

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 31 августа 2017 г. № 1877-р

МОСКВА

Утвердить прилагаемую Стратегию развития экспорта продукции автомобильной промышленности в Российской Федерации на период до 2025 года.

Председатель Правительства
Российской Федерации

Д.Медведев

УТВЕРЖДЕНА
распоряжением Правительства
Российской Федерации
от 31 августа 2017 г. № 1877-р

СТРАТЕГИЯ
развития экспорта продукции автомобильной промышленности
в Российской Федерации на период до 2025 года

Общие положения

Целью Стратегии развития экспорта продукции автомобильной промышленности в Российской Федерации на период до 2025 года (далее – Стратегия) является определение приоритетов, инструментов и необходимых условий для развития в Российской Федерации экспорта продукции автомобильной промышленности на период до 2025 года. Стратегия разработана в рамках реализации приоритетного проекта "Международная кооперация и экспорт в промышленности", утвержденного президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам (протокол от 30 ноября 2016 г. № 11), и должна обеспечить достижение объема экспорта продукции автомобильной промышленности на уровне не менее 4,4 млрд. долларов США к концу 2025 года.

Приоритетными направлениями развития экспорта продукции автомобильной промышленности Российской Федерации являются:

создание общих условий для развития экспортно ориентированных производств автомобилей и автокомпонентов;

поддержка экспансии национальных производителей на новые зарубежные рынки;

размещение на существующих заводах крупных экспортно ориентированных производств моделей для глобальных рынков;

интеграция российских производителей автомобильных автокомпонентов в производственные цепочки международных автопроизводителей.

В базовом сценарии объем экспорта продукции автомобильной промышленности составит 4,9 млрд. долларов США, при этом будет экспортировано около 240 тыс. автомобилей и автокомпонентов на 1,6 млрд. долларов США.

В оптимистическом сценарии (при оптимальном сочетании всех факторов) объем экспорта продукции автомобильной промышленности может составить до 7,8 млрд. долларов США (400 тыс. автомобилей и комплектов), при этом объем экспорта автокомпонентов составит 2,5 млрд. долларов США.

Текущие объемы производства и экспорта

Российский рынок автомобилей в 2016 году составил 1,5 млн. штук, что более чем в 2 раза ниже пикового уровня 2012 года. Реализация программы промышленной сборки привела к росту доли автомобилей, произведенных на территории Российской Федерации, в общих продажах до 83 процентов в количественном и до 73 процентов в

денежном выражении.

Совокупный объем экспорта автомобилей и автокомпонентов в 2016 году составил 2,4 млрд. долларов США без учета шин (3,4 млрд. долларов США с учетом шин). Всего в 2016 году экспортировано 83 тыс. автомобилей, в том числе 67 тыс. легковых, 6 тыс. легких коммерческих, 8 тыс. грузовых автомобилей и около 2 тыс. автобусов.

Объем экспорта готовых автомобилей снизился с 2013 года на 32 процента - с 2,2 млрд. долларов США до 1,5 млрд. долларов США, при этом доля экспорта в объеме российского производства увеличилась с 4 процентов до 7 процентов в денежном выражении. Экспорт автомобилей в страны дальнего зарубежья вырос с 0,2 млрд. долларов США в 2013 году до 0,7 млрд. долларов США в 2016 году и достиг 50 процентов всего объема экспорта. Объем экспорта в Содружество Независимых Государств снизился в 2,7 раза из-за снижения рынков стран Содружества Независимых Государств, введения утилизационного сбора в Казахстане и ситуации на Украине.

Объем экспорта автокомпонентов и шин достигал 2,5 млрд. долларов США в 2013 году, однако сократился до 1,9 млрд. долларов США (на 25 процентов) в 2016 году вследствие снижения спроса на рынках Содружества Независимых Государств. Объем поставок в дальнее зарубежье остается стабильным и составляет в среднем 1,1 млрд. долларов США. Шины занимают около 50 процентов в структуре экспорта с объемом продаж 1 млрд. долларов США, экспорт кузовов, шасси, частей транспортных средств составляет 0,4 млрд. долларов США, прочих автокомпонентов - 0,5 млрд. долларов США.

Основные производители и экспортёры России

В результате реализации программы промышленной сборки на территории России создано 21 производство автомобилей с потенциальным объемом выпуска около 3,7 млн. автомобилей в год:

национальные производители (23 процента) - АвтоВАЗ, КАМАЗ, ГАЗ, Соллерс;

международные автопроизводители, работающие в режиме промышленной сборки (45 процентов), - Рено, Ниссан, Джи Эм Авто, Форд Соллерс, Джи Эм - АвтоВАЗ, Фольксваген, Хенде, Тойота, Мицубиси;

прочие российские и международные автопроизводители, включая производителей специальной техники (32 процента) - около 1000 компаний.

Национальные автопроизводители в 2016 году экспортировали 37 тыс. автомобилей, что составляет 44 процента общего объема экспорта. В сегменте легковых автомобилей лидировали АвтоВАЗ, Фольксваген и Рено. В сегменте легких коммерческих автомобилей до 100 процентов экспорта обеспечили ГАЗ и Соллерс, в сегменте грузовых автомобилей основными экспортёрами были КАМАЗ и ГАЗ. Основным экспортёром автобусов из Российской Федерации является ГАЗ.

Средний уровень загрузки автосборочных предприятий снизился с 65 процентов в 2012 - 2013 годах до 35 процентов в 2015 - 2016 годах из-за падения внутреннего рынка (с 3,1 до 1,5 млн. штук). При этом национальные производители имеют загрузку 33 процента, в то время как локализованные международные производители - 38 процентов на 2016 год. Низкая загрузка ограничивает дальнейшее развитие отрасли, в том числе рост локализации автокомпонентов и субкомпонентов.

По состоянию на 2016 год в отрасли насчитывается 153 крупных производителя автокомпонентов с выручкой свыше 500 млн. рублей. В России представлены 47 из топ-100 международных производителей автокомпонентов, что соответствует уровню восточноевропейских стран с развитой автомобильной промышленностью.

Экспорт автокомпонентов и субкомпонентов фрагментирован. В целом даже российские предприятия глобальных производителей компонентов слабо интегрированы в международную кооперацию. Основной объем поставок идет на вторичные рынки Содружества Независимых Государств, хотя ограниченное число международных и российских компаний обеспечивают поставки автокомпонентов и субкомпонентов на конвейеры других стран.

В 2016 году в мире было произведено 95 млн. автомобилей, а к 2025 году с учетом среднегодовых темпов роста около 2 процентов в год будет произведено 116 миллионов автомобилей. Ежегодно в мире продается около 44 млн. автомобилей, основными импортерами являются развитые страны (Соединенные Штаты Америки, Европейский союз, Швейцарская Конфедерация, Канада, Австралийский союз, Япония, Королевство Швеция, Королевство Норвегия, Новая Зеландия, Государство Израиль, на их долю приходится около 70 процентов мирового импорта), крупные развивающиеся страны (Китайская Народная Республика, Федеративная Республика Бразилия, Королевство Саудовская Аравия, Объединенные Арабские Эмираты, Турецкая Республика, Южно-Африканская Республика, Арабская Республика Египет, Аргентинская Республика, Мексиканские Соединенные Штаты, на их долю приходится примерно 20 процентов мирового импорта). Остальной объем импорта (примерно 10 процентов) распределен между небольшими рынками.

Российская Федерация относится к группе стран, автомобильная промышленность которых изначально нацелена на большой внутренний рынок, а экспорт не превышает 10 - 15 процентов объема внутреннего производства в отличие от экспортно ориентированных стран, которые находятся в зонах свободной торговли и продают на экспорт автомобилей 20 - 40 процентов мирового рынка. При этом Россия не имеет эффективной системы торговых соглашений с крупными рынками, что приводит к удорожанию российской продукции на 15 - 30 процентов относительно аналогичной продукции стран-конкурентов. Также в России пока не сложилась комплексная система поддержки экспортёров.

Россия сохранила национальных производителей, которые обладают собственными платформами с высоким уровнем локализации, инжиниринговыми компетенциями и правами на интеллектуальную собственность. Модельный ряд, построенный на базе таких платформ, способен конкурировать в нижнем ценовом сегменте на многих международных рынках. В настоящее время существует необходимость в дальнейшем повышении технического уровня продукции на базе локальных российских платформ, укреплении брендов и выстраивании каналов сбыта на зарубежных рынках.

Условия для развития в Российской Федерации экспорта продукции автомобильной промышленности можно охарактеризовать по следующим направлениям:

конкурентные преимущества:

значительное число современных производств автомобилей и компонентов первого уровня с достаточным объемом незагруженных мощностей;

наличие национальных производителей, обладающих собственными платформами, инжиниринговыми компетенциями, современной высоколокализованной продукцией с высоким экспортным потенциалом;

относительно недорогой труд и инфраструктура;

близость к крупному рынку Европы;

слабые стороны:

высокая себестоимость импортной и экспортной логистики;

слабое развитие сети поставщиков субкомпонентов, сырья, материалов второго и третьего уровня;

отсутствие зоны свободной торговли с ключевыми рынками;

санкции и высокий воспринимаемый уровень страновых рисков;

возможности:

использование низкой себестоимости для экспансии национальных производителей на зарубежные рынки и размещение в Российской Федерации производства нескольких экспортно ориентированных зарубежных моделей;

угрозы:

укрепление рубля;

усиление санкций и другие страновые риски;

рост требований по локализации на развивающихся рынках.

Цели развития экспорта Российской Федерации

При росте внутреннего спроса до 2,5 млн. автомобилей к 2025 году (базовый сценарий Стратегии) для достижения 70 процентов загрузки мощностей необходимо экспорттировать не менее 250 - 300 тыс. автомобилей общей стоимостью около 4 млрд. долларов США.

Целями развития экспорта продукции автомобильной промышленности являются:

возвращение отрасли в целом к экономически эффективным масштабам производства для снижения себестоимости продукции и создания условий для развития сети локализованных поставщиков субкомпонентов, сырья и материалов, ключевых машиностроительных технологий, а также поддержки разработки следующего поколения продукции;

диверсификация рынков сбыта для компенсации колебаний внутреннего рынка Российской Федерации и рынков стран Содружества Независимых Государств;

рост объема несырьевого экспорта Российской Федерации, объема добавленной стоимости и налоговых поступлений, а также создание квалифицированных и производительных рабочих мест;

интеграция в международную систему разделения труда.

Основные барьеры для развития экспорта

Общими барьерами для всех автопроизводителей и производителей автокомпонентов являются:

отсутствие стабильной программы мер поддержки экспорта, приводящее к консервативным решениям по долгосрочным проектам по размещению экспортно ориентированных производств;

высокая стоимость экспортной логистики из-за естественных географических ограничений, а также недостаточное развитие логистической инфраструктуры;

таможенные барьеры при импорте продукции на зарубежные рынки;

высокая себестоимость производства экспортной продукции на территории Российской Федерации относительно продукции стран-конкурентов, в том числе из-за недостаточного развития сети поставщиков субкомпонентов, сырья и материалов, высоких импортных пошлин, а также низкой загрузки мощностей;

несовершенство налоговой системы в отношении экспортных поставок, включая неработающий режим переработки на таможенной территории.

Дополнительными барьерами, специфичными для национальных автопроизводителей, являются:

слабое развитие каналов продаж, сборочных производств, а также низкая узнаваемость брендов на внешних рынках;

недостаточно конкурентоспособный технический уровень продукции и слабая адаптация продукции для внешних рынков;

слабое развитие клиентского кредитования и страхования;

высокие удельные затраты на омологацию и сертификацию продукции, а также подготовку сборочных производств для новых экспортных рынков из-за незначительных объемов сбыта;

отсутствие необходимой информации о внешних рынках, включая требования иностранного законодательства, техническое регулирование и прочие барьеры.

Дополнительными барьерами, специфичными для международных автопроизводителей, а также производителей автокомпонентов и субкомпонентов, являются:

сложившиеся производственно-логистические цепочки, а также набор моделей для обслуживания традиционных рынков, пересмотр которых происходит только при смене поколений моделей раз в 5 - 7 лет;

высокая конкуренция с другими заводами внутри компаний за размещение производства при смене модельного ряда, осложненная нестабильностью и непрозрачностью условий ведения бизнеса в Российской Федерации;

страновые риски, в том числе риски перемещения автокомпонентов и автомобилей через границу Российской Федерации, создающие угрозы для международной кооперации.

Сценарии развития экспорта продукции автомобильной промышленности

При стабильном курсе рубля, восстановлении спроса на рынках Содружеств Независимых Государств до 60 - 70 процентов уровня 2013 года, реализации мер поддержки экспорта национальных автопроизводителей в рамках реализации приоритетного проекта "Международная кооперация и экспорт в промышленности" к 2025 году будет достигнут планируемый объем экспорта автомобилей и автокомпонентов. При базовом сценарии развития отрасли объем экспорта автомобилей и автокомпонентов увеличится с 2,4 до

4,9 млрд. долларов США, из которых 3,3 млрд. долларов США - экспорт автомобилей:

экспорт легковых автомобилей национальных производителей к 2025 году увеличится до 120 - 130 тыс. штук в год, ожидаемая доля экспорта в объеме производства составит около 20 процентов;

экспорт коммерческих автомобилей национальных производителей составит 50 тыс. штук, доля экспорта в производстве вырастет до 20 процентов;

экспорт автомобилей международных производителей увеличится до 70 тыс. штук с долей экспорта в производстве около 5 процентов;

экспорт автокомпонентов увеличится до 1,6 млрд. долларов США, доля экспорта в производстве составит около 17 процентов.

В случае сохранения благоприятных макроэкономических факторов (конкурентоспособный уровень зарплат и оптимальный курс рубля), высокой динамики спроса на ключевых экспортных рынках, создания зон свободной торговли с 5 - 8 процентами мирового рынка, реализации системы налоговых бонусов (вычетов) за экспортные поставки, реализации программы развития сети поставщиков, а также успешного заключения специальных инвестиционных контрактов с международными автопроизводителями на производство модели для глобальных рынков объем экспорта автомобилей и автокомпонентов к 2025 году может составить 7,8 млрд. долларов США (оптимистический сценарий развития экспорт), из которых 5,3 млрд. долларов США - экспорт автомобилей:

экспорт легковых автомобилей национальных производителей к 2025 году увеличится до 170 - 180 тыс. штук, ожидаемая доля экспорта в объеме производства составит около 25 процентов;

экспорт коммерческих автомобилей национальных производителей составит 70 - 80 тыс. штук, доля экспорта в производстве вырастет до 28 - 30 процентов;

экспорт автомобилей международных производителей составит 150 тыс. штук, доля экспорта в производстве составит около 10 процентов;

экспорт автокомпонентов увеличится до 2,5 млрд. долларов США в 2025 году, доля экспорта в производстве составит более 20 процентов.

При пессимистическом сценарии развития отрасли, характеризующемся отсутствием мер поддержки экспортной продукции автомобильной промышленности, объем экспортной продукции автомобильной промышленности к 2025 году составит в стоимостном выражении 2,2 - 2,5 млрд. долларов США.

Рынки экспортного

Приоритетными рынками для экспортной продукции национальных автопроизводителей являются Содружество Независимых Государств, Ближний Восток, Восточная Европа, отдельные страны Западной Европы, Азии, Африки, Латинской Америки и Юго-Восточной Азии.

Приоритетными рынками для экспортной продукции международных автопроизводителей являются Содружество Независимых Государств, Ближний Восток, Восточная и Западная Европа, отдельные страны Африки.

Приоритетные рынки для экспортной автокомпонентов включают Содружество Независимых Государств, страны Восточной и Западной Европы, Ближний Восток, а также отдельные страны Африки, Азии, Северной и Латинской Америки, обладающие развитыми автосборочными производствами.

Перечень приоритетных стран для создания зон свободной торговли в интересах автопроизводителей приведен в приложении № 1.

Приоритетные направления развития экспортного

Поддержка экспортной автомобильной промышленности включает 4 приоритетных направления, совместная реализация которых поможет обеспечить целевой рост экспортного.

Во-первых, создание общих условий для развития экспортно-ориентированных производств автомобилей и компонентов, включая:

создание долгосрочной системы мер поддержки (на 8 - 10 лет) для обеспечения возможности долгосрочного планирования на полный жизненный цикл модели;

снижение таможенных барьеров на целевых рынках;

развитие сети локальных поставщиков компонентов, сырья и материалов для снижения себестоимости производства;

совершенствование налогообложения экспортных поставок и создание налоговых стимулов для роста экспорта;
реализация пакета мер для снижения логистических издержек экспортных поставок до уровня стран-конкурентов;
снижение технических барьеров при выводе российской продукции на зарубежные рынки;
снижение рисков при перемещении товаров через границу Российской Федерации;
совершенствование организационной и информационной поддержки экспортёров.

Во-вторых, поддержка экспансии национальных производителей с высокой локализацией производства на новые зарубежные рынки, включая:

совершенствование технического уровня продукции;
развитие сборочных производств за рубежом;
развитие зарубежных сбытовых и сервисных сетей;
повышение доступности экспортного финансирования;
стимулирование спроса на зарубежных рынках.

В-третьих, размещение на существующих российских предприятиях международных автопроизводителей крупных экспортно ориентированных производств моделей для глобальных рынков.

В-четвёртых, интеграция российских производителей автомобильных компонентов в производственные цепочки международных автопроизводителей.

Организационные меры поддержки Стратегии приведены в приложении № 2.

Ресурсное обеспечение Стратегии приведено в приложении № 3.

Целевые показатели Стратегии приведены в приложении № 4.

Результаты реализации Стратегии

Планируемый объем экспорта продукции автомобильной промышленности к 2025 году может быть достигнут при сочетании нескольких групп факторов:

макроэкономические факторы, определяющие относительную себестоимость российской продукции (курс рубля, инфляция);
полнота реализации программы поддержки экспорта;
динамика спроса на мировых рынках.

При сочетании стабильного курса рубля, частичного восстановления спроса на рынках Содружества Независимых Государств до 60 - 70 процентов от уровня 2013 года, внедрении режима переработки и реализации пакета мер для стимулирования экспорта национальных автопроизводителей, сохранении действующего пакета мер поддержки до 2025 года (финансирование действующих мер поддержки подтверждено до 2019 года) объем экспорта автомобилей и компонентов составит 4,9 млрд. долларов США (базовый сценарий развития экспорта).

В случае сохранения благоприятных макроэкономических факторов (конкурентоспособный уровень зарплат и оптимальный курс рубля), высокой динамики спроса на ключевых экспортных рынках, создания зоны свободной торговли с 5 - 8 процентами мирового рынка, реализации системы налоговых бонусов (вычетов) за экспортные поставки, реализации программы развития поставщиков, а также успешного заключения специальных инвестиционных контрактов с международными автопроизводителями на производство модели для глобальных рынков объем экспорта автомобилей и компонентов может достигнуть 7,8 млрд. долларов США (оптимистический сценарий).

Пессимистический сценарий соответствует базовому сценарию в части организационных мер поддержки, однако меры финансовой поддержки ограничены периодом до 2019 года. Целевой объем экспорта продукции автомобильной промышленности в указанном сценарии в стоимостном выражении составит 2,2 - 2,5 млрд. долларов США.

Реализация и мониторинг Стратегии

Реализация Стратегии осуществляется федеральными органами исполнительной власти, ответственными за исполнение перечня организационных мер поддержки, использование необходимого ресурсного обеспечения и достижение целевых показателей.

Участие в реализации Стратегии принимают Министерство промышленности и торговли Российской Федерации, Министерство экономического развития Российской Федерации,

Министерство финансов Российской Федерации, Министерство иностранных дел Российской Федерации при участии акционерного общества "Российский экспортный центр". Органы государственной власти определяют перечень должностных лиц, несущих ответственность за исполнение мероприятий и представление отчетности о достижении целевых показателей, проблемах и рисках, а также о предпринимаемых в связи с ними мерах.

Координатором реализации Стратегии является Министерство промышленности и торговли Российской Федерации при участии акционерного общества "Российский экспортный центр" в качестве агента Правительства Российской Федерации. Задачами координатора являются построение системы мониторинга реализации Стратегии, анализ хода реализации плана мероприятий и оценка достигнутых результатов, а также представление в Правительство Российской Федерации сводной отчетности и предложений по оптимизации комплекса мер и финансового обеспечения. Кроме того, задачами Министерства промышленности и торговли Российской Федерации являются участие в разработке системных мер для создания конкурентных преимуществ для отрасли, подготовка специальных инструментов поддержки экспорта, совершенствование технического регулирования. Задачами Министерства экономического развития Российской Федерации являются реализация комплекса мероприятий по снижению барьеров на внешних рынках (совместно с Министерством иностранных дел Российской Федерации), совершенствование работы торговых представительств и изменение законодательства в целях поддержки экспортной деятельности (совместно с Министерством финансов Российской Федерации).

Мониторинг реализации Стратегии осуществляется Министерством промышленности и торговли Российской Федерации на основе данных официального статистического наблюдения, отраслевой отчетности, а также иной информации, представляемой федеральными органами исполнительной власти и органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации в соответствии со сферой ведения. Координатор реализации Стратегии организует регулярные экспертные проверки хода выполнения плана мероприятий по реализации Стратегии с привлечением заинтересованных органов государственной власти, отраслевых объединений и предприятий отрасли.

По результатам мониторинга и экспертного обсуждения будут проводиться корректировки мероприятий Стратегии с учетом изменения факторов, влияющих на достижение ее целей.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
к Стратегии развития экспорта продукции
автомобильной промышленности
в Российской Федерации до 2025 года

ПЕРЕЧЕНЬ ПРИОРИТЕТНЫХ СТРАН
для создания зон свободной торговли
в интересах автопроизводителей

Регион	Страны первого интереса	Страны второго интереса
Ближний Восток	Исламская Республика Иран (ведется работа) Ливанская Республика	Турецкая Республика Королевство Саудовская Аравия Султанат Оман Иорданское Хашимитское Королевство
Африка	Арабская Республика Египет (ведется работа) Алжирская Народная Демократическая Республика Тунисская Республика	Южно-Африканская Республика Королевство Марокко Республика Кения Федеративная Республика Нигерия Федеративная Демократическая

		Республика Эфиопия Демократическая Республика Конго Объединенная Республика Танзания Республика Судан Республика Гана Республика Ангола
Латинская Америка		Республика Чили Республика Колумбия Республика Перу Республика Эквадор
		Федеративная Республика Бразилия Мексиканские Соединенные Штаты Аргентинская Республика Восточная Республика Уругвай Боливарианская Республика Венесуэла
Азия		Республика Индонезия Республика Филиппины
		Китайская Народная Республика Республика Индия
Восточная Европа	-	Республика Польша Чешская Республика Румыния Венгрия Словацкая Республика Республика Словения Республика Болгария Литовская Республика Латвийская Республика Босния и Герцеговина Республика Македония
Западная Европа	-	Федеративная Республика Германия Французская Республика Королевство Испания
Северная Америка	-	Соединенные Штаты Америки

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ
Стратегии развития экспорта продукции автомобильной промышленности
в Российской Федерации до 2025 года

Мера поддержки	Ответственный орган государственной власти, организация	Срок реализации

I. Базовый сценарий

1. Реализация системных мер в целях создания конкурентных преимуществ

1. Проработка мер развития экспортной транспортно-логистической инфраструктуры для снижения издержек экспортёров, а также создания

Минпромторг России

2018 год

дс
тп

сборочных производств в иностранных государствах

2. Снижение барьеров на зарубежных рынках

2.	Создание зоны свободной торговли с приоритетными странами для экспорта продукции автомобильной промышленности	Минэкономразвития России, МИД России, Минпромторг России	2025 год	нг пр с ае
3.	Заключение соглашений о взаимном признании и гармонизации сертификатов с приоритетными странами с сопоставимыми техническими требованиями	Минпромторг России, Минэкономразвития России	2019 год	кс пс гэ
3. Создание специальных инструментов поддержки экспорта				
4.	Разработка и внедрение механизма налоговых вычетов за экспортные поставки, включая создание авторизованного центра	Минпромторг России, Минэкономразвития России, Минфин России с участием акционерного общества "Российский экспортный центр"	2018 год	вн эк
5.	Разработка механизма специальных инвестиционных контрактов с национальными и международными производителями на размещение производства моделей для глобальных рынков	Минпромторг России, Минэкономразвития России, Минфин России	2018 год	ре ин
6.	Заключение специальных инвестиционных контрактов с национальными и международными производителями на размещение производства моделей для глобальных рынков	Минпромторг России	2020 - 2021 годы	зэ кс
7.	Введение поправки в формулу расчета локализации для учета экспортных поставок для соглашений о "промышленной сборке"	Минпромторг России, Минфин России, Минэкономразвития России	2018 год	вн
8.	Проработка возможности обнуления ввозных пошлин на импорт оборудования, осуществляемого в рамках одной группы компаний	Минэкономразвития России, Минпромторг России	2018 год	вн об
9.	Разработка механизма предоставления субсидий на развитие дилерской (сервисной) сети	Минпромторг России, Минэкономразвития России	2018 год	нс пр (с
10.	Разработка механизма субсидирования ставок по кредитам физическим лицам на покупку автомобилей на целевых экспортных рынках	Минпромторг России, Минэкономразвития России	2018 год	нс су ли рь
11.	Разработка механизма оптимизации рисков экспортёров	Минпромторг России	2018 год	нс су
4. Совершенствование регулирования				
12.	Определение и применение понятия "машинокомплект" в целях распространения всех действующих мер поддержки на машинокомплекты	Минпромторг России, Минфин России, Минэкономразвития России	2018 год	вн ми ог и ук
13.	Гармонизация требований для получения сертификата СТ-1 в России с требованиями по промышленной сборке, которая позволила бы компаниям, осуществляющим производство автомобилей в России в режиме "промышленной сборки", автоматически получать сертификат СТ-1 на производимую продукцию	Минпромторг России	2018 год	вн се
14.	Унификация внутреннего технического	Минпромторг России,	2018 год	вн

	регулирования с основными международными стандартами	Росстандарт	ст
15.	Проработка вопросов оптимизации законодательства о процедуре переработки на таможенной территории: отмена требования об уплате налога на добавленную стоимость и акцизов при реэкспорте продукции переработки на таможенной территории; замена поштучного учета сырья на учет по совокупным объемам использованного и ввезенного сырья и материалов; отмена принципа указания точного количества сырья и материалов для производства партий готовой продукции; отмена принципа распространения процедуры на ограниченный, заранее заявленный объем продукции	Минфин России, Минэкономразвития России, Минпромторг России	2018 год вн пр
16.	Внедрение режима свободного склада для реэкспорта продукции	Минфин России, Минэкономразвития России, Минпромторг России	2018 год вн
17.	Упрощение процедуры ввоза (вывоза) оборотной тары	Минэкономразвития России, Минфин России	2018 год вн об
18.	Упрощение отчетности по экспортным операциям и возврату налога на добавленную стоимость	Минфин России, Минэкономразвития России, Минпромторг России	2018 год вн эк

5. Совершенствование организационной и информационной подде

19.	Создание и сопровождение сайта с информацией о мерах поддержки экспортёров, данных о приоритетных зарубежных рынках, контактах ответственных специалистов	акционерное общество "Российский экспортный центр"	2018 год вн эк кс
20.	Создание центров информационной поддержки экспортёров	акционерное общество "Российский экспортный центр"	2018 год вн эк кс

II. Оптимистический сценарий

1. Реализация системных мер для создания конкурентных преимуществ

1.	Проработка мер развития экспортной транспортно-логистической инфраструктуры для снижения издержек экспортёров, а также создания сборочных производств в иностранных государствах	Минпромторг России	2018 - 2019 годы	дс тр
----	--	--------------------	------------------	----------

2. Снижение барьеров на зарубежных рынках

2.	Создание зоны свободной торговли с приоритетными странами для экспорта продукции автомобильной промышленности	Минэкономразвития России, МИД России, Минпромторг России	2025 год	на пр с ае
----	---	---	----------	---------------------

3.	Заключение соглашений о взаимном признании и гармонизации сертификатов с приоритетными странами с сопоставимыми техническими требованиями	Минэкономразвития России, Минпромторг России	2018 - 2020 годы	кс пс гэ
----	---	--	------------------	----------------

3. Создание специальных инструментов поддержки экспорта

4.	Разработка и внедрение механизма налоговых вычетов за экспортные поставки, включая создание авторизованного центра	Минпромторг России, Минэкономразвития России, Минфин России с участием акционерного общества	2018 год	вн эк
----	--	---	----------	----------

5.	Разработка механизма специальных инвестиционных контрактов с национальными и международными производителями на размещение производства моделей для глобальных рынков	"Российский экспортный центр"	2018 год	рз ин
6.	Заключение специальных инвестиционных контрактов с национальными и международными производителями на размещение производства моделей для глобальных рынков	Минпромторг России	2020 - 2021 годы	зэ кс
7.	Введение поправки в формулу расчета локализации для учета экспортных поставок для соглашений о "промышленной сборке"	Минпромторг России, Минфин России, Минэкономразвития России	2018 год	вн
8.	Проработка возможности обнуления ввозных пошлин на импорт оборудования, осуществляемого в рамках одной группы компаний	Минэкономразвития России, Минпромторг России	2018 год	вн об
9.	Разработка механизма предоставления субсидий на развитие дилерской (сервисной) сети	Минпромторг России, Минэкономразвития России	2018 год	нс пр (с
10.	Разработка механизма субсидирования ставок по кредитам физическим лицам на покупку автомобилей на целевых экспортных рынках	Минпромторг России, Минэкономразвития России	2018 год	нс су ли рь
11.	Разработка механизма оптимизации рисков экспортёров	Минпромторг России	2018 год	нс су
4. Совершенствование регулирования				
12.	Определение и применение понятия "машинокомплект" в целях распространения всех действующих мер поддержки на машинокомплекты	Минпромторг России, Минфин России, Минэкономразвития России	2018 год	вн ми ог ус
13.	Гармонизация требований для получения сертификата СТ-1 в России с требованиями по промышленной сборке, которая позволила бы компаниям, осуществляющим производство автомобилей в России в режиме "промышленной сборки", автоматически получать сертификат СТ-1 на производимую продукцию	Минпромторг России, Минэкономразвития России, Минфин России	2018 - 2019 годы	вн се
14.	Унификация внутреннего технического регулирования с основными международными стандартами	Минпромторг России, Росстандарт	2019 - 2020 годы	вн ст
15.	Проработка вопросов оптимизации законодательства о процедуре переработки на таможенной территории: отмена требования об уплате налога на добавленную стоимость и акцизов при реэкспорте продукции переработки на таможенной территории; замена поштучного учета сырья на учет по совокупным объемам использованного и ввезенного сырья и материалов; отмена принципа указания точного количества сырья и материалов для производства партий готовой продукции; отмена принципа распространения процедуры на ограниченный, заранее заявленный объем продукции	Минфин России, Минэкономразвития России, Минфин России, Минпромторг России	2018 - 2019 годы	вн пр
16.	Внедрение режима свободного склада для реэкспорта продукции	Минфин России, Минэкономразвития России, Минпромторг России	2018 год	вн

17.	Упрощение процедуры ввоза (вывоза) оборотной тары	Минэкономразвития России, Минфин России	2018 год	вн об
18.	Упрощение отчетности по экспортным операциям и возврату налога на добавленную стоимость	Минфин России, Минэкономразвития России, Минпромторг России	2018 год	вн эк
5. Совершенствование организационной и информационной подде				
19.	Создание и сопровождение сайта с информацией о мерах поддержки экспортёров, данных о приоритетных зарубежных рынках, контактах ответственных специалистов	акционерное общество "Российский экспортный центр"	2018 год	сг эк кс
20.	Создание центров информационной поддержки экспортёров	акционерное общество "Российский экспортный центр"	2018 год	сс эк

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
Стратегии развития экспорта продукции автомобильной промышленности в Российской Федерации до 2025 года

Показатель	Ответственный орган государственной власти, организация	Единица измерения	Объем финанс			
			2018 год*	2019 год*	2020 год*	2025 гс

I. Базовый сценарий

1. Стимулирование экспорта продукции национальных и международных производителей ав

1.	Субсидирование затрат на транспортировку продукции	Минпромторг России с участием акционерного общества "Российский экспортный центр"	млрд. рублей	2,6	3,3	4,4	5,4
2.	Финансирование соглашений с национальными и международными производителями, в том числе предоставление грантов на размещение производства моделей для глобальных рынков на конкурсной основе	Минпромторг России с участием акционерного общества "Российский экспортный центр"	млрд. рублей	-	-	-	-

2. Поддержка развития экспорта продукции автомобильной промышленности на

3.	Субсидирование затрат на омологацию и сертификацию продукции на зарубежных рынках	Минпромторг России с участием акционерного общества "Российский экспортный центр"	млрд. рублей	2,5	1,6	2,4	-
4.	Субсидирование затрат на развитие дилерской (сервисной) сети	Минпромторг России с участием	млрд. рублей	0,2	0,2	0,2	0,2

		акционерного общества "Российский экспортный центр"						
5.	Субсидирование затрат на участие в международных отраслевых выставках	Минпромторг России с участием акционерного общества "Российский экспортный центр"	млрд. рублей	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
6.	Льготное кредитование и лизинг, включая коммерческие кредиты экспортёрам, иностранным покупателям, банкам иностранного покупателя	Минпромторг России с участием акционерного общества "Российский экспортный центр"	млрд. рублей	0,3	0,6	1,2	1,7	
7.	Льготное кредитование физических лиц на покупку автомобилей на целевых экспортных рынках	Минпромторг России с участием акционерного общества "Российский экспортный центр"	млрд. рублей	0,4	0,8	1,4	1,9	
8.	Субсидирование страховой премии акционерному обществу "Российское агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций"	Минпромторг России с участием акционерного общества "Российский экспортный центр"	млрд. рублей	0,3	0,5	1	1,4	

3. Реализация инфраструктурных проектов

9.	Создание в Российской Федерации сертификационного центра для тестирования продукции по международным методикам	Минпромторг России	млрд. рублей	-	-	-	-	-
----	--	--------------------	--------------	---	---	---	---	---

II. Оптимистический сценарий

1. Стимулирование экспорта продукции национальных и международных производителей автотранспорта

1.	Субсидирование затрат на транспортировку продукции	Минпромторг России с участием акционерного общества "Российский экспортный центр"	млрд. рублей	2,9	3,8	5,4	7
2.	Финансирование соглашений с национальными и международными производителями, в том числе предоставление грантов на размещение производства моделей для глобальных рынков на конкурсной основе	Минпромторг России с участием акционерного общества "Российский экспортный центр"	млрд. рублей	-	-	-	-

2. Поддержка развития экспорта продукции автомобильной промышленности на зарубежных рынках

3.	Субсидирование затрат на омологацию и сертификацию продукции на зарубежных рынках	Минпромторг России с участием акционерного общества "Российский экспортный центр"	млрд. рублей	2,5	1,6	2,4	-
4.	Субсидирование затрат на развитие дилерской (сервисной) сети	Минпромторг России с участием акционерного общества "Российский экспортный центр"	млрд. рублей	0,2	0,2	0,2	0,2
5.	Субсидирование затрат на участие в международных отраслевых выставках	Минпромторг России с участием акционерного общества "Российский экспортный центр"	млрд. рублей	0,1	0,1	0,1	0,1
6.	Льготное кредитование и лизинг, включая коммерческие кредиты	Минпромторг России с участием акционерного	млрд. рублей	0,4	0,8	1,6	2,4

экспортерам, иностранным покупателям, банкам иностранного покупателя	общества "Российский экспортный центр"						
7. Льготное кредитование физических лиц на покупку автомобилей на целевых экспортных рынках	Минпромторг России с участием акционерного общества "Российский экспортный центр"	млрд. рублей	0,5	1	1,8	2,6	
8. Субсидирование страховой премии акционерному обществу "Российское агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций"	Минпромторг России с участием акционерного общества "Российский экспортный центр"	млрд. рублей	0,3	0,6	1,3	2	

3. Реализация инфраструктурных проектов

9. Создание в Российской Федерации сертификационного центра для тестирования продукции по международным методикам	Минпромторг России	млрд. рублей	-	-	-	-	
---	--------------------	--------------	---	---	---	---	--

* Прогнозируемый объем государственной поддержки в 2018 – 2025 годах, решение об осуществлении принято и источники ее финансового обеспечения прорабатываются. Принятие решения о предоставлении предприятиям и по конкретным объемам такой поддержки должно приниматься скоординировано с достижением показателей, а также с учетом доли предприятия в достижении общих показателей Стратегии за предыдущий

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Стратегии развития экспорта продукции автомобильной промышленности в Российской Федерации до 2025 года

Показатель	Индикатор	Единица измерения	2017	2018	2019
			год	год	год

I. Базовый сценарий

1. Целевые показатели реализации Стратегии

1. Объем экспорта продукции автомобильной промышленности	объем экспорта продукции автомобильной промышленности	млрд. долларов США	2,5	2,5	2,9
--	---	--------------------	-----	-----	-----

2. Индикативные количественные показатели реализации Стратегии

2. Объем экспорта по группам продукции	легковые автомобили	млрд. долларов США	1	1	1,2
	легкие коммерческие автомобили	млрд. долларов США	0,1	0,1	0,1
	грузовые автомобили	млрд. долларов США	0,3	0,4	0,4
	автобусы	млрд. долларов США	0,04	0,04	0,05
	автокомпоненты	млрд. долларов США	1	1	1,1
3. Экспорт автомобилей национальных	объем экспорта легковых автомобилей и	млн. штук	0,03	0,04	0,05

	производителей	машинокомплектов				
	доля экспорта легковых автомобилей в производстве	процентов	8	8	10	
	объем экспорта коммерческих автомобилей и машинокомплектов	млн. штук	0,02	0,02	0,02	
	доля экспорта легких коммерческих автомобилей в производстве	процентов	11	11	13	
4.	Экспорт автомобилей международных производителей	объем экспорта	млн. штук	0,05	0,05	0,05
	доля экспорта в производстве	процентов	5	5	5	
	количество соглашений о производстве моделей для глобальных рынков	штук	-	-	-	
5.	Кредитование физических лиц на целевых экспортных рынках	доля стран первого и второго интересов, в которых действует программа кредитования физических лиц	процентов	-	-	-
	3. Показатели бюджетной эффективности поддержки экспорта					
6.	Дополнительные доходы бюджета Российской Федерации	дополнительные поступления в консолидированный бюджет Российской Федерации за вычетом объема государственных субсидий и налоговых вычетов по автопроизводителям и поставщикам компонентов первого уровня	млрд. рублей	9	10	11

II. Оптимистический сценарий

1. Целевые показатели реализации Стратегии

1.	Объем экспорта продукции автомобильной промышленности	объем экспорта продукции автомобильной промышленности	млрд. долларов США	2,7	2,8	3,4
----	---	---	--------------------	-----	-----	-----

2. Индикативные показатели реализации Стратегии

2.	Объем экспорта по группам продукции	легковые автомобили	млрд. долларов США	1,1	1,1	1,3
		легкие коммерческие автомобили	млрд. долларов США	0,1	0,1	0,2
		грузовые автомобили	млрд. долларов США	0,4	0,4	0,5
		автобусы	млрд. долларов США	0,04	0,04	0,05
		автокомпоненты	млрд. долларов США	1,1	1,1	1,3
3.	Экспорт автомобилей национальных производителей	объем экспорта легковых автомобилей	млн. штук	0,04	0,04	0,05
		доля экспорта легковых автомобилей в производстве	процентов	10	10	13

	объем экспорта коммерческих автомобилей	млн. штук	0,02	0,02	0,03
	доля экспорта коммерческих автомобилей в производстве	процентов	13	13	15
4.	Экспорт автомобилей международных производителей	объем экспорта	млн. штук	0,05	0,05
	доля экспорта в производстве	процентов	5	5	5
	количество соглашений о производстве моделей для глобальных рынков	штук	-	-	-
5.	Кредитование физических лиц на целевых экспортных рынках	доля стран первого и второго интересов, в которых действует программа кредитования физических лиц	процентов	-	-
	3. Показатели бюджетной эффективности поддержки экспорта				
6.	Дополнительные доходы бюджета Российской Федерации	дополнительные поступления в консолидированный бюджет Российской Федерации за вычетом объема государственных субсидий и налоговых вычетов по автопроизводителям и поставщикам компонентов первого уровня	млрд. рублей	10	11
