

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Р А С П О Р Я Ж Е Н И Е

от 12 ноября 1994 г. N 1774-р  
г. Москва

1. Принять предложение Госстандарта России о проведении 14-15 ноября 1994 г. в г. Москве научно-практической конференции, посвященной Всемирному дню качества, ежегодно отмечаемому международной общественностью.

2. Одобрить прилагаемое Обращение Правительства Российской Федерации к создателям, производителям и потребителям продукции и услуг, посвященное Всемирному дню качества.

3. Госстандарту России, Госкомпрому России при участии Академии проблем качества, Объединения предприятий - Ассоциации центров инжиниринга и автоматизации, а также других заинтересованных министерств, ведомств и организаций:

осуществить комплекс мероприятий в рамках Всемирного дня качества;

разработать систему мер, направленную на стимулирование хозяйствующих субъектов в выпуске конкурентоспособной и высокого качества продукции. По вопросам, требующим решения Правительства Российской Федерации, представить необходимые предложения до 1 января 1995 года.

4. Органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации содействовать проведению мероприятий в рамках Всемирного дня качества.

5. Выделить в 1994 году Госстандарту России на проведение мероприятий в рамках Всемирного дня качества 55 млн.рублей за счет прочих расходов федерального бюджета на 1994 год.

Первый заместитель Председателя  
Правительства Российской Федерации

О. Сосковец

---

ОДОВРЕНО  
распоряжением Правительства  
Российской Федерации  
от 12 ноября 1994 г.  
N 1774-р

О Б Р А Щ Е Н И Е

Правительства Российской Федерации к создателям,  
производителям и потребителям продукции и услуг,  
посвященное Всемирному дню качества

14 ноября 1994 г. отмечается Всемирный день качества, проводимый по инициативе Европейской организации по качеству.

Во второй половине XX века благодаря научно-техническому прогрессу существенно возросло насыщение рынка товарами и услугами, что радикально изменило условия жизни человека.

Вместе с тем в связи с усилением конкуренции и воздействием на производителя со стороны обществ потребителей постоянно повышаются требования к качеству продукции и услуг.

Повышение качества российских товаров и услуг приобретает особое значение в условиях преобразований, проводимых в России, а также является условием выхода страны на мировой рынок, присоединения к Европейскому союзу и Генеральному соглашению по тарифам и торговле.

В России в современных условиях решать задачу качества не просто.

Необходимо осознать, что в качестве заложены еще не использованные возможности повышения эффективности производства и удовлетворения интересов потребителей.

Для реализации этих возможностей необходимы упорные и скоординированные усилия всех участников создания продукции и оказания услуг.

Правительство Российской Федерации обращается к ученым и инженерам, рабочим, организаторам производства и специалистам в области управления качеством, обществам потребителей с призывом освоить современные методы создания и производства высококачественной продукции и предоставления услуг и с предложением к главам администраций, руководителям министерств и ведомств активно содействовать реализации проектов, позволяющих достичь уровня качества продукции, соответствующего лучшим мировым достижениям.

Правительством Российской Федерации осуществляются меры, направленные на стабилизацию экономики и защиту прав потребителей продукции и услуг. В этих целях формируется необходимая нормативная база и принимаются федеральные целевые программы. Правительство и в дальнейшем будет содействовать созданию условий для выпуска качественной и конкурентоспособной продукции. Производитель продукции и услуг высокого качества должен пользоваться в России особым уважением и общественным признанием. Его заслуги в области качества должны оцениваться по конкретным достижениям.

Правительство Российской Федерации рассматривает Всемирный день качества как возможность привлечения внимания широкой общественности к решению этой важнейшей в период проведения экономических реформ в нашей стране проблеме.

