимой	в том числе				
литературы	из федерального бюджета	-	-	56,78	
разработка научно-методической	ВСЕГО	-	-	2,85	Выпуск
документации, составление	в том числе				россий
словника и редакционная	из федерального	-	-	2,85	
подготовка первых томов "Большой	бюджета				
русской энциклопедии"					

Ресурсное обеспечение программы

Наименование программы	Финансирование программ, млрд. руб.		
	в том числе		
	Всего на период выполнения программы	за счет средств федерального бюджета	за счет внебюджетных источников
Программа поддержки государственной полиграфии и книгоиздания в России	2525,46	1872,06	653,4
в том числе:			
подпрограмма "Поддержка государственной полиграфии"	794,4	183,03	611,37
подпрограмма "Книгоиздание в России"	1686,18	1686,18	-
подпрограмма "Большая русская энциклопедия"	44,88	2,85	42,03

ПОДПРОГРАММА "ПОДДЕРЖКА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИГРА

Наименование мероприятий	Финансирование мероприятий программы,			
	Всего за период 1996-1999 гг. по всем источникам финан- сирования	за счет средств федераль-		
		по всем 1996- 1999 годы	1996 год	1999 год
В целом:	794,4	183,03	19,9	68,
Инвестиционные мероприятия	764,4	168,23	16,24	64,
Инвестиционная программа завершения строительства объектов с высокой степенью технической	357,48	168,23	16,2	64,

готовности и технологического оснащения важнейших объектов производства

Инвестиционная программа по завершению перевода на офсетную печать издательско-полиграфических комплексов, обеспечивающих децентрализованный выпуск общероссийских газет	276,8	-	-	-
Инвестиционная программа по продолжению организации централизованной печати районных и городских газет на основе создания пунктов централизации и их оснащения офсетной печатной техникой	48,15	-	-	-
Текущее техперевооружение прочих предприятий	81,97	-	-	-
Научно-технические мероприятия	30,0	14,8	3,70	3,7
Разработка минимального комплекта основного технологического оборудования для полиграфического производства	17,36	14,8	3,70	3,7
Модернизация отечественных технологий и полиграфических материалов	12,64	-	-	-
Лизинг полиграфического оборудования	300,00*			

* Подлежит уточнению, в общий баланс не включено.

ПОДПРОГРАММА "КНИГОИЗДАНИЕ В РОССИИ"

РАСЧЕТЫ
определения финансового результата при выпуске
социально значимой литературы на 1996-2001 гг. *)

N п/п	Вид литературы	Печатные л-отт. (млн.)	Отпускная стоимость выпуска (млрд. руб.)	Себестои- мость выпуска (млрд. руб.)	Финансовый результат (млрд. руб.)
1996 год					
1.	Учебная (без учета федерального комплекта учебников для общеобразовательных школ)	90	19,3	42,6	-23,3
2.	Детская	162	78,9	86,6	-7,7
3.	Справочно-энциклопедическая	112	39,6	41,6	-2,0
4.	Научная и производственная	81	10,2	14,3	-4,1
5.	Художественная	152	41,4	57,1	-15,7
6.	Литература на языках народов России	12	15,0	17,8	-2,8
7.	Изобразительные	14	23,6	24,8	-1,2

издания

ВСЕГО:	623	228,0	284,8	-56,8
--------	-----	-------	-------	-------

1997 год

1.	Учебная (без учета федерального комплекта учебников для общеобразовательных школ)	500	108,0	238,0	-130,0
2.	Детская	900	441,0	484,2	-43,2
3.	Справочно-энциклопедическая	625	221,0	232,1	-11,1
4.	Научная и производственная	454	56,6	79,2	-22,6
5.	Художественная	850	231,4	319,0	-87,6
6.	Литература на языках народов России	70	83,8	99,5	-15,7
7.	Изобразительные издания	80	131,9	138,8	-6,9
	ВСЕГО:	3479	1273,7	1590,8	-317,1

1998 год

1.	Учебная (без учета федерального комплекта учебников для общеобразовательных школ)	508	110,0	242,0	-132,0
2.	Детская	914	447,9	491,7	-43,8
3.	Справочно-энциклопедическая	634	224,4	235,8	-11,4
4.	Научная и производственная	461	57,6	80,7	-23,1
5.	Художественная	863	234,7	323,6	-88,9
6.	Литература на языках народов России	71	85,0	100,9	-15,9
7.	Изобразительные издания	81	133,6	140,5	-6,9
	ВСЕГО:	3532	1293,2	1615,2	-322,0

1999 год

1.	Учебная (без учета федерального комплекта учебников для общеобразовательных школ)	515	111,0	245,0	-134,0
2.	Детская	928	454,7	499,3	-44,6
3.	Справочно-энциклопедическая	644	228,0	239,6	-11,6

4.	Научная и производственная	468	58,5	81,9	-23,4
5.	Художественная	876	238,3	328,5	-90,2
6.	Литература на языках народов России	72	86,2	102,3	-16,1
7.	Изобразительные издания	82	135,2	142,2	-7,0
	ВСЕГО:	3585	1311,9	1638,8	-326,9

2000 год

1.	Учебная (без учета федерального комплекта учебников для общеобразовательных школ)	525	113,0	250,0	-137,0
2.	Детская	946	463,5	509,5	-46,0
3.	Справочно-энциклоп- едическая	656	232,2	244,0	-11,8
4.	Научная и производственная	477	59,6	83,5	-23,9
5.	Художественная	893	242,9	334,5	-92,0
6.	Литература на языках народов России	73	87,4	103,7	-16,3
7.	Изобразительные издания	83	136,9	144,0	-7,1
	ВСЕГО:	3653	1335,5	1669,6	-324,1

2001 год

1.	Учебная (без учета федерального комплекта учебников для общеобразовательных школ)	535	116,0	255,0	-139,0
2.	Детская	965	472,9	519,2	-46,3
3.	Справочно-энциклоп- едическая	669	236,8	248,9	-12,1
4.	Научная и производственная	486	60,8	85,1	-24,3
5.	Художественная	910	247,5	341,3	-93,8
6.	Литература на языках народов России	74	88,6	105,2	-16,6
7.	Изобразительные издания	84	138,5	145,7	-7,2
	ВСЕГО:	3723	1361,1	1700,4	-339,3

*) Расчеты произведены в условиях 1996 года.

ПОДПРОГРАММА "БОЛЬШАЯ РОССИЙСКАЯ ЭНЦИКЛОПЕДИЯ"

Годы	Этапы работы	Расход (млн.руб.)	Доход (млн.руб.)	Источники
1995	Подготовительный период	2063,8	2100	Бюджетные фонды и спонсорские средства
1996	-"-	2850,3	2900	-"-
1997	Выпуск 1-го тома	5636*	5700	Банковские инвестиции и средства подписчиков
1998	Выпуск 2, 3 томов	7600	3400	-"-
			4200	Реализация тиражей и банковские инвестиции
1999	Выпуск 4, 5, 6 томов	8910	12000	Реализация тиражей
2000	Выпуск 7, 8, 9 томов	8910	12600	-"-
2001	Выпуск 10, 11, 12 томов	8910	12600	-"-
2002	Уплата отсроченных налогов	11880	21960	-"-

Начиная с 1998-1999 гг.:

Возврат бюджетных средств	5000	
Возврат банковских средств	9100	
Итого	70860	77460

Прибыль от реализации всей подпрограммы 6.600 млн. рублей

*) Затраты на печать первого тома и редподготовку последующих томов.

МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

После утверждения программы государственный заказчик обеспечивается финансовыми ресурсами, устанавливаемыми федеральным бюджетом, и является ответственным за реализацию программы в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 26 июня 1995 г. N 594. Указанное постановление определяет функции, права и обязанности государственного заказчика, а также регламентирует процедуры, связанные с реализацией федеральных программ.

Основной механизм выполнения программы - заключение государственных контрактов с организациями-исполнителями отдельных мероприятий программы. Государственные контракты заключаются, как правило, на конкурсной основе, а по программе "Книгоиздание в России" - исключительно на конкурсной основе.

По подпрограммам "Поддержка государственной полиграфии" и "Книгоиздание в России" функции исполнительной дирекции возлагаются на соответствующие подразделения Роскомпечати, по подпрограмме "Большая российская энциклопедия" на Государственное научное издательство "Большая Российская энциклопедия".

Исполнительные дирекции организуют взаимодействие с исполнителями мероприятий программ, привлекают для их финансирования внебюджетные источники, оказывают при необходимости предприятиям и организациям-исполнителям программных мероприятий консультативную помощь.

При осуществлении мероприятий инвестиционного характера

государственный заказчик реализует возможности для использования средств из федерального бюджета на возвратной основе, а также применения казначейских обязательств и других способов. Государственный заказчик выступает в роли эксперта при рассмотрении региональных программ развития, включающих в себя разделы, связанные с материально-технической базой книгоиздания и печатных средств массовой информации. Государственный заказчик организует взаимодействие головных исполнителей по объектам децентрализованной газетной печати и местной полиграфии с фирмами-поставщиками оборудования, как российскими, так и зарубежными.

В части научно-технических мероприятий государственный заказчик определяет приоритетность разработок с учетом мнений специалистов отрасли и научной общественности, привлекая при необходимости экспертов других ведомств.

При включении программы освоения производства полиграфического оборудования конверсионными предприятиями в программу "Конверсия" Роскомпечать передает функции государственного заказчика Роскоммашу. При этом Роскомпечать финансирует адаптацию конструкторской документации на полиграфические машины к производственным возможностям предприятия, осваивающего выпуск полиграфической техники. Роскомпечать совместно с Минтрудом России, Федеральной службой занятости России, исполнительными органами субъектов Российской Федерации решает вопросы кадрового обеспечения производств, приступающих к выпуску полиграфических машин, в части профессиональной подготовки работников предприятий по специфическим аспектам полиграфического производства.

При выполнении подпрограммы "Книгоиздание в России" государственный заказчик руководствуется действующим ведомственным положением, которое регламентирует процедуры реализации программных мероприятий по этому направлению.

Государственное научное издательство "Большая Российская энциклопедия", выступающее и как исполнительная дирекция подпрограммы, и как головной ее исполнитель, организует выпуск издания "Большая российская энциклопедия".

ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРОГРАММОЙ. КОНТРОЛЬ ЗА ХОДОМ ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ

Управление реализацией программы в целом осуществляет Роскомпечать, выступающий в качестве государственного заказчика, наделенного соответствующими правами и обязанностями согласно постановлению Правительства Российской Федерации от 26 июня 1995 г. N 594.

Управление реализацией подпрограммы "Поддержка государственной полиграфии" осуществляет государственный заказчик в лице Роскомпечати. Роль дирекции подпрограммы выполняет Управление полиграфической промышленности Роскомпечати с привлечением экономических и финансовых подразделений ведомства. Управление заключает контракты с организациями-исполнителями, информирует о ходе реализации подпрограммы соответствующие министерства согласно постановлению Правительства Российской Федерации от 26 июня 1995 г. N 594.

Управление полиграфической промышленности Роскомпечати направляет на конкретные программные цели и объекты средства, выделяемые из федерального бюджета, средства, имеющиеся в отраслевом внебюджетном фонде, а также осуществляет координационную, методическую и информационную работу по реализации программных задач на уровне отдельных регионов и предприятий.

Управление полиграфической промышленности от лица Роскомпечати организует взаимодействие с органами исполнительной власти по вопросам осуществления мер поддержки государственной полиграфии.

Управление полиграфической промышленности осуществляет контроль за реализацией мероприятий подпрограммы, в частности, по объектам инвестиционных и научно-технических разделов программы.

Для выполнения мероприятий инвестиционного плана Управление заключает в соответствии с действующим законодательством договоры с подрядными организациями, для осуществления научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ - с организациями и предприятиями соответствующего профиля.

Организация мероприятий по формированию, реализации и контролю

за выполнением подпрограммы "Книгоиздание в России" осуществляется согласно положению "О Федеральной программе книгоиздания в России", утвержденному Роскомпечатью. В качестве исполнительной дирекции выступает Управление издательств и книжной торговли Роскомпечати.

Формирование подпрограммы включает в себя следующие мероприятия:

- рассмотрение конкурсных заявок экспертной комиссией и общественным экспертным советом, членами которых являются ученые, ведущие работники министерств, ведомств, творческих союзов, общественных организаций и специалисты книжной отрасли;
- формирование тематического и видового состава подпрограммы на основе предложений издательств;
- разработка программного комплекса по автоматизированной обработке формирования подпрограммы (в том числе ее реализации и контролю за выполнением).

После утверждения подпрограмма реализуется исполнителями на основе государственного контракта (договора).

Реализация подпрограммы включает в себя следующие мероприятия:

- заключение госконтрактов (договоров) с издательствами и издающими организациями об издании книжной продукции в рамках подпрограммы;

- разработка механизма финансирования реализации госконтракта (договора), предусматривающего мероприятия по осуществлению финансовых операций;

- формирование механизма реализации подпрограммы, предусматривающего порядок ведения работ по подпрограмме, сроки и этапы их проведения, порядок ценообразования;

- разработка механизма определения социально-экономических результатов реализации подпрограммы;

- финансирование хранения и экспедирования некоторых видов социально значимой литературы;

- информационное обеспечение выпуска литературы через систему Российской книжной палаты "Книги в наличии и печати";

- содействие приобретению исполнителями материалов, которые не производятся на территории Российской Федерации.

Контроль за выполнением подпрограммы осуществляет государственный заказчик в лице Роскомпечати. Контроль ведется на основе заключенных контрактов (договоров) и поступающих к нему обязательных контрольных экземпляров изданий подпрограммы.

Контроль за выполнением подпрограммы включает в себя следующие мероприятия:

- ежемесячную издательскую отчетность о реализации госзаказа;
- контроль за рациональным использованием исполнителями выделяемых финансовых средств;

- контроль за сроками выполнения договоров;
- контроль за качеством выпускаемых изданий подпрограммы согласно перечню основных показателей оформления изданий (вид печати, сорт бумаги, тип переплета, название гарнитуры и т. д.);

- ответственность сторон за невыполнение обязательств контракта (договора). Исполнители отчитываются перед Комитетом Российской Федерации по печати по использованию выделенных им финансовых средств в соответствии с порядком, установленным госзаказчиком и согласованным с Министерством финансов Российской Федерации, с представлением платежных документов.

Управление реализацией подпрограммы "Большая российская энциклопедия" в качестве государственного заказчика осуществляет Роскомпечать. Функции исполнительной дирекции возлагаются на Государственное научное издательство "Большая Российская энциклопедия".

Издательство осуществляет разработку проекта издания, которая включает в себя:

- создание методологии;
- определение тематической структуры (соотношение разделов) издания;

- определение типов статей и подготовку схем и текстов типовых статей по всем разделам;

- отбор статей и составление словариков;
- экспертизу и рецензирование материалов специалистами.

Издательство:

- совместно с Роскомпечатью проводит конкурсный отбор полиграфических предприятий, участвующих в издании "Большой российской энциклопедии";

- осуществляет компьютерный набор и подготовку оригинал-макета

издания;

заключает долгосрочные соглашения с целлюлозно-бумажными предприятиями России для обеспечения выпуска издания полиграфическими материалами;

осуществляет контроль качества и сертификацию продукции по действующим стандартам.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Осуществление федеральной целевой программы "Поддержка государственной полиграфии и книгоиздания в России в 1996-2001 годах" обусловлено выполнением ее отдельных подпрограмм.

ПОДПРОГРАММА "ПОДДЕРЖКА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИГРАФИИ"

Экономическая эффективность инвестиций

По состоянию на 1 января 1995 года стоимость основных фондов полиграфической промышленности составила 898,7 млрд. руб. Балансовая прибыль за вычетом платежей в бюджет составила 113 млрд. руб. Исчисленный уровень рентабельности основных фондов - 12,6 процента. Ввод в действие оборудования для производства продукции, пользующейся повышенным спросом, а также увеличение его производительности обеспечат рост рентабельности основных производственных фондов до 18-20 процентов, что обеспечивает окупаемость капитальных вложений в течение 5-5,5 лет.

Экономическая эффективность НИОКР

Финансовые затраты на проведение НИОКР и освоение производства полиграфического оборудования, предусмотренного программой, при лимитной цене машин, составляющей 80 процентов от цены зарубежных аналогов, принесут 22 рубля на 1 рубль расходов на эти цели. В абсолютном выражении экономический эффект от конструкторской разработки полиграфической техники и организации ее изготовления превышает при полномасштабной реализации подпрограммы 1,5 трлн. руб.

Социальная эффективность подпрограммы

Социальный эффект от реализации программных мероприятий, помимо улучшения потребительских свойств печатной продукции (качественная печать, улучшенное полиграфическое оформление изданий, повышение красочности и иллюстративности изданий и т. п.), достигается за счет обеспечения загрузки в машиностроительном комплексе около 15,4 тыс. рабочих мест, что в современных условиях представляется весьма важным, особенно на предприятиях ВПК.

Экологическая эффективность подпрограммы

Осуществление программы в полном объеме означает практически исключение из полиграфического производства технологий, связанных с использованием вредных свинцовых сплавов и токсичными сбросами и выбросами. Переход на офсетную печать снизит расходы на охрану труда и окружающей среды, уменьшит затраты на компенсации за работу во вредных условиях.

Таблица

Годовой экономический эффект от перевода предприятий на офсетную печать за счет исключения профессий с льготными условиями труда (в высокой печати) и снижения заболеваемости

+-----+		
Статья экономии	Количество работающих, тыс. чел.	Экономия, млрд. руб.
+-----+		
1. Исключение профессий с увеличенной тарифной ставкой (K=2,2) при 6	0,75	0,5

часовом рабочем дне
(плавильщик,
отливщик, стереотипер)

2.	Исключение профессий с льготными условиями выхода на пенсию по возрасту (плавильщик, отливщик, стереотипер – 10 лет; остальные профессии, в которых имеет место контакт рабочих со свинцовыми сплавами – 5 лет)	1,9	3,8
3.	Снижение выплат по больничным листам	0,75	0,2
	Итого		4,5

ПОДПРОГРАММА "КНИГОИЗДАНИЕ В РОССИИ"

Выпуск приоритетной социально значимой литературы при поддержке государства должен способствовать росту образовательного, научного, культурного и информационного потенциала общества, сохранить важнейшие профильные издательства, способные обеспечить профессиональный уровень книгоиздания.

Итоги реализации программы поддержки выпуска социально значимой литературы за 1993-1994 гг. показывают, что лишь благодаря государственной поддержке удалось удерживать на необходимом уровне выпуск учебной, детской, научно-технической и другой социально значимой литературы.

Только в 1994 г. на эти цели было израсходовано около 47 млрд. руб., что позволило выпустить 830 названий учебной литературы для всех форм образования, 187 научных изданий, 147 справочников и словарей. Всего было поддержано 2230 изданий 253 издательств Российской Федерации.

В то же время из-за недостатка бюджетных средств многие заявки издательств Комитет Российской Федерации по печати вынужден был оставить без удовлетворения.

Учитывая сохранение в целом кризисных тенденций в отечественном книгоиздании, подпрограмма "Книгоиздание в России" остается единственной реальной возможностью обеспечить в 1995 году и в ближайшие годы выпуск социально значимой литературы для сохранения информационного, образовательного и культурного уровня российского общества.

В результате реализации подпрограммы на разных ее этапах ожидаются прогрессивные структурные сдвиги в сторону социально значимой литературы, экономическая стабилизация издательств, участвующих в выполнении подпрограммы, сохранение рабочих мест в отрасли книгоиздания, повышение качества книжной продукции в содержательном, художественно-оформительском и полиграфическом отношениях, формирование полноценного общероссийского книжного ассортимента.

Главным результатом станет обеспечение потребностей Российской Федерации в социально значимой литературе, необходимой для решения общенациональных задач в области воспитания, образования, экономики, науки и культуры.

ПОДПРОГРАММА "БОЛЬШАЯ РОССИЙСКАЯ ЭНЦИКЛОПЕДИЯ"

Издание "Большой российской энциклопедии" станет значительным событием в общественной, научной и культурной жизни страны. При создании энциклопедии поставлена цель глубокого и объективного анализа истории России, всех сфер ее жизни, преодоление идеологических искажений и односторонности в освещении событий и деятелей, заполнения "белых пятен" истории. Значительное внимание будет уделено роли России в развитии мировой цивилизации и культуры, ее современному состоянию, характеристике перелома в развитии страны в 90-е годы XX столетия, принципам и нормам демократии, рыночной экономики, правового государства и гражданского общества. В энциклопедии будет отражено многообразие

подходов к анализу сложных проблем в различных сферах жизни российского общества.

Энциклопедия будет интересна для практиков и теоретиков, ученых и преподавателей, студентов и школьников. "Большая российская энциклопедия" вызывает значительный интерес за рубежом и послужит формированию адекватных представлений о нашей стране. Содержание энциклопедии характеризуют ее основные темы:

Природа. Ресурсы. Экология.
Население. Народы. Языки.
Современное государственно-политическое устройство.
Партии и общественные организации. Право.
Субъекты Российской Федерации (республики, края, области, округа, Москва, Санкт-Петербург).
История (с древнейших времен до конца XX века).
Экономика современной России.
Наука и техника.
Образование.
Культура. Искусство. Литература.
Религия.
Здравоохранение. Медицина.
Физическая культура и спорт.
Средства массовой информации.
Современные вооруженные силы.
Современные международные отношения.
Биографические статьи.

Статьи энциклопедии будут содержать широкую системную информацию, опираясь на современные подходы.

"Большая российская энциклопедия" представит собой значительный вклад в развитие науки и культуры страны, будет способствовать просвещению широких слоев населения и вступающих в жизнь поколений, повышению престижа страны. Издание энциклопедии будет прибыльным. Она будет практически справочником, число пользователей которого значительно превзойдет тираж издания.

Экономический эффект от издания "Большой российской энциклопедии" составит 6,6 млрд. руб.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

РАСЧЕТ ПОТРЕБНОСТИ В ПОЛИГРАФИЧЕСКОМ ОБОРУДОВАНИИ

Наименование оборудования	Назначение разработки	Основание для расчета
Печатные офсетные листовые полуформатные машины секционного типа (базовая модель – 2-красочная, с переворотом листа)	Замена листовых машин высокой печати в районных и городских типографиях	Замена 2765 ед. Коэффициент замены 1:1,5
	Замена отслуживших срок листовых офсетных машин в районных и городских типографиях	Замена 285 ед. Коэффициент замены 1:5
Итого		
Печатные офсетные листовые полноформатные машины секционного типа (базовая модель – 2-красочная)	Замена листовых машин высокой печати полного формата в областных, республиканских и центральных типографиях	Замена 511 ед. Коэффициент замены 1:2
	Замена отслуживших срок листовых офсетных машин полного формата	Замена 803 ед. Коэффициент замены 1:5
Итого		

Печатные офсетные рулонные газетные машины формата А3 секционного типа (базовая модель – 4-цилиндрового типа, красочность 2+2)	Замена рулонных ротаций высокой печати в районных и городских типографиях	Замена 113 ед. Коэффициент замены 1:1
	Замена отслуживших срок рулонных офсетных машин для печатания газет в районных и городских типографиях	Замена 64 ед. Коэффициент замены 1:5
		Итого
Печатные офсетные рулонные газетные машины формата А2 секционного типа (базовая модель – 4-цилиндрового типа, красочность 2+2)	Замена рулонных ротаций высокой печати в областных, республиканских и центральных типографиях	Замена 102 ед. Коэффициент замены 1:1
	Замена рулонных ротаций офсетной печати, отслуживших срок, в областных, республиканских и центральных типографиях	Замена 112 ед. Коэффициент замены 1:5
		Итого
Печатные офсетные рулонные машины для печатания книжно-журнальной продукции (базовая модель – формат 84х108, 4-цилиндрового типа, красочность 2+2)	Замена рулонных книжных ротаций высокой печати	Замена 172 ед. Коэффициент замены 1:2
	Замена рулонных офсетных ротаций для книжно-журнальной печати, отслуживших срок	Замена 257 ед. Коэффициент замены 1:5
		Итого
Приемно-комплектующие устройства к рулонным книжно-журнальным ротациям офсетной печати	Обеспечение работы на предельной технически возможной скорости, обеспечение необходимого качества печатных полуфабрикатов	По числу рулонных книжно-журнальных печатных машин
		Итого
Процессоры для изготовления форм к офсетным печатным машинам (базовая модель – формат 100х120)	Оснащение районных и городских типографий	По числу типографий из расчета один процессор на типографию
	Оснащение областных, республиканских и центральных типографий	По числу типографий из расчета два процессора на типографию
		Итого
Копировальные рамы для копирования офсетных печатных форм (формат 70х100)	Оснащение типографий всех типов	По числу процессоров
		Итого
Пробопечатные офсетные станки полного формата (базовая модель – формат 70х100, со сменными красочными аппаратами)	Обеспечение качества цветной печати	По числу полноформатных листовых офсетных машин. Коэффициент обслуживания
		Итого
Фальцевальные машины 2-стибные (базовая модель – формат 50х70, кассетно-ножевая)	Обработка газетной, книжно-журнальной и другой продукции, отпечатанной на листовых машинах, для районных и городских типографий	По числу типографий из расчета одна машина на типографию
		Итого
Фальцевальные машины 3-стибные (базовая модель – формат 70х100, кассетного типа)	Обработка книжно-журнальной и изобразительной продукции, отпечатанной на полноформатных листовых машинах	По числу листовых машин полного формата. Коэффициент обслуживания

		Итого
Линии по обработке книг в переплетах (базовая модель – формат 84х108, объем до 30 листов, производительность 7,5 млн. экз./год)	Обеспечение годового объема производства книг в переплетах	Исходя из годовой загрузки 450 млн. экз.

		Итого
Книговставочные машины	Обеспечение работы переплетных линий и пооперационных комплексов	По числу переплетных линий и дополнительно к пооперационным комплексам (коэф. 1:3)

		Итого
Трехсторонние резальные машины	Обеспечение работы переплетных линий и пооперационных комплексов	По числу переплетных линий и дополнительно к пооперационным комплексам

		Итого
Крышкоделательные листовые машины (базовая модель – формат 70х90/16, производительность 3,5 млн. переплетных крышек в год)	Обеспечение выпуска мало- и среднетиражных книг в переплетах	Исходя из 50 процентов от общего объема книг в переплетах, выпускаемых в течение года

		Итого

Приложение 2

УКРУПНЕННЫЙ РАСЧЕТ ЗАТРАТ НА МОДЕРНИЗАЦИЮ ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ БАЗЫ ОТРАСЛИ

(млрд. руб. в ценах на 1.01.95 г.)

Капитальные вложения на замену к 2000 году основного технологического оборудования, отслужившего нормативный срок эксплуатации (по проектируемым лимитным ценам отечественных заводов)	2645,5
Капитальные вложения на замену вспомогательного оборудования (коэффициент 0,2 к стоимости основного оборудования)	529,0
Итого на замену оборудования	3173,5
Сокращение капитальных вложений за счет продления нормативного срока эксплуатации оборудования на 30 процентов	-952,0
Сокращение капитальных вложений за счет повышения уровня использования оборудования на 30 процентов	-952,0
Увеличение капитальных вложений за счет вынужденной закупки оборудования по импорту по ценам на 35 процентов выше проектируемых лимитных цен отечественных заводов (объем закупок 249 млн. нем. марок и 10,5 млн. долл. США = 850,0 млрд. руб.)	+296,5
Увеличение капитальных вложений за счет выплаты процентов за кредит при покупке импортного оборудования (объем закупок 850,0 млрд. руб., коэффициент выплат 1,24)	+204,0
Увеличение капитальных вложений за счет выплаты процентов по лизинговым операциям (объем поставок по	+90,0

лизингу 300,0 млрд. руб., коэффициент выплат 1,3)

Всего на замену оборудования	1860,0
Капитальные вложения на завершение начатого строительства и необходимую реконструкцию помещений для установки нового оборудования (коэффициент 0,1 от стоимости оборудования)	186,0
Итого затрат	2046,0
В расчете на год в среднем	409,2
в том числе оборудование	372,0

Приложение 3

Инвестиционные мероприятия завершения строительства объектов с высокой степенью технической готовности и технологического оснащения важнейших объектов производства

N п/п	Наименование и место- нахождение	Наименование мероприятий	Потребность в капитальных вложениях по годам и источникам финансирования, млрд. руб. (в текущих ценах 1995 года)							
			за счет федерального бюджета				за счет кредитных ресурсов, собственных средств предприятий и частных инвесторов			
			1996	1997	1998	1999	1996	1997	1998	1999
Всего:			16,2	64,34	44,05	43,64	31,0	61,36	54,45	42,44
в том числе:										
I. Завершение строительства объектов с высокой степенью технической г										
1.	Дом книги, г. Москва	Завершение строительства	2,7	4,0	1,4					
		оснащение технологическим оборудованием					-	10,0	6,9	
2.	МПО "Первая образцовая типография", г. Москва	Завершение реконструкции с расширением производства	2,5	8,0	5,9	4,8				
		Укомплектование технологическим оборудованием					9,0	6,1	3,62	9,7
3.	ИПК "Московская правда", г. Москва	Завершение строительства второго производственного корпуса	2,5	8,8	8,0	8,3				
		Дооснащение технологическим оборудованием					2,0	28,0	19,35	27,0
4.	ПИП "Орел",	Завершение	1,0	7,29	4,87	3,11				

	г. Орел	строительства газетно-журналь- ного комплекса							
5.	Завод офсетных пластин, г. Щекино Тульской обл.	Завершение строительства	1,0	1,0	2,0				
		Оснащение оборудованием				-	8,0	3,08	5,74
6.	Изд-во "Советская Кубань", г. Краснодар	Завершение строительства газетного корпуса	0,8	11,0	8,9	7,0			
		Оснащение технологическим оборудованием					20,0	6,0	5,58 -
7.	Завод полиграфических красок, г. Омск	Перебазирование завода (строительство приостановлено)	0,1						
8.	Типография "Пензенская правда", г. Пенза	Мероприятия по повышению эксплуатационной надежности	0,5	0,12			15,92		
9.	Чеховский полиграфком- бинат, г. Чехов, Московская обл.	Завершение строительства	0,3	0,2			2,26		
10.	ИПО "Лев Толстой", г. Тула	Завершение строительства	0,5				1,0		
11.	Изд-во "Уральский рабочий", г. Екатеринбург	Окончание реконструкции с расширением	0,5						
Итого			12,4	40,41	31,07	23,21	31,0	61,36	54,45 42,44

II. Технологическое дооснащение важнейших объектов производств
(с учетом оборудования, не входящего в сметы строительства)

12.	Смоленский полиграфком- бинат	Технологическое дооснащение производства школьных учебников	-	11,67	9,52	12,32			
13.	Тверской полиграфком- бинат детской литературы	Технологическое дооснащение производства школьных учебников	-	5,9	4,5	4,09			
14.	Саратовский полиграфком- бинат	Технологическое дооснащение производства школьных учебников	3,1	5,9	4,5	3,02			
15.	Типография N 27, г. Москва	Технологическое дооснащение	0,7	0,46	0,46	-			

производства
книг для слепых

Итого	3,8	23,93	12,98	20,43
-------	-----	-------	-------	-------

Приложение 4

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

по завершению перевода на офсетную печать издательско-полиграфических газетных комплексов, обеспечивающих децентрализованный выпуск общероссийских газет и технического дооснащения ограниченного перечня специальных производств
(1996-2000 годы)

(в текущих ценах 1995 года)

Наименование и местонахождение предприятия	Наименование мероприятия	Срок испол- нения	Капитальные вложения (млрд. руб.)	
			всего	в том числе за счет немецкого кредита
Всего:			330.507	199.65
			в т. ч. на 1996-1998 гг.	
			276.8	163.35

I. Издательско-полиграфические газетные комплексы

Предприятия
федеральной
собственности

1. Издательство "Дом печати", г. Ульяновск	Техническое перевооружение	1996 г.	3.168	3.168
	газетного производства	1997 г.	2.112	2.112
	рулонная офсетная	1998 г.	2.112	2.112
	газетная	1999 г.	2.112	2.112
	машина "Унисет", кр. 4+4, рубка 578	2000 г.	2.112	2.112
2. Издательство "Пресса", г. Москва	Техническое перевооружение	1996 г.	5.438	0.297
	газетного производства	1997 г.	5.339	0.198
	модернизация ротации	1998 г.	0.198	0.198
	высокой печати	1999 г.	0.198	0.198
	"Вифаг-80" на офсет станцевальный автомат ТС-100 - 1 ед. имп. оф. м-на, шир. роля 840 мм, кр. 4+4 типа "Унисет" - 1 ед.	2000 г.	0.198	0.198
3. ИПП "Дальпресс", г. Владивосток	Техническое перевооружение книжного	1996 г.	2.772	2.772
	и газетного производства	1997 г.	1.848	1.848
	переплетное	1998 г.	1.848	1.848
	оборудование фирмы "Колбус" 4 ПОГ-60, 2	1999 г.	2.388	1.848
	роля ПОГ-84-2-111, 2	2000 г.	5.223	1.848

роля

4. ИПП "Зауралье", г. Курган	Техническое переворужение газетного производства рулонная офсетная газетная машина "Кромосет-598" 2 роля, 2 печ. сек. кр. 2+1	1996 г. 2.079 1997 г. 1.386 1998 г. 1.386 1999 г. 1.386 2000 г. 1.386	2.079 1.386 1.386 1.386 1.386
5. ПИК "Офсет", г. Красноярск	Техническое переворужение газетного производства рулонная офсетная газетная машина "Унисет", кр. 4+4, рубка 578 4 ПОГ-60, 2 роля	1996 г. 3.168 1997 г. 2.112 1998 г. 2.112 1999 г. 2.652 2000 г. 2.112	3.168 2.112 2.112 2.112 2.112
6. ИПП "Правда Севера", г. Архангельск	Техническое переворужение газетного производства рулонная офсетная газетная машина "Унисет", кр. 4+2, рубка 578	1996 г. 2.97 1997 г. 1.98 1998 г. 1.98 1999 г. 1.98 2000 г. 1.98	2.97 1.98 1.98 1.98 1.98
7. ИПП "Север", г. Мурманск	Техническое переворужение газетного производства 4 ПОГ-60, 2 роля	1999 г. 0,54	
8. Санкт-Петербургский государственный газетный комплекс, г. Санкт-Петербург	Техническое переворужение газетного производства газетный агрегат типа "Унисет" или "Экоман", кр.4+4, рубка 578, до 64-72 полос формата А3	1996 г. 10.395 1997 г. 6.93 1998 г. 6.93 1999 г. 6.93 2000 г. 6.93	10.395 6.93 6.93 6.93 6.93
9. ИПП "Вятка", г. Киров	Техническое переворужение газетного производства 4 ПОГ-60, 2 роля	1999 г. 0,54	
10. ИПК "Волга", г. Астрахань	Техническое переворужение газетного производства ПОГ-84-2-111, 2 роля формное оборудование - 1 к-т 4 ПОГ-60, 2 роля	1997 г. 3,6 1999 г. 0.54	
11. ИПК "Царицын", г. Волгоград	Техническое переворужение газетного производства ПОГ-84-2-111, 2 роля формное оборудование - 1 к-т 4 ПОГ-60, 2 роля ПОГ-84-2-222, 2 роля	1996 г. 3.6 1997 г. 0.54 1998 г. 5.175	
12. Издательство "Самарский дом печати", г. Самара	Техническое переворужение газетного производства ПОГ-84-2-111, 2 роля формное оборудование - 1 к-т ПОГ-84-2-222, 2 роля	1996 г. 3.6 1999 г. 5.175	
13. Издательство "Слово", г. Саратов	Техническое переворужение газетного производства ПОГ-84-2-111, 2 роля формное оборудование -	1996 г. 3.6 1998 г. 5.175	

	1 к-т ПОГ-84-2-222, 2 роля			
14. Издательство "Молот", г. Ростов-на- Дону	Техническое переворужение газетного производства 4 ПОГ-60, 2 роля ПОГ-84-2-222, 2 роля	1997 г. 0.54 1999 г. 5.175		
15. Издательство "Кавказская здравница", г. Минеральные Воды	Техническое переворужение газетного производства ПОГ-84-2-111, 2 роля формное оборудование - 1 к-т 4 ПОГ-60, 2 роля ПОГ-84-2-222, 2 роля	1997 г. 3.6 1999 г. 5.75 2000 г. 0.54		
16. ИПП "Уральский рабочий", г. Екатеринбург	Техническое переворужение газетного производства формное оборудование - 1 к-т 4 ПОГ-60, 2 роля	1997 г. 3.6 1999 г. 0.54		
17. ИПК "Южный Урал", г. Оренбург	Техническое переворужение газетного производства печатная машина "Унисет" (4+4) балконного типа с двумя фальцаппаратами ПОГ-84-2-111, 2 роля	1996 г. 3.762 1997 г. 2.508 1998 г. 2.508 1999 г. 2.508 2000 г. 5.883	3.762 2.508 2.508 2.508 2.508	
18. Челябинский дом печати, г. Челябинск	Техническое переворужение газетного производства ПОГ-84-2-111, 2 роля формное оборудование - 1 к-т ПОГ-84-2-222, 2 роля	1997 г. 3.6 1999 г. 5.175		
19. ИПП "Алтай" г. Барнаул	Техническое переворужение газетного производства ПОГ-84-2-111, 2 роля формное оборудование - 1 к-т ПОГ-84-2-111, 2 роля	1996 г. 3.6 2000 г. 3.375		
20. ИПП "Кузбасс", г. Кемерово	Техническое переворужение газетного производства формное оборудование - 1 к-т 4 ПОГ-60, 2 роля	1996 г. 0.225 1997 г. 0.54		
21. ИПП "Омич", г. Омск	Техническое переворужение газетного производства 4 ПОГ-60, 2 роля	1999 г. 0.54		
22. ИПК "Советская Сибирь", г. Новосибирск	Техническое переворужение газетного производства печатная машина "Унисет" (4+4) балконного типа с двумя фальцаппаратами (2 башни)	1996 г. 4.455 1997 г. 2.97 1998 г. 2.97 1999 г. 2.97 2000 г. 2.97	4.455 2.97 2.97 2.97 2.97	
23. ИПП "Тюмень", г. Тюмень	Техническое переворужение газетного производства ПОГ-84-2-111, 2 роля 4	1997 г. 3.375 1999 г. 0.54 2000 г. 2.375		

	ПОГ-60, 2 роля ПОГ-84-2-111, 2 роля			
24. Иркутский дом печати, г. Иркутск	Техническое переворужение газетного производства 4 ПОГ-60, 2 роля	1999 г.	0.54	
25. ИПК "Приамурье", г. Благовещенск	Техническое переворужение газетного производства 4 ПОГ-60, 2 роля	1999 г.	0.54	
Предприятия республиканской собственности				
26. Издательство "Чувашия", г. Чебоксары	Техническое переворужение газетного производства ПОГ-84-2-222, 2 роля формное оборудование - 1 к-т	1998 г.	5.4	
27. Ижевский полиграфический комбинат, г. Ижевск	Техническое переворужение газетного производства рулонная газетная офсетная машина "Унисет", кр. 2+2, 4+3, 16 полос А2, 2 печ. сек. - (2+2) ПОГ-84-2-111, 2 роля	1996 г. 1997 г. 1998 г. 1999 г. 2000 г.	2.376 1.584 1.584 1.584 4.959	2.376 1.584 1.584 1.584 1.584
28. Издательство "Башкортостан", г. Уфа	Техническое переворужение газетного производства ПОГ-84-2-111, 2 роля формное оборудование - 1 к-т 4 ПОГ-60, 2 роля	1996 г. 1997 г.	3.6 0.54	
29. Татарское книжно-журналь- ное издательство, г. Казань	Техническое переворужение газетного производства ПОГ-84-2-111, 2 роля формное оборудование - 1 к-т ПОГ-84-2-222, 2 роля	1996 г. 1999 г.	3.6 10.35	
II. Книжные и специальные производства				
30. ИПК "Ниж- полиграф", г. Нижний Новгород	Техническое переворужение книжного производства: пробопечатный станок - 1 ед. приемно-комплект. устройство МПО-450 - 1 ед. переплетная линия "Книга-270" - 1 ед.	1996 г. 1997 г.	2.7 2.7	
31. Можайский поли- графкомбинат г. Можайск, Московская обл.	Техническое переворужение книжного производства: рулонная офсетная многокрасочная машина "Унисет", кр. 4+4, 2 полотна с сушкой отделочная линия "КМ-490" фирмы "Колбус" процессор - 1 ед. приемно-комплект. уст-во МПО-450 - 1 ед.	1996 г. 1997 г. 1998 г. 1999 г. 2000 г.	10.398 6.732 6.732 6.732 6.732	10.098 6.732 6.732 6.732 6.732

32. Типография "Красный пролетарий", г. Москва	Техническое переворужение книжного производства: цветоделитель-цветокор- ректор - 1 ед.	1996 г. 0.5	
33. ИПП "Янтарный сказ", г. Калининград	Техническое переворужение производства по изготовлению этикеток листовая офсетная шестикрасочная печатная машина "Рапида-104-5-Л-СВ", кр.5 + лак - 1 ед. штанцевальный автомат ТС-100 - 1 ед.	1996 г. 2.178 1997 г. 1.452 1998 г. 1.452 1999 г. 1.452 2000 г. 1.452	2.178 1.452 1.452 1.452 1.452
34. Фабрика беловых товаров "Светоч", г. Санкт-Петер- бург	Техническое переворужение производства школьных тетрадей рулонная офсетная машина "Циркон-62" листовая офсетная машина "Рапида-104-2-СВ" с формным оборудованием линия для школьных тетрадей "Ротекс-3" переплетное оборудование фирмы "Шталь-Бремер", "Колбус" и "Куглер"	1996 г. 6.732 1997 г. 4.488 1998 г. 4.488 1999 г. 4.488 2000 г. 4.488	6.732 4.488 4.488 4.488 4.488
Итого		1996 г. 84.916 1997 г. 64.076 1998 г. 55.05 1999 г. 72.75 2000 г. 53.715	54.45 36.3 36.3 36.3 36.3

Приложение 5

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ
на 1996-1998 годы по продолжению организации централизованной печати
и городских газет на основе создания пунктов централизации
и их оснащения офсетной печатной техникой

N п/п	Наименование и местонахождение типографий-пунктов централизации		Количество наименований районных и городских газет, выпускаемых централизованно		Количество офсетных пе- чатных машин для осна- щения пунктов централизац	
	действующих по состоянию на 01.07.95 г.	предполагается организовать	фактически переведен- ных на цен- трализован- ную печать по состоя- нию на 01.07.95	дополни- тельно пред- полагается к переводу на централизо- ванную печать	фактически установле- но (марка машины)	предполагает установит (марка машины)
1	2	3	4	5	6	7

ВСЕГО:

147	118	988	978	231	145 единиц в том числе 50М-56 ед. ПОГ-60-82 ед. ПОГ-90-22 4 ед. ПОГ-90-221 3 ед.
в том числе:					
I. ПРИВАЛТИЙСКИЙ РАЙОН					
1.	Калининградская область Областная типография	-	5		ПОГ-60 1 ед.
	Советская типография	-	4	-	ПОГ-60 1 ед.
	Черняховская типография	3	-	Доминант 715 1991 г.	-
II. СЕВЕРНЫЙ РАЙОН					
2.	Архангельская область и Ненецкий автономный округ				
	Областная типография	-	8	-	ПОГ-6 1 ед.
	Котласская типография	-	6	-	ПОГ-60 1 ед.
	Вельская типография	-	6	-	50М 1 ед.
	Плесецкая типография	-	2	РО-62 1994 г.	-
	ИПП "Правда Севера"	10	-	Доминант 725 1995 г. Циркон 62 1995 г.	-
3.	Мурманская область Кольская типография	1	3	Марк-62 1991 г.	
	"Кировский рабочий", г. Апатиты	-	5		ПОГ-60 1 ед.
	ИПП "Север"	4	-	Доминант 725 1995 г.	-
4.	Республика Карелия				
	Республикан- ская типогра- фия, г. Петроза- водск	-	14	-	ПОГ-90-22 1ед.
	Кондопож- ская типогра- фия		4		ПОГ-60 1 ед. 50М 1 ед.
5.	Республика Коми				
	Республикан- ская типогра- фия	12	-	РО-62 1990 г.	-
	Ухтинская типография	-	4	-	ПОГ-60 1 ед.

III. СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ РАЙОН

6.	Вологодская область						
	Областная типография	8	5	ПОГ-60 2 ед. 1994 г.	ПОГ-90-22 (ФАСТ-300) 1 ед.		
	Череповецкая типография	-	8	-	ПОГ-60 1 ед.		
	Великоустюг- ская типогра- фия	-	5	-	ПОГ-60 1 ед.		
7.	Ленинградская область						
	Типография им. Володар- ского	-	21	-	ПОГ-60 3 ед.		
8.	Новгородская область						
	Областная типография	2	6	ПОГ-60 1 ед. 1983 г.	ПОГ-60 1 ед.		
	Старорусская типография	4	4	Циркон 62 1994 г.	-		
	Боровичская типография	-	4	-	50М 1 ед.		
9.	Псковская область						
	Областная типография	8	7	ПОГ-60 1 ед. 1985 г. Циркон 62 1 ед. 1994 г.	ПОГ-90-22 (ФАСТ-300) 1 ед.		
	Великолукская типография	4	-	Циркон 62 1 ед. 1994 г.	-		
	Невельская типография	2	-	Доминант 715 1 ед. 1994г.	-		
	Опочецкая типография	-	4	-	ПОГ-60 1 ед.		

IV. ЦЕНТРАЛЬНЫЙ РАЙОН

10.	Брянская область						
	Областная типография	25	-	ФАСТ-300 2 ед. 1989, 1990 гг. РО-62 3 ед. 1988 г. Доминант 715 1 ед. 1990г.	-		
	Клинцовская типография	5	-	ПОГ-60 1 ед. 1987 г. Марк-62 1 ед. 1991 г.	-		
11.	Ивановская область						
	Областная типография	10	10	ФАСТ-300 2 ед. 1991 г.	ПОГ-60 1 ед.		
12.	Владимирская область						
	Областная газетная типография	16	-	ПОГ-90-22 1 ед. 1991г. ПОГ-60 3 ед. 1987 г. ПОГ-60 1 ед.	-		

				1992 г. Доминант 715 2 ед. 1992 г.	
13. Тверская область					
Областная типография	21	-	РО-62 1 ед. 1980 г. Циркон 62 1 ед. 1994 г. ФАСТ-300 1 ед. 1990 г.	-	
Ржевская типография	6	-	Циркон 62 1 ед. 1994 г.	-	
Вышневолоцкая типография	5	-	Циркон 62 1 ед. 1994 г.	-	
Бежецкая типография	-	6	-	ПОГ-60 1 ед.	
Осташковская типография	-	4	-	50М 1 ед.	
Нелидовская типография	5	-	Доминант 715 1 ед. 1990 г.	-	
Торжокская типография	2	-	ПОГ-60 1 ед. 1983 г.	-	
14. Калужская область					
ПО "Полиграфист", г. Калуга	10	17	ФАСТ-300 1 ед. 1991 г.	ПОГ-60 2 ед. 50М 1 ед.	
Малоярославецкая типография	1	-	Доминант 725 1 ед. 1990 г.	-	
15. Костромская область					
Областная типография	5	-	ПОГ-60 1 ед. 1994 г.	-	
ИПП "Кострома"	7	-	Доминант 725 1 ед. 1994 г.	ПОГ-60 1 ед.	
Мантуровская типография	-	3	-	50М 1 ед.	
Галичская типография	-	3	-	50М 1 ед.	
Шарьинская типография	-	3	-	50М 1 ед.	
Вохомская типография	-	3	-	50М 1 ед.	
Нейская типография	-	3	-	50М 1 ед.	
16. Московская область					
Воскресенская типография	-	3	Доминант 715 1 ед. 1985 г. Доминант 724 1 ед. 1990 г.	-	
Красногорская типография	9	-	Циркон 62 1 ед. 1994 г.	-	
Коломенская типография	5	-	РО-62 1 ед. 1989 г. Марк-62 1 ед. 1990 г.	-	

Мытищинская типография	13	-	РО-62 1 ед. 1984 г. Марк-62 1 ед. 1991 г. Циркон 62 1 ед. 1994 г.	
Орехово-Зуевская типография	4	-	РО-62 1 ед. 1992 г. ПОЛ-54-1 1 ед. 1990 г.	-
Подольская фабрика офсетной печати	6	-	РО-62 1 ед. 1987 г. Марк-62 1 ед. 1990 г.	-
Ступинская типография	-	3	-	50М 1 ед.
17. Орловская область				
Областная типография	-	15	ФАСТ-300 1 ед. 1991 г. Циркон 62 1 ед. 1994 г.	-
Кромская типография	-	3	-	50М 1 ед.
Ливенская типография	-	3	-	50М 1 ед.
18. Рязанская область				
Областная типография	27	-	РО-62 2 ед. ПОГ-90-22 2 ед. 1989 г.	-
Ряжская типография	-	3	-	50М 1 ед.
Сасовская типография	-	3	-	50М 1 ед.
Шиловская типография	7	-	Марк-62 1 ед. 1990 г. РО-62 1 ед. 1985 г.	-
Скопинская типография	3	-	Марк-62 1 ед. 1992 г.	-
19. Смоленская область				
Областная типография	-	19	-	ПОГ-90-22 1 ед. ПОГ-60 1 ед.
Вяземская типография	1	5	Марк-62 1 ед. 1989 г.	-
20. Тульская область				
Областная типография	-	10	-	ПОГ-60 2 ед.
Богородицкая типография	-	3	-	50М 1 ед.
Ясногорская типография	-	3	-	50М 1 ед.
Узловская типография	6	-	ПОГ-60 1 ед. 1987 г.	-

Ефремовская типография	2	-	Доминант 725 1 ед. 1995 г.	-
21. Ярославская область				
Областная типография	19	-	ПОГ-90-22 2 ед. 1990 г. ПОГ-60 2 ед. 1990 г.	-
Типография N 2, г. Рыбинск	4	-	ПОГ-60 1 ед. 1988 г.	-
V. ВОЛГО-ВЯТСКИЙ РАЙОН				
22. Нижегородская область				
Областная типография	7	5	РО-62 1 ед. 1990г. Марк-62 1 ед. 1991 г.	-
ИПП "Нижполиграф"	10	-	РО-62 3 ед.	-
Павловская типография	-	6	-	ПОГ-60 1 ед.
Арзамасская типография	5	-	РО-62 1 ед. 1988 г.	-
Выксунская типография	6	-	РО-62 1 ед. 1987 г.	-
Семеновская типография	-	3	-	50М 1 ед.
Сергачская типография	6	-	РО-62 1 ед. 1986 г.	-
Уренская типография	4	-	Доминант 714 2 ед. 1983г. и 1985 г.	-
Балахнинская типография	5	-	РО-62 1 ед. 1988г.	-
Дзержинская типография	2	-	Доминант 715 1 ед. 1990 г. Доминант 725 1 ед. 1988 г.	-
Шахунская типография	2	-	Доминант 714 1 ед. 1988 г.	-
Починковская типография	2	-	Доминант 714 1 ед. 1988 г.	-
Краснобаковская типография	2	-	Доминант 715 1 ед. 1992 г.	-
Большемураш-кинская типография	3	-	Доминант 715 1 ед. 1985 г.	-
Кстовская типография	6	-	РО-62 1 ед. 1985 г. Доминант 724 1 ед. 1985 г.	-
23. Кировская область				
Областная типография	3	9	РО-62 2 ед. 1987 г. и 1992 г. Марк-62 1 ед. 1991 г.	-
Слободская типография	2	1	ПОГ-60 1 ед. 1985 г.	-
Котельническая типография			ПОГ-60 1 ед. 1994 г.	-

	Яранская типография	5	-	-	ПОГ-60 1 ед.
Советская типография		3	-	РО-62 1 ед. 1989 г.	-
	Куменская типография	-	4	-	50М 1 ед.
ПИПП "Вятка"		6	-	Циркон 62 1 ед. 1994 г.	-
24. Республика Марий Эл					
Республиканская типография		34	-	ПОГ-60 1 ед. РО-62 1 ед. 1988 г.	-
25. Республика Мордовия					
Республиканская типография "Красный Октябрь"		13	-	РО-62 1 ед. 1988 г.	-
Ковылкинская типография		5	-	Циркон 62 1 ед. 1994 г. РО-62 1 ед. 1990 г.	-
26. Чувашская Республика - Чаваш республики					
	Издательско-полиграфическое объединение, г. Чебоксары	-	23	-	ПОГ-60 2 ед.
Цивильская типография		8	-	РО-62 1 ед. 1990 г.	-
VI. ЦЕНТРАЛЬНО-ЧЕРНОЗЕМНЫЙ РАЙОН					
27. Воронежская область					
	Областная типография	-	28	-	ПОГ-60 3 ед.
Борисоглебская типография		6	-	РО-62 1 ед. 1989 г.	-
ИПФ "Воронеж"		4	-	4ПОГ-60 1 ед. 1994 г. Доминант 724 1 ед. 1987 г. Доминант 715 1 ед. 1994 г.	-
28. Курская область					
	Курская городская типография	-	4	-	ПОГ-60 1 ед.
	Рыльская типография	-	3	-	50М 1 ед.
	Щигровская типография	-	4	-	ПОГ-60 1 ед.
	Суджанская типография	-	3	-	50М 1 ед.
	Обоянская типография	-	3	-	50М 1 ед.
29. Липецкая область					
Липецкое издательство		14	-	ПОГ-90-22 2 ед. 1988 г. и 1991 г.	-
	Елецкая типография	-	9	-	ПОГ-60 2 ед.

30. Тамбовская область

Областная типография	16	-	ФАСТ-300 1 ед. 1991 г. Циркон 62 1 ед. 1994 г.	-
Мичуринская типография	6	-	2ПОГ-60 1 ед. 1994 г.	-
Уваровская типография	-	6	-	ПОГ-60 1 ед.
Моршанская типография	-	3	-	50М 1 ед.

31. Белгородская область

Областная типография	16	-	РО-62 1 ед. 1988 г. ПОГ-60 2 ед. 1988 г. ФАСТ-300 1 ед. 1991 г.	-
Губкинская типография	2	-	Доминант 715 1 ед. 1994 г. Доминант 725 1 ед. 1994 г.	-

VII. ПОВОЛЖСКИЙ РАЙОН

32. Астраханская область

Областная типография	-	9	-	ПОГ-60 1 ед. 50М 1 ед.
-------------------------	---	---	---	---------------------------

33. Республика Башкортостан

Уфимская городская типография	5	25	РО-62 1 ед. 1990 г. Марк-62 1 ед. 1992 г.	-
Стерлитамак- ская городская типография	13	-	РО-62 2 ед. 1985 г.	-
Мелеузовская городская типография	2	6	Марк-62 1 ед. 1990 г.	-
Сибайская городская типография	6	2	РО-62 1 ед. 1989 г.	-
Туймазинская городская типография	7	-	РО-62 1 ед. 1987 г.	-
Бирская городская типография	2	12	РО-62 1 ед. 1984 г.	ПОГ-60 1 ед.
Белорецкая городская типография	-	6	-	ПОГ-60 1 ед.
Белебеевская городская типография	-	13	-	ПОГ-60 1 ед. 50М 1 ед.
Нефтекамская городская типография	-	5	-	ПОГ-60 1 ед.
Дуванская городская типография	-	9	-	ПОГ-60 1 ед.

34. Волгоградская область

ПО "Офсет"	14	20	РО-62 2 ед. 1988 и 1992 гг.	-
------------	----	----	-----------------------------------	---

				Цитрон 62 1 ед. 1994 г.	
Волжская типография	8	-		РО-62 1 ед.	-
				1989 г.	
				Марк-62 1 ед.	
				1991 г.	
	Камышинская типография	-	5	-	ПОГ-60 1 ед.
Михайловская типография	8	-		РО-62 2 ед.	-
				1988 г.	
Урюпинская типография	2	-		РО-62 1 ед.	-
				1985 г.	
35. Республика Калмыкия - Хальмг Тангч					
Республи- канская типография, г. Элиста	13	-		ФАСТ-300 1 ед.	-
				1990 г.	
				Марк-62 1 ед.	
				1988 г.	
36. Самарская область					
	Областная типография	-	18	-	ПОГ-60 2 ед.
Чапаевская типография	3	3		ПОГ-60 1 ед.	-
				1990 г.	
Кинельская типография	1	5		Марк-62 1 ед.	-
				1991 г.	
37. Пензенская область					
Типография "Пензенская правда"	2	6		РО-96 1 ед.	ПОГ-60 1 ед
Кузнецкая типография	1	3		Доминант 715 1 ед. 1989 г.	-
38. Ульяновская область					
Областная типография	6	2		РО-62 2 ед.	-
				1993 г.	
	Новоспасская типография	-	6	-	ПОГ-60 1 ед.
Димитровград- ская типография	3	-		РО-62 1 ед.	-
				1987 г.	
				Доминант 715 2 ед. 1990 г.	-
Издательство "Дом печати"	6	-		Циркон 62 1 ед.	-
				1994 г.	
39. Саратовская область					
	Энгельская типография	-	7	-	ПОГ-60 2 ед.
Балашовская типография	2	-		РО-2 1 ед.	-
				1989 г.	
40. Республика Татарстан					
	Юдинская областная типография	-	21	-	ПОГ-60 2 ед.
	Набережно-челнин- ская типография	-	7	-	ПОГ-60 1 ед.
	Бугульминская типография	-	5	-	ПОГ-60 1 ед.
	Н-Октябрьская типография	-	5	-	ПОГ-60 1 ед.
	Актанышская типография	-	3	-	50М 1 ед.

VIII. СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ РАЙОН

41. Краснодарский край

Краснодарское ПО	16	6	ПОГ-60 1 ед. 1989 г. РО-62 1 ед. 1990 г. Марк-62 1 ед. 1992 г.	-
Кропоткинская типография	-	4	-	50М 1 ед.
Тихорецкая типография	-	3	-	50М 1 ед.
Армавирская типография	-	4	-	ПОГ-60 1 ед.
Сочинская типография	12	-	ФАСТ-300 1 ед. 1989 г.	-

42. Республика Адыгея

Адыгейская республикан- ская типография	10	-	ПОГ-60 1 ед. 1986 г. -	ПОГ-90-221 1 ед. ПОГ-60 2 ед.
--	----	---	------------------------------	-------------------------------------

43. Ростовская область

Областная типография	1	9	Доминант 725 1 ед. 1989 г.	ПОГ-60 1 ед.
Волгодонская типография	5	-	Циркон 62 1 ед. 1994 г.	-
Сальская типография	-	6	-	ПОГ-60 1 ед.
Миллеровская типография	-	-	-	ПОГ-60 1 ед.
Шахтинская типография	12	7	РО-62 1 ед. 1985 г. Марк-62 1 ед. 1991 г.	-
Таганрогское ПО	5	-	ФАСТ-300 1 ед. 1990 г.	-

44. Республика Дагестан

Хасавюртовская типография	-	8	-	ПОГ-60 1 ед.
Дербентская типография	-	5	-	ПОГ-60 1 ед.
Кизлярская типография	-	4	-	50М 1 ед.
Советская типография	-	3	-	50М 1 ед.

45. Кабардино-Балкарская Республика

Республикан- ская типография	7	-	Циркон 62 1 ед. 1994 г.	ПОГ-90-22 1 ед.
Прохладненская типография	-	4	-	ПОГ-60 1 ед.
Урванская типография	-	2	-	50М 1 ед.

46. Республика Северная Осетия

Типография партиздания	-	7	-	ПОГ-90-221 1 ед.
Моздокская типография	-	1	-	ПОГ-60 1 ед. 50М 1 ед.

47. Чеченская Республика

Республиканская	-	14	-	ПОГ-60 2 ед.
-----------------	---	----	---	--------------

типография,
г. Грозный

48. Ингушская Республика

Республикан- ская типография, г. Назрань	-	2	Доминант 715 1 ед. 1995 г.	-
---	---	---	-------------------------------	---

49. Ставропольский край и Карачаево-Черкесская Республика

Шпаковская типография	17	-	-	РО-62 1 ед. 1989 г.
--------------------------	----	---	---	------------------------

IX. УРАЛЬСКИЙ РАЙОН

50. Курганская область

Областная типография	-	12	-	ПОГ-60 1 ед.
Шумихинская типография	5	-	РО-62 1 ед. 1990 г.	-
Шадринская типография	7	-	ПОГ-60 2 ед. 1987 г.	-

51. Оренбургская область

Орская типография	5	-	ПОГ-60 1 ед. 1987 г. РО-62 1 ед. 1989 г.	-
Бугурусланская типография	4	-	ПОГ-60 1 ед. 1983 г.	-
Областная типография	-	13	-	ПОГ-60 1 ед.
Бузулукская типография	-	4	-	ПОГ-60 1 ед.
Абдулинская типография	-	3	-	50М 1 ед.
Сорочинская типография	-	4	-	50М 1 ед.

52. Пермская область и Коми-Пермяцкий автономный округ

Кудымкарская типография	4	-	РО-62 1 ед. 1988 г.	-
Березниковская типография	5	7	РО-62 1 ед. 1989 г. Марк-62 1 ед. 1990 г.	-
Кунгурская типография	4	-	РО-62 1 ед. 1990 г.	-
Областная типография	-	15	-	ПОГ-60 2 ед.
Краснокамская типография	-	9	-	ПОГ-60 1 ед.

53. Екатеринбургская область

Нижнетагиль- ская типография	11	-	ФАСТ-300 2 ед. 1990 г.	-
Серовская типография	6	-	ПОГ-60 1 ед. 1987 г.	-
Областная типография	-	12	-	ПОГ-60 2 ед.
Красноуфимская типография	-	3	-	50М 1 ед.

54. Челябинская область

Областная типография	15	-	РО-62 1 ед. 1989 г.	-
Магнитогорская типография	13	-	ПОГ-60 1 ед. 1987 г.	-
Миасская типография	4	-	ФАСТ-300 1 ед. 1990 г.	-
Увельская типография	5	-	ПОГ-60 1 ед. 1988 г.	-
Златоустовская типография	10	-	ПОГ-60 1 ед. 1988 г.	-
Еманжелинская типография	3	-	Доминант 715 1 ед. 1989г.	-

55. Удмуртская Республика

Глазовская типография	10	-	РО-62 1 ед. 1988 г. Доминант 715 1 ед. 1985 г. Доминант 724 1 ед. 1985 г.	-
Республиканская типография	-	25	-	ПОГ-60 2 ед.
Сарапульская типография	-	3	-	50М 1 ед.

X. ЗАПАДНО-СИБИРСКИЙ РАЙОН

56. Алтайский край и Республика Алтай

Славгородская типография	4	-	Доминант 724 1 ед. 1988 г.	-		
Горноалтайская типография	6	-	ФАСТ-300 1 ед. 1990 г.	-		
Бийское ПО "Катунь "	11	-	РО-62 2 ед. 1987, 1990 гг. Доминант 715 1 ед. 1988 г.	-		
Благовещенская типография	8	-	РО-62 1 ед. 1990 г. Доминант 714 2 ед. 1990 г. и 1992 г.	-		
Алейская типография	-	9	-	ПОГ-60 1 ед.		
Новоалтайская типография	-	10	-	ПОГ-60 1 ед.		
Рубцовская типография ПО "Полиграфист", г. Барнаул	3	5	-	-	Доминант 715 1 ед. 1987 г. РО-62 1 ед. 1988 г. Доминант 714 2 ед. 1987 г.	-
Каменская типография	10	-	РО-62 1 ед. 1987 г. Доминант 715 1 ед. 1988 г.	-		

57. Кемеровская область

Новокузнецкий ПК	12	-	ФАСТ-300 1 ед. 1990 г.	-
Кемеровская типография	-	10	-	ПОГ-60 1 ед.
Анжеро-Суд-женская типография	-	4	-	50М 1 ед.
Мариинская типография	-	4	-	50М 1 ед.

58. Новосибирская область

Новосибирский ППО "Печать"	2	10	РО-62 1 ед. 1983 г.	-
Барабинская типография	-	10	-	ПОГ-60 1 ед.
Бердская типография	3	2	ПОГ-60 1 ед. 1986 г.	-
59. Омская область				
Областная типография	-	10	-	ПОГ-60 1 ед.
Калачинская типография	-	5	-	50М 1 ед.
60. Томская область				
Асиновская типография	-	4	-	50М 1 ед.
Издательство "Красное знамя"	9	-	-	-
61. Тюменская область, Ямало-Ненецкий автономный округ и Ханты-Мансийский автономный округ				
Областная типография	12	-	РО-62 1 ед. 1989 г. Доминант 715 1 ед. 1986 г.	-
Сургутская типография	6	-	ПОГ-60 1 ед. 1988 г.	-
Нижневартов- ская типография	2	-	Доминант 715 1 ед. 1988 г.	-
Новоуренгойская типография	-	4	-	50М 1 ед.
Нефтеюганская типография	5	-	Циркон 62 1 ед. 1994 г.	-
Тобольская типография	4	-	Доминант 715 1 ед. 1994 г.	-
Ишимская типография	9	-	ПОГ-60 1 ед. 1994 г.	-
Салехардская типография	-	4	-	ПОГ-60 1 ед.
Ялуторовская типография	4	-	РО-60 1 ед. 1994 г.	-
XI. ВОСТОЧНО-СИБИРСКИЙ РАЙОН				
62. Красноярский край, Республика Хакасия, Таймырский (Долгано-Ненецкий) автономный округ и				
Краевая типография	-	9	-	ПОГ-60 1 ед.
Республиканская типография, г. Абакан	-	10	-	ПОГ-60 1 ед.
Ачинская типография	12	-	РО-61 1 ед. 1989 г.	-
Канская типография	10	-	РО-62 1 ед. 1989 г.	-
Енисейская типография	-	4	-	50М 1 ед.
63. Иркутская область и Усть-Ордынский Бурятский автономный округ				
Усть-Ордын- ская типография	3	5	Доминант 715 2 ед. 1994 г.	-
Шелеховская типография	2	-	Доминант 715 1 ед. 1994 г. Доминант 725 1 ед. 1987 г.	-
Черемховская	-	4	-	50М 1 ед.

	типография Тайшетская типография	-	3	-	50М 1 ед.
64. Читинская область и Агинский Бурятский автономный округ					
	Областная типография	14	-	РО-62 1 ед. 1989 г. ФАСТ-300 1 ед. 1989 г.	-
	Борзинская типография	-	4	-	50М 1 ед.
	Могочинская типография	-	3	-	50М 1 ед.
65. Республика Бурятия					
	Республикан- ская типография, г. Улан-Удэ	2	14	РО-62 1 ед. 1989 г. Доминант 714 1 ед. 1989 г.	-
66. Республика Тыва					
	Республиканская типография, г. Кызыл	-	8	-	ПОГ-60 1 ед.
XII. ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ РАЙОН					
67. Приморский край					
	Уссурийская типография	3	6	ПОГ-60 1 ед. 1987 г.	-
	Краевая типография	-	5	-	ПОГ-60 1 ед.
	Находкинская типография	-	5	-	ПОГ-60 1 ед.
	Дальнереченская типография	-	5	-	50М 1 ед.
68. Хабаровский край и Еврейская автономная область					
	Типография г. Комсомоль- ска-на-Амуре	9	-	ФАСТ-300 1 ед. 1989 г.	-
	Типография N 3, г. Биробиджан	3	-	Доминант 715 1 ед. 1995 г.	-
	Типография г. Советская Гавань	-	2	-	50М 1 ед.
69. Амурская область					
	Свободненская типография	3	-	РО-62 1 ед. 1988 г.	-
	Тындинская типография	3	-	ПОГ-60 1 ед. 1988 г.	-
	Областная типография	-	3	-	50М 1 ед.
	Белгородская типография	-	4	-	50М 1 ед.
	Райчихинская типография	-	3	-	50М 1 ед.
	ИПК "Приамурье"	-	4	-	-
70. Магаданская область и Чукотский автономный округ					
	Мирненская типография	1	-	РО-62 1 ед. 1989 г.	-
	Магаданская типография	2	-	ПОЛ-54-1 2 ед. 1985 г.	-

71. Сахалинская область

Областная типография	7	-	PO-62 1 ед. 1990 г. Циркон 62 1 ед.1994 г.	-
Холмская типография	-	4	-	50М 1 ед.
Поронайская типография	-	3	-	50М 1 ед.
Тымовская типография	-	3	-	50М 1 ед.
Корсаковская типография	-	3	-	50М 1 ед.
Александровская типография	-	3	-	50М 1 ед.

72. Камчатская область и Корякский автономный округ

Областная типография	-	4
----------------------	---	---

ПРИМЕЧАНИЯ:

1. В программе не учтены типографии, печатающие 1-2 газеты. Указанные газеты не могут пункт централизации по различным причинам (природные условия, удаленность и т.п.). Технически должно осуществляться в зависимости от местных условий и возможностей.

2. Стоимость офсетного печатного оборудования при курсе доллара США 4500 руб.:

50М	-	202.5 млн. руб.
ПОГ-60	-	315.0 млн. руб.
ПОГ-90-22	-	1327.5 млн. руб.
ПОГ-90-221	-	1890.0 млн. руб.

Приложение 6

Расчет потребности в средствах на разработку и освоение производства полиграфического оборудования

Наименование оборудования	Затраты на НИОКР, млн. руб.	Затраты на освоение производства, млн. руб.	Лимитная цена машины, млн. руб.	Цена зарубежного аналога, млн. руб. (курс долл. США 4500 руб.)	I экономический млрд.
1	2	3	4	5	6
1. Печатные офсетные листовые полуформатные машины секционного типа	1400	5700	335	419	192
2. Печатные офсетные листовые полноформатные машины секционного типа	1650	7000	2300	2903	301
3. Печатные офсетные рулонные газетные машины формата А3 секционного типа	1350	4550	468	585	15
4. Печатные офсетные рулонные газетные машины формата А2 секционного типа	1700	7000	1890	2810	114

5. Печатные офсетные рулонные машины для печатания книжно-журнальной продукции	2300	10500	2228	3600	188
6. Приемно-комплектующие устройства к рулонным книжно-журнальным ротациям офсетной печати	900	2200	225	475	34
7. Процессоры для изготовления форм к офсетным печатным машинам	140	600	14	67	93
8. Копировальные рамы для копирования офсетных печатных форм	120	560	13	59	81
9. Пробопечатные офсетные станки полного формата	160	700	160	540	53
10. Фальцевальные машины двухстибные	180	700	20	108	132
11. Фальцевальные машины трехстибные	270	1080	245	308	13
12. Линии по обработке книг в переплетах	2400	11000	3190	7567	262
13. Книговставочные машины	250	1100	340	810	37
14. Трехсторонние резальные машины	390	1550	485	604	9
15. Крышкоделательные листовые машины	450	2250	420	470	3
Итого	13660	56490			1528

ПРИЛОЖЕНИЕ
к постановлению Правительства
Российской Федерации
от 12 октября 1995 г.
N 1005

П Е Р Е Ч Е Н Ь

объектов федеральной собственности, исключаемых из перечня N 1
к Положению о приватизации издательств, полиграфических
предприятий и предприятий оптовой книжной торговли Комитета
Российской Федерации по печати, утвержденному постановлением
Правительства Российской Федерации от 1 октября 1994 г. N 1119

"О приватизации издательств, полиграфических предприятий
и предприятий оптовой книжной торговли
Комитета Российской Федерации по печати"

Наименование	Юридический адрес
--------------	-------------------

Издательства

"Аврора"	191065, г. Санкт-Петербург, Невский пр-т, 7/9
"Планета"	103031, г. Москва, ул. Петровка, 8/11

Издательско-полиграфические комплексы

"Волга"	414000, г. Астрахань, наб. 1-го Мая, 73
"Вятка"	610044, г. Киров, ул. Коммуны, 122
"Красное знамя"	634021, г. Томск, пр-т Фрунзе, 103/1

"Ставрополье" 355045, г. Ставрополь, ул. Спартака, 8

Полиграфические предприятия

Типография "Транспечать" 107078, г. Москва, Каланчевский тупик,
3/5

Предприятия, обеспечивающие функционирование отрасли

Московский завод 107564, г. Москва, ул. Краснобогатыр-
полиграфической фольги ская, 6
"Полиграффольга"

"Сервисэлектронполиграф" 109028, г. Москва, Яузская ул., 1/15,
стр. 6

Строительно-монтажное 125047, г. Москва, ул. Фадеева, 9
управление Роскомпечати

Строящиеся объекты

Газетный комплекс 680022, г. Хабаровск, ул. Нефтяная, 1
"Тихоокеанская звезда"

Завод офсетных красок 644037, г. Омск, аб. ящик 2670
