

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

П о с т а н о в л е н и е

от 14 марта 1995 г. N 250
г. Москва

Об утверждении Правил распространения
периодических печатных изданий по подписке

Правительство Российской Федерации п о с т а н о в л я е т :

1. Утвердить прилагаемые Правила распространения периодических печатных изданий по подписке.
2. Ввести в действие настоящее постановление с 1 июля 1995 года.

Председатель Правительства
Российской Федерации

В. Черномырдин

УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением Правительства
Российской Федерации
от 14 марта 1995 г.
N 250

ПРАВИЛА

распространения периодических печатных изданий по
подписке

I. Общие положения

1. Правила распространения периодических печатных изданий по подписке определяют права и обязанности редакций, издателей и распространителей, а также права и обязанности подписчиков при распространении периодических печатных изданий по подписке.

Настоящие Правила разработаны на основе Законов Российской Федерации "О средствах массовой информации" (Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации, 1992, N 7, ст. 300), "О защите прав потребителей" (Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации, 1992, N 15, ст. 766).

2. Настоящие Правила распространяются на все хозяйствующие субъекты (редакции, издателей периодических печатных изданий, органы и учреждения почтовой связи, другие организации) независимо от форм собственности и ведомственной принадлежности, а также на

индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере изготовления и распространения периодических печатных изданий в Российской Федерации.

3. Редакции и издатели периодических печатных изданий, органы и учреждения почтовой связи, предприятия, учреждения и организации, а также индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в сфере изготовления и распространения периодических печатных изданий в Российской Федерации, обязаны соблюдать права подписчиков.

4. В настоящих Правилах используются следующие термины и понятия:

"подписка" – договор купли-продажи и оказания услуги по доставке (раздаче) комплекта периодического печатного издания, предполагаемого к выпуску в течение определенного периода времени;

"распространение периодического печатного издания по подписке" – порядок и условия взаимодействия между редакцией, издателем, распространителем и подписчиком при приеме подписки, сборе, составлении и обработке заказов на периодические печатные издания, экспедировании, магистральной и внутриобластной перевозке и доставке тиража периодических печатных изданий;

"подписчик" – физическое или юридическое лицо, оформившее подписку на периодическое печатное издание;

"распространитель периодических печатных изданий по подписке" – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, оказывающие по договору с редакцией, издателем или на иных законных основаниях услуги по доставке (раздаче) комплектов периодических печатных изданий в течение определенного договором периода времени;

"прием подписки на периодические печатные издания" – заключение договора купли-продажи комплекта периодического печатного издания и оплата услуги по его доставке (раздаче) с выдачей чека или иного документа, удостоверяющего факт и срок подписки, наименование периодического печатного издания и адрес его получения;

"переадресовка периодических печатных изданий по подписке" – переоформление подписки по новому адресу получения периодических печатных изданий;

"аннулирование подписки на периодические печатные издания" – расторжение договора купли-продажи и оказания услуги по доставке (раздаче) комплекта периодического печатного издания.

II. Основные принципы распространения периодических печатных изданий по подписке

5. Периодические печатные издания по подписке распространяются по карточной и адресной системам.

При распространении периодических печатных изданий по карточной системе они направляются распространителем на промежуточные пункты обработки для последующей сортировки и доставки по адресам подписчиков.

При распространении периодических печатных изданий по адресной системе они направляются распространителем непосредственно по адресам подписчиков.

6. Условия подписки (система распространения, территория распространения, объем издания, периодичность выхода, минимальные и максимальные подписные периоды) определяются редакциями,

издателями.

7. Порядок подписки (сроки подписки и представления заказов на периодические печатные издания, места приема подписки и ее особенности) определяется распространителем.

8. Принцип формирования подписных цен на периодические подписные издания определяется совместно редакциями, издателями и распространителями.

В случае разделения подписной цены на издательскую (каталожную) и доставочную (стоимость услуг по распространению) определение издательской (каталожной) цены осуществляется редакциями, издателями, а доставочной цены – распространителями.

9. Условия и порядок подписки на периодические печатные издания доводятся до сведения населения редакциями, издателями, распространителями через средства массовой информации, а также при помощи рекламы до начала подписки и в период ее проведения.

III. Обязанности и права редакций, издателей

10. Редакция или по ее поручению издатель заключает с распространителями договоры о распространении выпускаемого периодического печатного издания по подписке. В договорах определяются порядок и условия распространения периодического печатного издания, его подписной тираж и график выхода из печати, оговариваются ответственность сторон и порядок решения спорных вопросов.

11. Редакция, издатель обязаны до начала подписки предоставить распространителю и подписчику достоверную информацию о периодическом печатном издании (включая описание его основных потребительских свойств), которая обеспечит подписчику возможность выбора.

12. Редакция, издатель за свой счет доводят до сведения подписчика самостоятельно или через распространителя условия и порядок замены экземпляров периодического печатного издания с полиграфическим браком.

13. Аннулирование подписки по инициативе редакции, издателя может быть осуществлено только в случаях, установленных законодательством Российской Федерации.

IV. Обязанности и права распространителей

14. Распространитель при заключении договора с редакцией, издателем на распространение периодического печатного издания по подписке вправе требовать копию свидетельства о регистрации указанного издания.

15. Распространитель в случае необходимости присваивает подписные индексы периодическим печатным изданиям и издает соответствующие каталоги. В каталоге должен быть указан почтовый адрес редакции, издателя или номер контактного телефона.

16. Режим работы пунктов приема подписки, принадлежащих государственным или муниципальным предприятиям, учреждениям, организациям, устанавливается органами местного самоуправления.

Режим работы пунктов приема подписки, принадлежащих предприятиям, основанным на иных формах собственности, определяется собственниками предприятий или уполномоченными ими органами.

17. Распространитель обязан до начала подписки довести до

сведения населения информацию о расположении и режиме работы пунктов приема подписки, сроках ее проведения, подписных ценах, порядке и условиях подписки, предполагаемых сроках доставки периодических печатных изданий.

Пункты приема подписки обязаны иметь вывески с указанием профиля и форм организации их деятельности, наименования, если оно имеется, и информации о режиме работы. Пункты приема подписки обязаны на вывеске указывать юридический адрес распространителя и номер его контактного телефона.

18. Распространитель обеспечивает прием подписки от населения, предприятий, учреждений и организаций на все периодические печатные издания согласно каталогу.

19. Распространитель обязан обеспечить доставку периодических печатных изданий подписчику в объявленные сроки.

20. Распространитель при приеме подписки на периодические печатные издания и доставке их тиража может оказывать за отдельную плату дополнительные услуги (хранение периодических печатных изданий, заполнение подписных документов вместо подписчика, переадресовку периодических печатных изданий по подписке, прием подписки с вызовом распространителя на дом и другие).

V. Права и обязанности подписчика

21. Защита прав подписчика осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации.

22. Подписчик вправе требовать от распространителя предоставления достоверной информации о его предприятии, учреждении или организации, распространяемых периодических печатных изданиях, оказываемых им дополнительных услугах. Указанная информация, а также настоящие Правила должны доводиться до сведения подписчика в наглядной и доступной форме.

23. Подписчик имеет право оформить подписку на периодические печатные издания с очередного подписного месяца на весь максимальный подписной период или на его часть, а также с перерывом срока.

24. Подписчик имеет право оплатить подписку за наличный расчет или по безналичному расчету.

25. Подписчик имеет право аннулировать подписку на периодические печатные издания при условии возмещения распространителю расходов по ранее выполненной работе, а также убытков, причиненных аннулированием подписки.

26. Подписчик обязан руководствоваться установленными распространителем требованиями по заполнению подписных документов. При несоблюдении подписчиком этих требований распространитель освобождается от ответственности за ненадлежащее исполнение своих обязательств.

27. При оформлении подписки распространитель обязан выдать подписчику чек или иной документ, удостоверяющий факт и срок подписки, наименование периодического печатного издания и адрес его получения.

Все претензии подписчика рассматриваются при предъявлении им указанного документа.

28. При получении периодических печатных изданий с полиграфическим браком, либо при не получении соответствующего экземпляра издания, либо при получении потерявшего товарный вид

экземпляра издания подписчик вправе предъявить редакции, издателю или распространителю претензии о взыскании неустойки и убытков.

29. При несоблюдении объявленных распространителем сроков доставки периодических печатных изданий в результате задержки их выхода в свет подписчик вправе предъявить к редакции, издателю или распространителю претензии о взыскании неустойки и убытков.

30. Подписчик, не получивший периодическое печатное издание или получивший его позже объявленного срока, вправе по своему выбору: назначить новый срок его доставки, потребовать возврата общей подписной цены не полученного в срок экземпляра издания или возмещения своих расходов на приобретение издания (отдельного его экземпляра) у другого лица, аннулировать подписку и потребовать возмещения убытков.

31. Подписчик, получивший периодическое печатное издание, имеющее полиграфический брак или потерявшее товарный вид, вправе по своему выбору потребовать: замены такого экземпляра издания, возмещения своих расходов на приобретение издания (отдельного его экземпляра) у другого лица, возврата общей подписной цены экземпляра издания, аннулирования подписки и возмещения убытков.

32. Претензии, предъявляемые подписчиками-гражданами в отношении периодических печатных изданий, имеющих полиграфический брак или потерявших товарный вид, принимаются в течение 6 месяцев после получения такого экземпляра, а в отношении недоставленных периодических печатных изданий: по газетам – в течение месяца со дня неполучения номера, по книгам и журналам – в течение 2 месяцев со дня окончания планового срока их выхода.

Срок предъявления подписчиками – юридическими лицами претензий, связанных с подпиской и доставкой периодических печатных изданий, составляет 1 год.

33. Распространитель не вправе навязывать подписчику дополнительные услуги, предоставляемые за плату. Подписчик вправе потребовать возврата сумм, которые были уплачены за дополнительные услуги, предоставленные без его согласия.

VI. Ответственность сторон

34. Редакция, издатель несут ответственность перед подписчиком за организацию своевременного выхода в свет периодических печатных изданий.

При задержке выхода в свет периодического печатного издания редакция, издатель за свой счет сообщают об этом в средствах массовой информации.

Оперативная информация о задержке выхода в свет периодического печатного издания или об изменении его объема должна своевременно передаваться распространителю.

35. Замена периодического печатного издания, имеющего полиграфический брак или потерявшего товарный вид, по предъявлении соответствующего требования издателю, редакции или распространителю должна быть произведена немедленно.

При невозможности немедленно заменить указанный экземпляр издания его замена производится в течение месяца со дня предъявления соответствующего требования.

За каждый день просрочки выполнения указанного требования выплачивается неустойка в размере 1 процента общей подписной цены некачественного экземпляра издания вплоть до его замены или

предъявления подписчиком иных требований, предусмотренных пунктом 31 настоящих Правил.

36. Не доставленное в установленный срок периодическое печатное издание по предъявлении соответствующего требования распространителю или издателю, редакции должно быть доставлено немедленно либо в течение нового срока, назначенного подписчиком.

При невозможности немедленно доставить указанный экземпляр издания его передача производится в течение месяца со дня предъявления соответствующего требования.

За каждый день просрочки выполнения указанного требования выплачивается неустойка в размере 3 процентов стоимости услуги по доставке периодических печатных изданий вплоть до возобновления доставки или предъявления подписчиком иных требований, установленных пунктом 30 настоящих Правил.

37. Убытки, причиненные подписчику вследствие невыхода в свет периодических печатных изданий, либо неполучения в установленные сроки вышедших в свет периодических печатных изданий, либо получения их с полиграфическим браком, либо получения периодических печатных изданий, потерявших товарный вид, подлежат возмещению сверх неустойки.

38. Уплата неустойки и возмещение убытков не освобождают редакцию, издателя и распространителя от продолжения исполнения принятых на себя обязательств перед подписчиком.

39. Сумма взыскиваемой подписчиком неустойки не может превышать общую подписную цену конкретного периодического печатного издания на момент ее взыскания.

40. Редакция, издатель и распространитель освобождаются от ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств, если оно произошло вследствие обстоятельств непреодолимой силы, а также по иным основаниям, предусмотренным законодательством Российской Федерации.

41. При оформлении подписки на условиях получения периодических печатных изданий непосредственно у распространителя подписчик несет ответственность за их своевременное получение. При невыполнении этого условия подписчик компенсирует распространителю нанесенные ему убытки, связанные с хранением периодических печатных изданий.

42. Ответственность редакции, издателя и распространителя определяется в заключаемых между ними договорах.

В соответствии с пунктами 34 - 41 настоящих Правил редакции, издатели и распространители за невыполнение своих обязательств несут ответственность перед подписчиками-гражданами.

Ответственность редакций, издателей и распространителей за невыполнение своих обязательств перед подписчиками, являющимися юридическими лицами, определяется гражданским законодательством Российской Федерации.

43. Споры, вытекающие из правоотношений, связанных с распространением периодических печатных изданий по подписке, рассматриваются в суде или арбитражном суде в соответствии с законодательством Российской Федерации.
