

ПОСТАНОВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ  
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О проекте федерального закона "О рекламе"

Государственная Дума Федерального Собрания Российской Федерации п о с т а н о в л я е т:

1. Принять в первом чтении проект федерального закона "О рекламе".

2. Направить указанный законопроект Президенту Российской Федерации, в Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, комитеты Государственной Думы, депутатские объединения в Государственной Думе, субъектам Российской Федерации, в Верховный Суд Российской Федерации, Высший Арбитражный Суд Российской Федерации. Предложения и замечания по указанному законопроекту представляются в Комитет Государственной Думы по экономической политике до 20 января 1995 года.

3. Комитету Государственной Думы по экономической политике совместно с Комитетом Государственной Думы по информационной политике и связи и Комитетом Государственной Думы по труду и социальной поддержке доработать указанный законопроект с учетом поступивших предложений и замечаний и внести его на рассмотрение Государственной Думы во втором чтении.

Председатель Государственной Думы  
Федерального Собрания  
Российской Федерации

И. П. Рыбкин

Москва  
14 декабря 1994 года  
N 393-І ГД