

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

О внесении изменения в статью 16 Федерального закона
"О рекламе"

Принят Государственной Думой
Одобрен Советом Федерации

16 ноября 2016 года
29 ноября 2016 года

Статья 1

Внести в статью 16 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ "О рекламе" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 12, ст. 1232) изменение, заменив слово "сорок" словами "сорок пять".

Статья 2

Настоящий Федеральный закон вступает в силу с 1 января 2017 года.

Президент Российской Федерации

В. Путин

Москва, Кремль
5 декабря 2016 года
№ 413-ФЗ