

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Р А С П О Р Я Ж Е Н И Е

от 2 сентября 1994 г. N 1409-р
г. Москва

В целях защиты прав потребителей от недобросовестной рекламы, которая дезинформирует потребителя и наносит ущерб государственным и общественным интересам, и на основании Законов Российской Федерации "О средствах массовой информации" и "О защите прав потребителей":

1. ФСТР России, РГТРК "Останкино", ВГТРК и другим государственным организациям, осуществляющим телерадиовещание в Российской Федерации, а также редакциям газет "Российская газета" и "Российские вести" совместно с ГКАП России незамедлительно принять меры к приостановке и недопущению впредь выпуска в эфир (публикаций) рекламы услуг банков, финансовых, страховых, инвестиционных предприятий, учреждений и организаций, акционерных обществ, иных юридических лиц и граждан-предпринимателей (далее именуются - рекламодатели), привлекающих средства граждан и юридических лиц с нарушением требований действующего законодательства.

В соответствии с законодательством Российской Федерации признавать недействительными договоры и соглашения о рекламе деятельности вышеназванных рекламодателей в государственных средствах массовой информации.

2. ГКАП России в порядке обеспечения контроля за добросовестностью рекламы совместно с ФСТР России определить порядок рассмотрения дел по фактам нарушения принципов добросовестности конкуренции и прав потребителей на получение достоверной информации при рекламе на радио и телевидении услуг банков, финансовых, страховых, инвестиционных предприятий, учреждений и организаций, акционерных обществ, иных юридических лиц и граждан-предпринимателей.

3. ГКАП России, ФСТР России при участии Роскомпечати рассмотреть вопрос о целесообразности создания межведомственного совета по рекламе и внести согласованные предложения в Правительство Российской Федерации.

Председатель Правительства
Российской Федерации

В. Черномырдин

