

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 17 апреля 2017 г. № 719-р

МОСКВА

1. Утвердить прилагаемый комплекс мер по поддержке развития негосударственных организаций в сфере книготорговли (книгораспространения) и распространения печатных средств массовой информации (в том числе через обеспечение условий для развития розничной сети распространения).

2. Минкомсвязи России совместно с заинтересованными федеральными органами исполнительной власти обеспечить в установленный срок выполнение комплекса мер, утвержденного настоящим распоряжением, в пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных в федеральном бюджете соответствующим федеральным органам исполнительной власти.

3. Рекомендовать органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации при осуществлении своей деятельности реализовать комплекс мер, утвержденный настоящим распоряжением.

Председатель Правительства
Российской Федерации

Д.Медведев

КОМПЛЕКС МЕР

по поддержке развития негосударственных организаций в сфере книготорговли (книгораспространения) и распространения печатных средств массовой информации (в том числе через обеспечение условий для развития розничной сети распространения)

Мероприятие	Ожидаемые результаты	Вид документа

I. Повышение потенциала негосударственных организаций в сфере книготорговли (книгораспространения) и распространения печатных средств массовой информации (в том числе обеспечение условий для развития розничной сети распространения)

1. Создание условий для отнесения субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе осуществляющих торговлю книгами и печатными средствами массовой информации в специализированных магазинах и павильонах, к субъектам социального предпринимательства
- отнесение субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе осуществляющих торговлю книгами и печатными средствами массовой информации в специализированных магазинах и павильонах, к субъектам социального предпринимательства
- доклад в Правительство Российской Федерации

II. Координация деятельности органов власти по поддержке развития негосударственных организаций (книгораспространения) и распространения печатных средств массовой информации (в том числе через обеспечение условий для развития розничной торговой сети)

2. Формирование организационных механизмов поддержки и развития чтения: определение целей, задач, регламента работы Организационного комитета по поддержке литературы, книгоиздания и чтения в Российской Федерации в 2016 - 2018 годах;
- формирование организационных механизмов поддержки и развития чтения в Российской Федерации
- доклад в Правительство Российской Федерации, методические рекомендации

формирование плана работы указанного
Оргкомитета на 2017 - 2018 годы

3. Принятие региональных программ поддержки и развития чтения	создание благоприятных условий на региональном уровне для развития чтения	нормативные правовые акты субъектов Российской Федерации	С Е Е
4. Достижение и превышение в муниципальных образованиях субъектов Российской Федерации норматива минимальной обеспеченности населения площадью нестационарных торговых объектов (киосков и павильонов) со специализацией "Печатная продукция"	развитие инфраструктуры нестационарной торговли по реализации печатной продукции	доклады органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в Минкомсвязь России	С Е Е
5. Мониторинг количества нестационарных торговых объектов (киосков и павильонов) со специализацией "Печатная продукция"	исследование уровня обеспеченности населения нестационарными торговыми объектами (киосками и павильонами) со специализацией "Печатная продукция" и динамики их численности	отчет в Правительство Российской Федерации	М С Е
6. Проведение книжных конкурсов	привлечение внимания широких слоев населения к литературному процессу в Российской Федерации	отчет в Минкомсвязь России	Е З Ф И С Е
7. Проведение ежегодного книжного фестиваля "Красная площадь", а также серии мероприятий по поддержке чтения и пропаганде книжной культуры на Московской международной книжной выставке-ярмарке, Санкт-Петербургском международном книжном салоне, региональных книжных выставках и ярмарках	популяризация чтения в Российской Федерации	отчет в Минкомсвязь России	Е М С Е
8. Организация и проведение мероприятий, направленных на популяризацию чтения в печатном и электронном виде	популяризация различных способов чтения	отчет в Минкомсвязь России	Е М З Ф И С Е