

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 28 апреля 2017 г. № 513

МОСКВА

О предоставлении из федерального бюджета субсидии  
акционерному обществу "Российский экспортный центр"  
на повышение узнаваемости известных российских  
брендов и российской продукции за рубежом

Правительство Российской Федерации п о с т а н о в л я е т:

Утвердить прилагаемые Правила предоставления из федерального бюджета субсидии акционерному обществу "Российский экспортный центр" на повышение узнаваемости известных российских брендов и российской продукции за рубежом.

Председатель Правительства  
Российской Федерации

---

Д.Медведев

УТВЕРЖДЕНЫ  
постановлением Правительства  
Российской Федерации  
от 28 апреля 2017 г. № 513

ПРАВИЛА

предоставления из федерального бюджета субсидии  
акционерному обществу "Российский экспортный центр"  
на повышение узнаваемости известных российских брендов  
и российской продукции за рубежом

1. Настоящие Правила устанавливают цели, условия и порядок предоставления из федерального бюджета субсидии акционерному обществу "Российский экспортный центр" (далее – Центр) на повышение узнаваемости известных российских брендов и российской продукции за рубежом (далее – субсидия).

2. Под известными российскими брендами в настоящих Правилах понимаются зарегистрированные в Российской Федерации товарные знаки и знаки обслуживания производителей товаров (работ, услуг), производимых (выполняемых, оказываемых) в Российской Федерации и реализуемых на зарубежных рынках или имеющих экспортный потенциал.

3. Субсидия предоставляется Центру в целях реализации

мероприятий, направленных на повышение узнаваемости известных российских брендов и российской продукции за рубежом, включая финансирование затрат:

а) на создание и функционирование системы добровольной сертификации товаров (работ, услуг), производимых (выполняемых, оказываемых) в Российской Федерации, для усиления эффекта страны происхождения на зарубежных рынках, создание и функционирование размещенного в открытом доступе на иностранных языках электронного каталога товаров (работ, услуг), производимых (выполняемых, оказываемых) в Российской Федерации и прошедших процедуру добровольной сертификации, а также на регистрацию, правовую охрану и защиту в Российской Федерации и за рубежом товарных знаков и знаков обслуживания, принадлежащих Центру, право использования которых предоставляется производителям товаров (работ, услуг), производимых (выполняемых, оказываемых) в Российской Федерации и прошедших процедуру добровольной сертификации;

б) на рекламное и информационно-коммуникационное сопровождение на зарубежных рынках товаров (работ, услуг), производимых (выполняемых, оказываемых) в Российской Федерации (создание рекламных и информационных продуктов (аудио- и видеозаписей, графических изображений, письменных текстов, сайтов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", иной продукции средств массовой информации), их продвижение в зарубежных средствах массовой информации, в российских средствах массовой информации, работающих за рубежом, проведение информационных кампаний в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", создание и размещение наглядно-демонстрационных материалов);

в) на проведение маркетинговых исследований позиционирования известных российских брендов и российской продукции на зарубежных рынках и реализацию мер, направленных на повышение их узнаваемости и привлекательности для потребителей за рубежом.

4. Субсидия предоставляется одновременно в пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных в федеральном законе о федеральном бюджете на соответствующий финансовый год и плановый период, и лимитов бюджетных обязательств, доведенных в установленном порядке до Министерства промышленности и торговли Российской Федерации на соответствующий финансовый год на цели, указанные в пункте 1 настоящих Правил.

5. Субсидия предоставляется в соответствии с заключенным между Министерством промышленности и торговли Российской Федерации и Центром договором о предоставлении субсидии, составленным по типовой форме, установленной Министерством финансов Российской Федерации (далее – договор), в котором предусматриваются в том числе следующие положения:

- а) целевые показатели результативности использования субсидии;
- б) перечень затрат Центра, на финансовое обеспечение которых предоставляется субсидия;
- в) размер субсидии;
- г) сроки перечисления субсидии;

д) порядок, формы и сроки представления отчетности о расходах, источником финансового обеспечения которых является субсидия, а также о достижении целевых показателей результативности использования субсидии, указанных в подпункте "а" настоящего пункта;

е) ответственность Центра за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств, предусмотренных договором, в том числе за недостижение целевых показателей результативности использования субсидии, указанных в подпункте "а" настоящего пункта, а также за несвоевременное представление отчетности о расходах, указанных в подпункте "д" настоящего пункта;

ж) согласие Центра на проведение Министерством промышленности и торговли Российской Федерации и (или) уполномоченными органами государственного финансового контроля проверок соблюдения Центром условий, целей и порядка предоставления субсидии, которые предусмотрены настоящими Правилами;

з) запрет на приобретение за счет средств субсидии иностранной валюты, за исключением операций, осуществляемых в соответствии с валютным законодательством Российской Федерации при закупке (поставке) высокотехнологичного импортного оборудования, сырья и комплектующих изделий, а также связанных с достижением целей предоставления субсидии, предусмотренных пунктом 1 настоящих Правил.

6. Расчет размера субсидии по направлениям ее использования определяется по формуле:

$$S = A_1 + A_2 + A_3 + A_4 + A_5 ,$$

где:

$A_1$  - расходы на создание и функционирование системы

добровольной сертификации товаров (работ, услуг), производимых (выполняемых, оказываемых) в Российской Федерации, для усиления эффекта страны происхождения на зарубежных рынках;

$A_2$  - расходы на регистрацию, правовую охрану и защиту в

Российской Федерации и за рубежом товарных знаков и знаков обслуживания, принадлежащих Центру, право использования которых предоставляется производителям товаров (работ, услуг), производимых (выполняемых, оказываемых) в Российской Федерации и прошедших процедуру добровольной сертификации;

$A_3$  - расходы на проведение маркетинговых исследований

позиционирования известных российских брендов и российской продукции на зарубежных рынках и реализацию мер, направленных на повышение их узнаваемости и привлекательности для потребителей за рубежом;

$A_4$  - расходы на рекламное и информационно-коммуникационное

сопровождение на зарубежных рынках товаров (работ, услуг), производимых (выполняемых, оказываемых) в Российской Федерации;

А - расходы на создание и функционирование размещенного в  
5

открытом доступе электронного каталога на иностранных языках товаров (работ, услуг), производимых (выполняемых, оказываемых) в Российской Федерации и прошедших процедуру добровольной сертификации.

7. Для заключения договора Центр представляет в Министерство промышленности и торговли Российской Федерации следующие документы:

а) заявление о заключении договора (в произвольной форме), подписанное его руководителем (иным уполномоченным лицом);

б) выписка из Единого государственного реестра юридических лиц, заверенная в установленном порядке;

в) справка налогового органа, подтверждающая отсутствие у Центра на первое число месяца, предшествующего месяцу, в котором планируется заключение договора, задолженности по налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации, срок исполнения по которым наступил в соответствии с законодательством Российской Федерации, и заверенная в установленном порядке;

г) подписанная руководителем Центра (иным уполномоченным лицом) и главным бухгалтером справка о соответствии Центра требованиям, установленным подпунктами "б" - "г" пункта 9 настоящих Правил;

д) расчет размера субсидии по направлениям ее использования, предусмотренный пунктом 6 настоящих Правил.

8. Министерство промышленности и торговли Российской Федерации в течение 15 рабочих дней со дня получения документов, предусмотренных пунктом 7 настоящих Правил, осуществляет их проверку, принимает решение о заключении договора и подписывает его.

В случае непредставления (представления не в полном объеме) Центром документов, указанных в пункте 7 настоящих Правил, или в случае недостоверности содержащейся в них информации Министерство промышленности и торговли Российской Федерации принимает решение об отказе в заключении договора и возвращает документы Центру в срок, указанный в абзаце первом настоящего пункта. Возврат документов осуществляется Министерством в течение 5 рабочих дней со дня принятия решения о возврате документов с указанием оснований принятого решения.

9. Субсидия предоставляется при условии соответствия Центра на первое число месяца, предшествующего месяцу, в котором планируется заключение договора, следующим требованиям:

а) отсутствует задолженность по уплате налогов, сборов и других обязательных платежей в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации, срок исполнения по которым наступил в соответствии с законодательством Российской Федерации;

б) отсутствуют просроченная задолженность по возврату в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными правовыми актами, и иная просроченная задолженность перед бюджетами бюджетной системы Российской Федерации;

в) не находится в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства и не имеет ограничений на осуществление хозяйственной деятельности;

г) не является получателем средств из федерального бюджета в соответствии с иными нормативными правовыми актами на цели, указанные в пункте 1 настоящих Правил;

д) не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и представления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов.

10. Центр осуществляет фактическое расходование средств субсидии в соответствии с требованиями Федерального закона ["О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц"](#).

11. Целевым показателем результативности использования субсидии является количество российских производителей, в отношении товаров (работ, услуг) которых осуществлена процедура добровольной сертификации для повышения узнаваемости известных российских брендов и российской продукции за рубежом.

12. Оценка результативности использования субсидии осуществляется по итогам полного календарного года.

13. В случае установления в ходе проверок факта нарушения целей, условий и порядка предоставления субсидии, установленных при их предоставлении, либо в случае недостижения целевых показателей результативности использования субсидии Министерство промышленности и торговли Российской Федерации в течение 30 рабочих дней со дня установления факта нарушения целей, условий и порядка предоставления субсидии и (или) недостижения целевых показателей результативности использования субсидии направляет соответствующую информацию в Федеральное казначейство и Министерство финансов Российской Федерации для принятия решения о возврате соответствующих денежных средств в доход федерального бюджета в порядке, определенном бюджетным законодательством Российской Федерации.

14. Перечисление субсидии осуществляется на лицевой счет, открытый Центру в территориальном органе Федерального казначейства, на котором в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации учитываются операции со средствами юридических лиц, не

являющихся участниками бюджетного процесса.

Федеральное казначейство перечисляет субсидию в пределах суммы, необходимой для оплаты денежных обязательств Центра, источником финансового обеспечения которых являются средства субсидии, не позднее второго рабочего дня после представления Центром в территориальный орган Федерального казначейства соответствующих платежных документов.

15. Контроль за соблюдением Центром условий, порядка и целей предоставления субсидии осуществляется Министерством промышленности и торговли Российской Федерации и федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору в финансово-бюджетной сфере.

---